

地域企業への総合金融で

豊かな未来を創造

株式会社 静岡銀行

地域企業を支援する3つの事業

静岡銀行グループでは、企業理念「地域とともに夢と豊かさを広げます。」のもと、時代を先取りする質の高い総合金融サービスの提供を通じて、地域とそこに生活する人々の豊かな未来の創造に貢献してゆくことを、私たちの社会的使命であると位置付けています。

なかでも、グループをあげて取り組んでいる、地域密着型金融には次の三つの柱があります。

- ① 販路開拓を支援する「ビジネスマッチング」
- ② 若手後継者の育成を支援する次世代経営者塾「Shizuginship」(シズギンシップ)の運営
- ③ 地域経済の安定と活性化に貢献する「経営改善・事業再生支援」

今回は、多くの地域企業とのかかわりの深い「ビジネスマッチング」と「Shizuginship」をご紹介します。

各種商談会の開催・合同出展支援

まず、「ビジネスマッチング」の推進にあたっては、充実した店舗ネットワークと情報を活用し、販売先・仕入先などをご紹介する個別のご相談への対応に加え、各種商談会を活用しています。

たとえば本年七月には、「第七回 しずぎん@gricom」(アグリコム)を静岡市で開催。これは、地元静岡県を中心としたフードビジネス支援を目的に開催する商談会です。当日は七十六社の企業が出展、首都圏からもバイヤーを招致し、五百九十八件の商談が行われました。

また、八月には、海外への販路開拓支援として「香港フードエキスポ」に参加。この商談会は、来場者が三十万人を超える大型展示商談会で、取引先企業十社による合同出展「静岡夢街道」を展開しました。二日間二千二百十九件の商談があり、そのうち二百一件は、現在も商談が継続しています。

今後の主な予定は、まず首都圏で開催される大型展示商談会に「静岡夢街道」を展開。十一月には、シンガポールで地方銀行五行の共同で食の展示会を開催します。

地方銀行フードセレクション

平成二十二年十月九日

東京ビッグサイト 西34ホール

シンガポール 食の商談会

平成二十二年十月十五日～十六日

サンテック国際会議見本市会場

スーパーマーケット・トレードショー

平成二十三年二月八日～十日

東京ビッグサイト 東ホール

次世代経営者塾 Shizuginship

これは平成十九年四月にスタートさせた、次世代を担う六十歳未満の経営者、後継者、実務担当者の皆さまに、研鑽と交流の「場」を提供する

会員制のサービスです。

平成二十二年度は県内外の著名な経営者等を講師としたセミナーや、体験を通じて見識を広めていく視察会等、延べ二〇〇回に及ぶ企画を開催しました。

この会には、八六九社二三〇七名(平成二十二年三月末現在)のみならず、さまざまにご入会いただいております。今年度も様々なテーマを用意し、静岡銀行の行員と地域をリードしていく若手経営者とが互いに切磋琢磨し、理解し合える場として「Shizuginship」を更にレベルアップしていきたいと考えています。

連絡先

(株)静岡銀行 法人部

TEL054-345-5411

