

採用動向・雇用環境

調査結果
(抜粋)

当会議所は、このほど管内企業における採用動向・雇用環境等の状況を把握し、各事業所の人事・労務管理の参考に資するために実施した標記調査結果を取りまとめました。

主なポイントとしては、本年4月の新卒採用実績について、「計画どおり採用できなかった」事業所が7割を超え、依然として採用市場は売り手市場で競争が激化している様子が伺えます。

来年4月の新卒採用計画について、従業員規模が100人以上の事業所では「今年度よりも多く採用する予定」が増加しており、採用したい人材としては、特に「中途採用」や「第2新卒者」が増加となりました。

調査概要

- 1.実施期間
2025年2月13日～3月10日
- 2.調査方法
郵送・WEB回答によるアンケート方式
- 3.調査対象
任意抽出した当会議所会員事業所500社
- 4.回答社数
217社(回答率43.4%)

回答事業所の内訳

規模別	従業員規模	社数	構成比(%)
規模別	従業員数50人以下	74	34.1
	従業員数51～99人	71	32.7
	従業員数100人以上	72	33.2
合計		217	100.0

業種別(社数)	業種別(社数)
建設業	29
製造業	52
情報通信業	7
電気・ガス・熱供給・水道業	1
運輸業	11
卸売業	25
小売業	25
金融・保険業	8
不動産業	5
宿泊業・飲食業	0
生活関連サービス業・娯楽業	6
医療・福祉	7
その他サービス業	19
その他	22

※集計結果については、小数点以下第2位を四捨五入して表記しているため、合計が100%にならない場合があります。

本件に関するお問合せ先

静岡商工会議所 中小企業相談所 静岡支所 地域人事課 TEL 054-653-1011まで

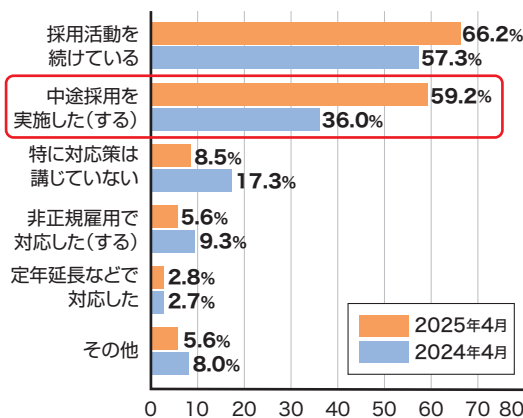
2025年4月の大学新卒採用実績について

「計画どおり採用できた」と回答した事業所は、全体で28.3%、「計画どおり採用できなかった」と回答した事業所は7割を超え71.7%となった。(表1)

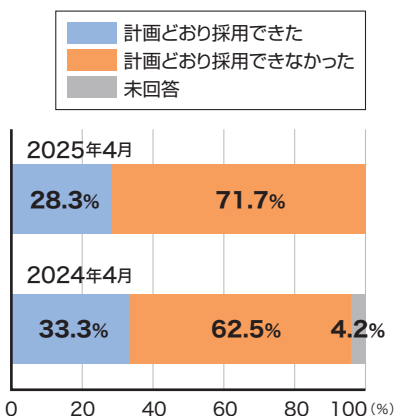
「計画どおり採用できなかった」と回答した事業所の講じた対策としては「中途採用を実施した(する)」が59.2%と大きく増加した。(表2)

採用活動において取り組んだこととして、インターンシップの実施は74.7%と高い実施率であった。種類別で見ると、

採用計画未達成時に実施した主な対策 (表2)



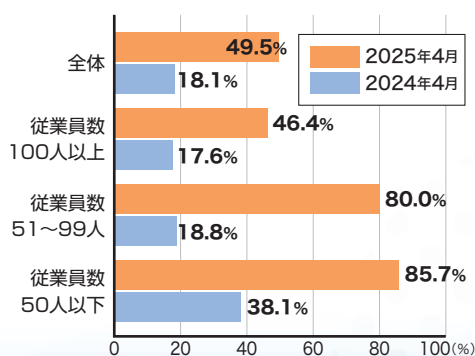
大学新卒者の充足状況 (表1)



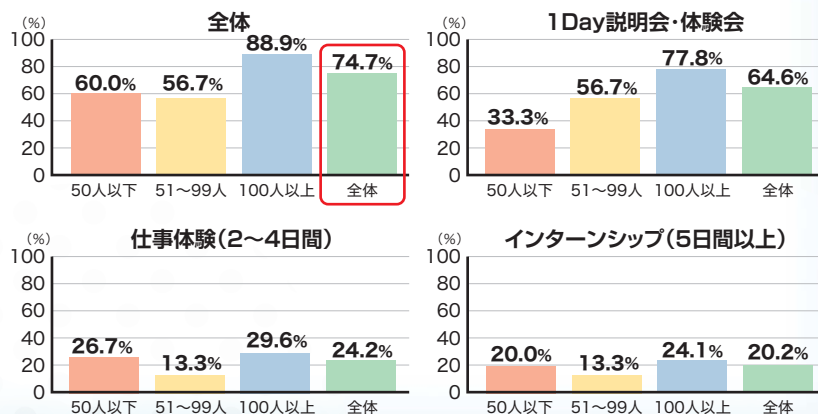
仕事体験(2～4日間)が24.2%、インターンシップ(5日間以上)が20.2%と、複数日間開催の実施率については低調であった。(表3)

採用した大学新卒者のうち、「インターンシップ参加者の採用割合」がどの従業員規模でも大きく増加している。(表4)

2025年4月に採用した大学新卒者のインターンシップ参加者の採用割合(従業員規模別) (表4)



採用活動におけるインターンシップの種類別実施率(従業員規模別) (表3)



2026年4月の採用計画について

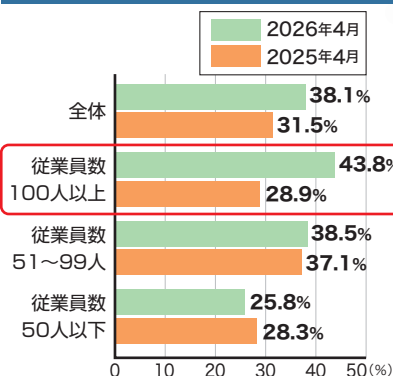
採用予定人数は、2025年4月入社と比べ、従業員規模が100人以上の事業所では「今年度よりも多く採用する予定」が約15ポイントの増加となった。

(表5)

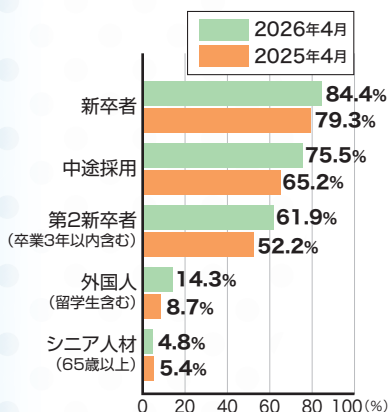
採用する人材としては、「中途採用」や「第2新卒者(卒業3年以内含む)」の採用が10ポイント前後増加となった。

(表6)

2026年4月採用計画
(2025年4月と比較し多く採用する予定と回答した割合) (表5)



採用する人材の内訳 (表6)



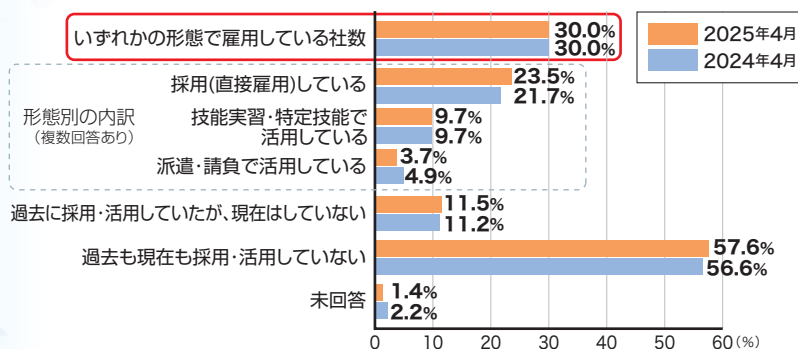
2025年4月の外国人労働者の採用状況について

外国人労働者を直接雇用や派遣・請負等含め、いずれかの形態で雇用している事業所は全体で30.0%となった。

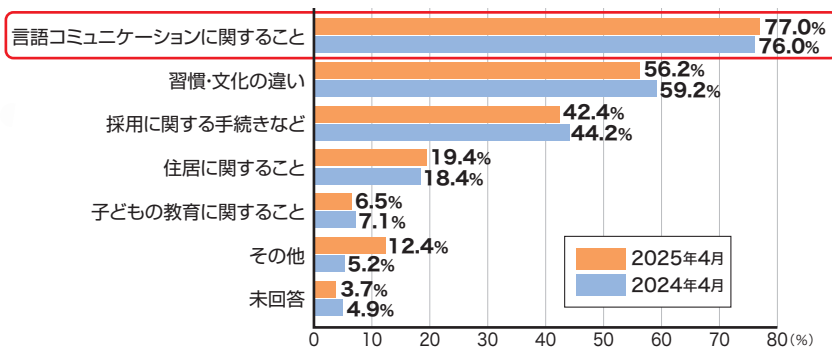
(表7)

採用に関する課題については、「言語コミュニケーションに関すること」が77.0%で最多となった。(表8)

外国人労働者の採用状況 (表7)



外国人労働者の採用に関する課題 (表8)



当会議所の取り組みについて

会員企業は採用活動の激化により、大学生や高校生との接点の増加、認知度向上等の必要性を感じており、また新卒採用だけにこだわらず中途採用にも注力しています。交流の機会やインターンシップで実際の業務体験や職場の雰囲気を感じてもらうことで相互理解が深まり、採用・定着に繋がると考えられます。

こうしたことから当会議所では次の取り組みを実施していきます。

① 企業と学生との接点の場の創出

当会議所と大学・高校が実施する交流座談会やインターンシップなどのキャリア事業を実施する。

② 就職支援情報誌「静岡で働こう」の発行

市内企業の認知度向上を図るとともにインターンシップや企業説明会などの情報を学生に届ける。

③ 中途採用の採用動向・対策に関するセミナーの開催

中途採用市場も激化しているため、人材確保に向けた戦略・計画策定を支援する。

④ 市内企業の人材の定着・採用力強化

人的資本経営の観点から、当会議所専門指導員と連携しながら人材の育成計画等の立案を伴走支援する。