

「みほしるべミュージアムショップ」 チャレンジブース

第2期 商品募集要項



1. 趣旨・目的

「みほしるべ内ミュージアムショップ」では、商品等の認知度向上や商品の改良や販路拡大に意欲がある事業所のために、商品開発および販売から間もない商品の試験販売の場を提供し、「みほしるべ」内のミュージアムショップに来訪者等からの意見や評価を参考にさせていただけるようチャレンジブースを設けます。また、チャレンジブースに出品される商品について静岡商工会議所の経営指導員や専門家がブラッシュアップの支援を行います。



第1期チャレンジブース

2. 販売期間

第2期 2020年1月20日（月）から2020年7月19日（日）まで。

3. 公募期間

2019年11月29日（金）から12月6日（金）

4. 出店スペースについて

1社あたりW35×D36×H33cm

5. 募集事業所数

最大6社

6. 応募事業者の条件

- ①静岡商工会議所会員であること。
- ②メールやWebを使用して情報交換ができる方
- ③応募する事業者が暴力団等の反社会的勢力または反社会的勢力との関係を有していない者であること。

7. 商品の取扱基準

以下のすべての要件を満たす商品

※冷蔵・冷凍商品および専用什器に陳列できないような大きな商品は対象外とします。

- ①商品発売前および販売開始後3年未満のもの
- ②出品いただく商品・製品が三保や富士山に関連した地場産品であること。
- ③その他 ※下記 ア、イ、ウの条件をすべて満たすもの。

ア. 一般生活での消費または使用に耐える品質、性能、安全性を備えた商品であること。

イ. 法令等の規定により求められる事項が正確に表示された商品であること。

ウ. 他社との間に紛争が生じていない商品であること。

8. 商品・製品の選定について

公募締め切り後、12月中旬に商品選定会議を開催します。
応募シートを提出後、選定会の場において商品説明をしていただきます。
取扱い基準をもとに選定します。

9. 応募商品数

申込みは1社1品とします。
※同一企画での色違い等によるラインアップがある場合は、これらを含めて1品とします。

10. 取引条件等

- ・ 委託販売
- ・ 取扱手数料 食品：売上の20%、非食品：売上の30%
- ・ 送料は出品者負担とします。
- ・ 販売期間終了後は返品します。

1 1. 商品販売までの流れ



- ①所定の出品依頼書を静岡商工会議所あてにメールにてご提出いただきます。
- ②商品選定会議を開催のうえ、選定の可否をご通知いたします。
- ③運営事業者が応募事業者と個別調整のうえ、販売を行います。

1 2. 申込方法および問合せ先

申込を希望される方は、静岡商工会議所ホームページから申請書をダウンロードし、ご記入のうえ、メールに添付してお申込みください。

info@shizuoka-cci.or.jp