

2025年度 清水地域中心市街地 通行量・来街者調査 結果報告書



静岡商工会議所・静岡市中心市街地活性化協議会
静岡市

2025年度 清水地域中心市街地 通行量・来街者調査 結果報告書

< 目 次 >

通行量・来街者調査 総括的概要	1
-----------------	---

通行量調査結果

【調査概要】	2
1. 総通行量	3
2. 地点別通行量	5
3. 男女別通行量	6
4. 時間帯別通行量	7
◇表 7【地点別通行量】	8
◇表 8【時間帯・男女別通行量】	9

来街者調査結果

【調査概要】	11
1. 街へ来る交通手段	12
2. 街へ来る頻度	12
3. 1年前と比べた来街頻度	12
4. 来街場所・目的地	13
5. 中心市街地を訪れる目的	15
6. 買物・飲食での予算	16
7. 中心市街地での滞在時間	17
8. 中心市街地での買物・サービスの機能について	18
9. 充実してほしい施設やサービス	19
10. 希望するまちのイメージ	20
11. まちなかに足を運びたいと思う時	21

2025 年度 清水地域中心市街地 通行量・来街者調査 総括的概要

調査の概要

静岡商工会議所・静岡市中心市街地活性化協議会が 2025 年 11 月 30 日(日)に実施した、清水地域中心市街地全 17 地点における通行量・来街者の動向調査。地域の活性化に向けた基礎資料として、人の流れと来街者の意識・行動を多角的に分析した。

通行量の動向: 明確な回復傾向

総通行量は 25,121 人で前年比 119.5%(19.5%増)と大幅な回復を示した。最多地点は JR 清水駅西口(5,825 人)で、ペDESTリアンデッキ整備により「歩行者デッキ・清水マリナート前」が前年比 290.3%の急増を記録。一方で JR 清水駅から離れたエリアは極端に低く、エリア間格差が顕著である。男女比はほぼ均衡(女性 51.5%)で、ピークは午前 11 時台に集中している。

来街者の特性: 地元密着型の日常利用

来街者の 83.4%が静岡市内居住者で、地域住民の生活圏としての性格が強い。交通手段は自動車(29.7%)と徒歩(26.3%)が中心。来街頻度は 82.8%が「1 年前とほとんど変わらない」と回答し、極めて安定している。市内居住者は半数以上が週 1 回以上来街する一方、市外者の 58.0%は「ほとんど来ない」と回答し、商圈構造の二極化が明確である。

消費行動: 短時間・小額消費が中心

来街目的は「買物」(34.9%)が最多で、特に生鮮食料品(43.0%)の購入が中心。予算は 79.5%が 5,000 円未満、滞在時間は 72.2%が 3 時間未満と、日常的な短時間買い回りが主流である。これは「ついで利用」型の消費パターンを示しており、客単価・滞在時間の向上が今後の課題となる。

街への評価: 実店舗の価値と機能不足

満足度は 51.6%が肯定的で、「接客・サービス」(44.4%)への評価が高い。EC サイト全盛期にあつて「商品を直接確かめたい」(51.0%)が最大の来街動機となっており、実店舗ならではの体験価値が重要視されている。一方で「商業施設」(36.6%)や「レストラン・カフェ」(28.9%)の充実を求める声が高く、品揃えへの不満(31.8%)も目立つ。インフラ面では「無料 Wi-Fi」(39.1%)と「駐車場割引サービス」(28.1%)への要望が高い。

今後の方向性

理想の街として「魅力あるお店が集まり商業が盛んな街」(38.2%)と「コミュニティ豊かで住みやすい街」(23.0%)が上位を占め、商業活性化と生活の質の両立が求められている。通行量の回復という好材料を、滞在時間延長・消費額向上につなげ、エリア間回遊性を高めることが重要課題である。ペDESTリアンデッキ整備による人流変化を活かし、実店舗の体験価値を強化しながら、Wi-Fi や駐車場等のインフラ整備により利便性を向上させることが、持続的な活性化への鍵となる。

2025年度 清水地域中心市街地通行量調査結果



本調査は、清水地域中心市街地への来街者の通行量を地点別に捉えるとともに、各商店街の通行量や主要施設への人の流れ等を把握することを目的として、毎年11月の最終日曜日に実施している。

【調査概要】

◆調査日時 2025年11月30日(日) 10:00~17:00

◆調査地点 全17地点

- | | |
|------------------|----------------------|
| ◇JR清水駅西口 | ◇次郎長通り・商店会事務所前 |
| ◇JR清水駅前交差点 | ◇自転車道・エスパルスドリームプラザ入口 |
| ◇清水駅前銀座・シーグランデ前 | ◇自転車道・島崎町入口 |
| ◇清水駅前銀座・清水ベイプラザ前 | ◇清水魚市場・河岸の市前 |
| ◇清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前 | ◇JR清水駅東口 |
| ◇清水銀座・パルシティ前 | ◇JR東海道線真砂踏切前 |
| ◇静岡鉄道・新清水駅 | ◇歩行者デッキ・清水マリナート前 |
| ◇相生町・産業情報プラザ前 | ◇清水マリンビル前 |
| ◇清水港町・サンライス前 | |

◆調査対象 小学生以上の歩行者

◆気象状況 晴(日照時間は9.1時間で平年並みの1日であった)

当日の気温 ※静岡地方気象台調べ

10時	14.9℃	14時	16.2℃
11時	15.2℃	15時	15.6℃
12時	15.0℃	16時	13.2℃
13時	16.0℃	17時	11.9℃

最高気温 16.8℃ 最低気温 8.1℃ 平均気温 11.7℃ [平年 12.6℃]

【主な開催イベント等】

- ・第13回 はじめてのしょうてんがい(清水駅前銀座商店街、清水駅江尻口よってこ商店街)
- ・JAZZ STREET ビバしみず(清水駅前銀座商店街)
- ・和食展(清水マリンビル)
- ・静岡市民バンド コンセール・リベルテ 第73回定期演奏会(静岡市清水文化会館マリナート)

1. 総通行量

◆総通行量は前年度から約2割増加

2013年度から継続して調査を実施している16地点の総通行量は24,097人（対前年度比+3,793人、18.7%増）で、前年度から約2割増加する結果となった。《表1、表2》

また、全17地点の総通行量は、25,121人（対前年比+4,095人、19.5%増）であった。《表3》

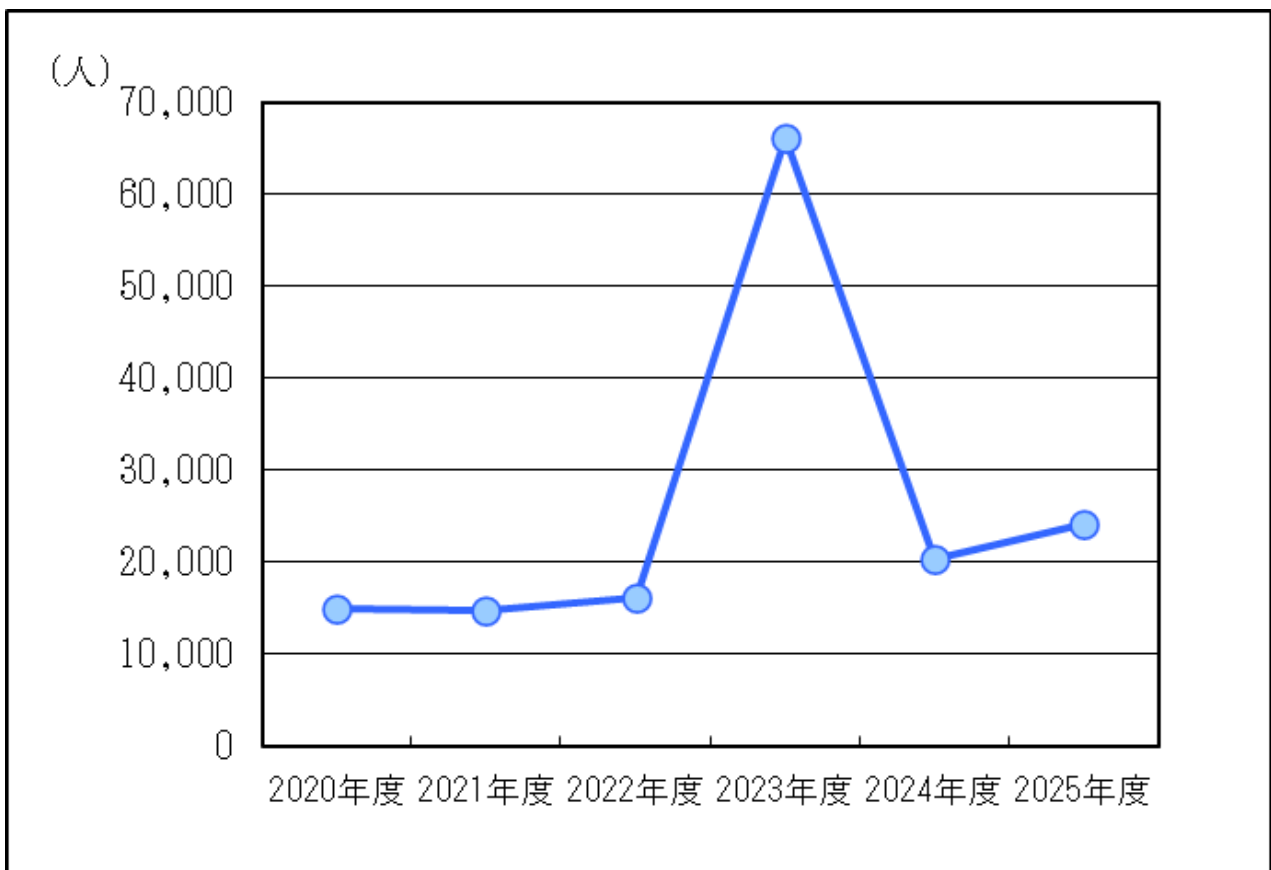
《表1》継続調査16地点の通行量の年度比較

年度	総通行量（人）	指数
2020年度	14,935	100.0
2021年度	14,829	99.3
2022年度	16,137	108.0
2023年度	66,191	443.2
2024年度	20,304	135.9
2025年度	24,097	161.3

◇総通行量（人）は、2013年度から継続調査している計16地点の数値

◇指数は5年前の2020年度を100とした数値

※参考4ページ《表2》16地点の通行量の年度比較

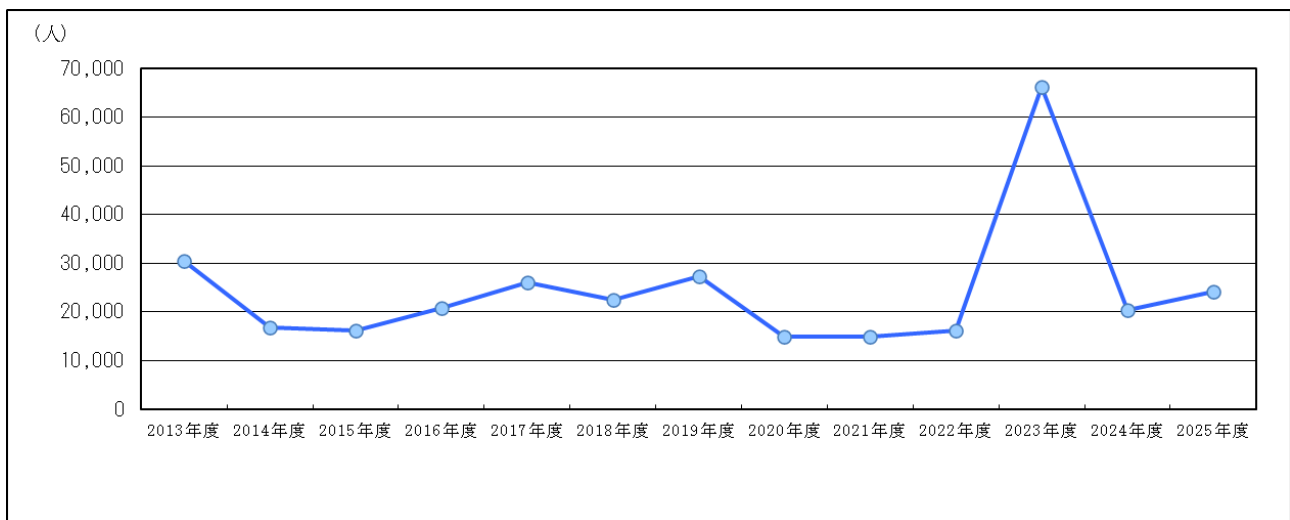


《表2》【参考】16地点の総通行量の年度比較〔2013年度～〕

年度	総通行量（人）	指数
2013年度	30,441	100.0
2014年度	16,900	55.5
2015年度	16,089	52.9
2016年度	20,820	68.4
2017年度	26,170	86.0
2018年度	22,544	74.1
2019年度	27,378	89.9
2020年度	14,935	49.1
2021年度	14,829	48.7
2022年度	16,137	53.0
2023年度	66,191	217.4
2024年度	20,304	66.7
2025年度	24,097	79.2

◇上記表は2013年度から継続調査している16地点の通行量の合計

◇指数は2013年度を100とした数値



《表3》【参考】全地点の総通行量の推移

年度	総通行量（人）	地点数	1地点あたり通行量（人）
2020年度	14,935	16	933
2021年度	15,108	17	889
2022年度	16,740	17	985
2023年度	67,487	17	3,970
2024年度	21,026	17	1,237
2025年度	25,121	17	1,478

2. 地点別通行量

◆JR 清水駅西口がトップ

地点別で最も通行量が多かったのは、「JR 清水駅西口」の 5,825 人で、以下「歩行者デッキ・清水マリナート前」の 2,656 人、「清水駅前銀座・シーグランデ前」の 2,602 人、「清水駅前銀座・清水ベイプラザ前」の 2,521 人、「自転車道・エスパルスドリームプラザ入口」の 2,037 人の順となった《表 4》。

通行量が最も増加したのは「歩行者デッキ・清水マリナート前」で、JR 清水駅から河岸の市までペDESTリアンデッキが直結したことで人の流れが変わり、通行量が増加したものと考えられる。地点別の通行量増減は増加 10 地点、減少 7 地点で、増加地点が前年度より 9 地点増加した。

《表 4》 地点別通行量

調査地点名	2025年度		2024年度		増減	
	通行量(人)	順位	通行量(人)	順位	人	率
JR清水駅西口	5,825	1	5,287	1	538	110.2%
歩行者デッキ・清水マリナート前	2,656	2	915	9	1,741	290.3%
清水駅前銀座・シーグランデ前	2,602	3	1,516	4	1,086	171.6%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	2,521	4	1,053	7	1,468	239.4%
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	2,037	5	3,169	2	-1,132	64.3%
JR清水駅東口	1,516	6	1,573	3	-57	96.4%
JR清水駅前交差点	1,412	7	1,202	6	210	117.5%
静岡鉄道・新清水駅	1,246	8	1,398	5	-152	89.1%
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	1,232	9	994	8	238	123.9%
清水マリビル前	1,024	10	722	11	302	141.8%
清水銀座・パルシティ前	587	11	532	13	55	110.3%
清水港町・サンライス前	567	12	492	14	75	115.2%
自転車道・島崎町入口	511	13	589	12	-78	86.8%
JR東海道線真砂踏切前	504	14	372	15	132	135.5%
清水魚市場・河岸の市前	453	15	745	10	-292	60.8%
相生町・産業情報プラザ前	300	16	315	16	-15	95.2%
次郎長通り・商店会事務所前	128	17	152	17	-24	84.2%
総通行量	25,121		21,026		4,095	119.5%

3. 男女別通行量

◆女性が51.5%／男性が48.5% (P9《表8》【時間帯・男女別通行量】構成比参照)

全時間帯の男女比は女性が51.5%、男性が48.5%と前年より男女比が逆転した。

女性の割合が高い地点は「歩行者デッキ・清水マリナート前」56.2%、「清水駅前銀座・清水ベイプラザ前」56.0%、「清水駅前銀座・シーグランデ前」55.0%の順であった。

男性の割合が女性を上回った地点は、「自転車道・島崎町入口」、「清水港町・サンライス前」、「清水魚市場・河岸の市前」等の9地点で、前年度の14地点から5地点減少した。《表5》

《表5》男女別通行量＜各上位5地点＞

＜男性の割合が多い上位5地点＞

調査地点	男性	女性
自転車道・島崎町入口	62.8%	37.2%
清水港町・サンライス前	57.5%	42.5%
清水魚市場・河岸の市前	55.6%	44.4%
相生町・産業情報プラザ前	53.7%	46.3%
JR 東海道線真砂踏切前	53.6%	46.4%

＜女性の割合が多い上位5地点＞

調査地点	女性	男性
歩行者デッキ・清水マリナート前	56.2%	43.8%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	56.0%	44.0%
清水駅前銀座・シーグランデ前	55.0%	45.0%
清水銀座・パルシティ前	52.8%	47.2%
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	52.1%	47.9%

4. 時間帯別通行量

◆通行量のピークは「11時～12時」

時間帯別にみると、「11時～12時」が4,042人で最も多く、次いで「13時～14時」が3,889人、「16時～17時」が3,828人の順となった。

男女別にみると、女性のピークとなる時間は「11時～12時」で2,192人、男性は「12時～13時」で1,884人であった。《表6》

《表6》時間帯別通行量（全地点合計）

（単位：人）

時間 性別	10時 ～11時	11時 ～12時	12時 ～13時	13時 ～14時	14時 ～15時	15時 ～16時	16時 ～17時	合 計 (比率)
男性	1,543	1,850	1,884	1,851	1,646	1,603	1,808	12,185 (48.5%)
女性	1,513	2,192	1,901	2,038	1,750	1,522	2,020	12,936 (51.5%)
合計	3,056	4,042	3,785	3,889	3,396	3,125	3,828	25,121

《表7》【地点別通行量】

(単位：人)

No.	調査地点名	調査年	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2025 年度	前年比 (%)	前年差 (人)
1	JR 清水駅西口		3,423	2,326	3,682	15,075	5,287	5,825	110.2	538
2	JR 清水駅前交差点		547	466	691	1,404	1,202	1,412	117.5	210
3	清水駅前銀座・シーグランデ前		1,072	1,658	1,518	9,400	1,516	2,602	171.6	1,086
4	清水駅前銀座・清水ベイプラザ前		856	855	1,241	8,139	1,053	2,521	239.4	1,468
5	清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前		726	1,127	946	2,540	994	1,232	123.9	238
6	清水銀座・パルシティ前		466	602	489	868	532	587	110.3	55
7	静岡鉄道・新清水駅		1,190	1,432	1,471	2,715	1,398	1,246	89.1	-152
8	相生町・産業情報プラザ前		243	318	332	568	315	300	95.2	-15
9	清水港町・サンライス前		558	340	479	1,293	492	567	115.2	75
10	次郎長通り・商店会事務所前		111	165	124	4,495	152	128	84.2	-24
11	自転車道・エスパルスドリームプラザ入口		1,442	1,955	1,964	5,202	3,169	2,037	64.3	-1,132
12	自転車道・島崎町入口		368	492	402	969	589	511	86.8	-78
13	清水魚市場・河岸の市前		207	741	505	230	745	453	60.8	-292
14	JR 清水駅東口		2,372	1,291	1,131	11,030	1,573	1,516	96.4	-57
15	JR 東海道線真砂踏切前		366	357	299	761	372	504	135.5	132
16	歩行者デッキ・清水マリナー前		988	704	863	1,502	915	2,656	290.3	1,741
17	清水マリンビル前		-	279	603	1,296	722	1,024	141.8	302
全調査地点の総通行量			14,935	15,108	16,740	67,487	21,026	25,121	119.5	4,095
継続調査16地点(地点番号1~16)の総通行量			14,935	14,829	16,137	66,191	20,304	24,097	118.7	3,793

《表8》【時間帯・男女別通行量】

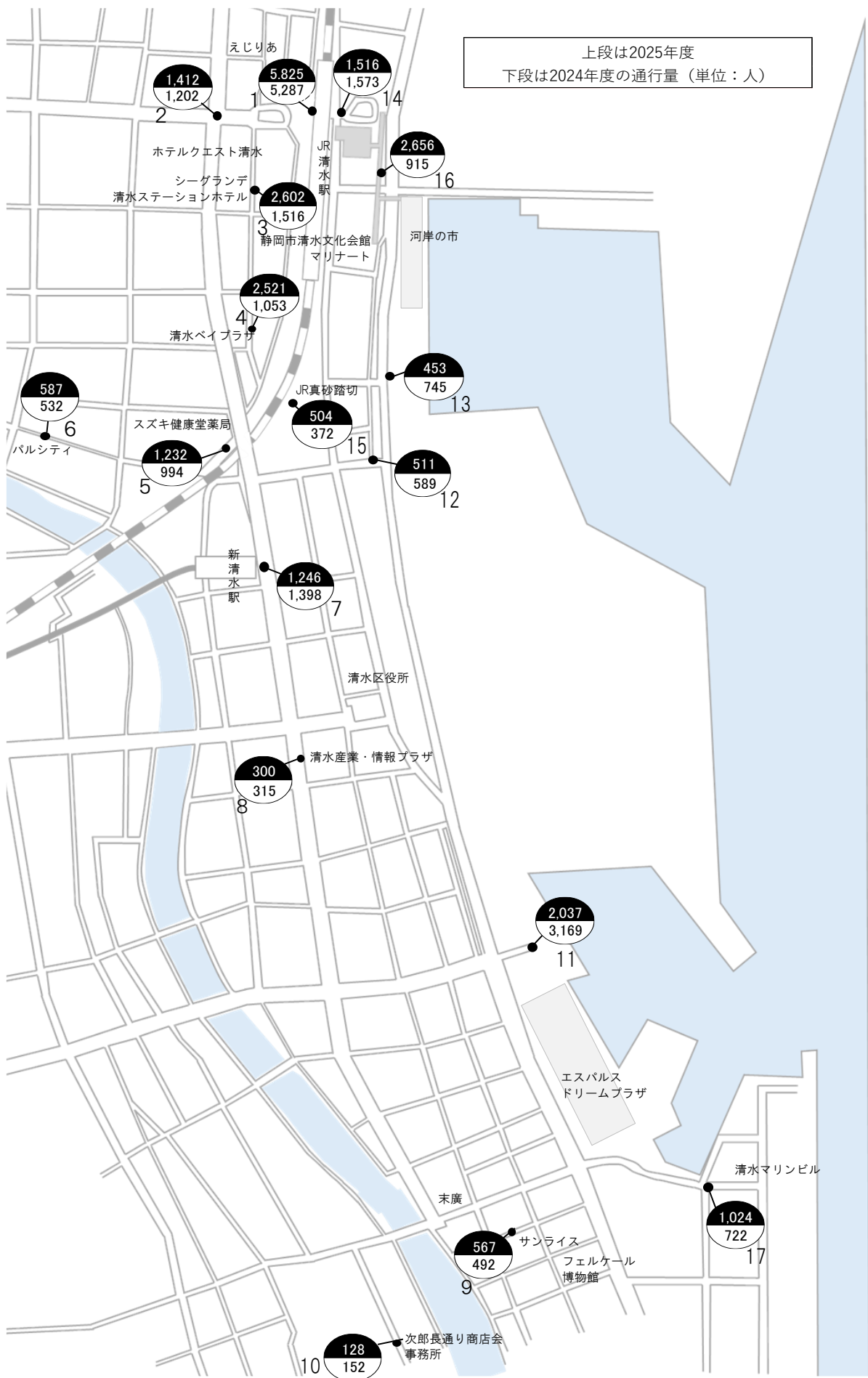
(単位：人)

NO	調査地点名	時間帯	10時～	11時～	12時～	13時～	14時～	15時～	16時～	合計	構成比 (%)
			11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時		
1	JR 清水駅西口	男	376	355	461	448	425	355	463	2,883	49.5
		女	381	414	417	481	416	313	520	2,942	50.5
		計	757	769	878	929	841	668	983	5,825	100.0
2	JR 清水駅前交差点	男	97	92	84	109	80	104	145	711	50.4
		女	87	103	92	103	85	114	117	701	49.6
		計	184	195	176	212	165	218	262	1,412	100.0
3	清水駅前銀座・シーグランデ前	男	140	296	208	168	97	124	138	1,171	45.0
		女	182	438	271	169	101	127	143	1,431	55.0
		計	322	734	479	337	198	251	281	2,602	100.0
4	清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	男	161	284	163	147	102	134	118	1,109	44.0
		女	196	466	176	140	149	178	107	1,412	56.0
		計	357	750	339	287	251	312	225	2,521	100.0
5	清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	男	76	67	91	88	95	107	105	629	51.1
		女	47	87	90	93	113	81	92	603	48.9
		計	123	154	181	181	208	188	197	1,232	100.0
6	清水銀座・パルシティ前	男	34	39	28	37	47	40	52	277	47.2
		女	39	29	44	35	59	52	52	310	52.8
		計	73	68	72	72	106	92	104	587	100.0
7	静岡鉄道・新清水駅	男	66	68	134	95	69	103	97	632	50.7
		女	80	55	121	116	64	82	96	614	49.3
		計	146	123	255	211	133	185	193	1,246	100.0
8	相生町・産業情報プラザ前	男	17	28	24	19	25	25	23	161	53.7
		女	17	21	18	21	15	16	31	139	46.3
		計	34	49	42	40	40	41	54	300	100.0
9	清水港町・サンライス前	男	56	42	33	50	55	41	49	326	57.5
		女	30	33	32	31	56	28	31	241	42.5
		計	86	75	65	81	111	69	80	567	100.0
10	次郎長通り・商店会事務所前	男	12	5	9	7	11	18	6	68	53.1
		女	8	12	11	8	5	9	7	60	46.9
		計	20	17	20	15	16	27	13	128	100.0
11	自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	男	96	152	149	157	138	175	109	976	47.9
		女	87	133	172	194	182	152	141	1,061	52.1
		計	183	285	321	351	320	327	250	2,037	100.0
12	自転車道・島崎町入口	男	46	24	51	50	55	54	41	321	62.8
		女	24	13	36	31	33	30	23	190	37.2
		計	70	37	87	81	88	84	64	511	100.0
13	清水魚市場・河岸の市前	男	24	61	77	33	24	15	18	252	55.6
		女	25	39	56	27	27	14	13	201	44.4
		計	49	100	133	60	51	29	31	453	100.0
14	JR 清水駅東口	男	128	117	103	88	84	117	91	728	48.0
		女	143	130	96	87	95	120	117	788	52.0
		計	271	247	199	175	179	237	208	1,516	100.0
15	JR 東海道線真砂踏切前	男	31	27	46	43	52	25	46	270	53.6
		女	24	22	37	51	42	26	32	234	46.4
		計	55	49	83	94	94	51	78	504	100.0
16	歩行者デッキ・清水マリナート前	男	113	120	159	254	172	91	255	1,164	43.8
		女	76	128	169	386	188	97	448	1,492	56.2
		計	189	248	328	640	360	188	703	2,656	100.0
17	清水マリビル前	男	70	73	64	58	115	75	52	507	49.5
		女	67	69	63	65	120	83	50	517	50.5
		計	137	142	127	123	235	158	102	1,024	100.0
合計		男	1,543	1,850	1,884	1,851	1,646	1,603	1,808	12,185	48.5
		女	1,513	2,192	1,901	2,038	1,750	1,522	2,020	12,936	51.5
		計	3,056	4,042	3,785	3,889	3,396	3,125	3,828	25,121	100.0
構成比 (%)		男	50.5	45.8	49.8	47.6	48.5	51.3	47.2		
		女	49.5	54.2	50.2	52.4	51.5	48.7	52.8		
		計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

清水地域中心市街地主要地点通行量

2025年11月30日(日) 10:00~17:00

上段は2025年度
下段は2024年度の通行量(単位:人)



2025年度 清水地域中心市街地来街者調査結果

本調査は、来街者の清水地域中心市街地を訪れた目的、交通手段、来街頻度等について実態の把握を行うため、毎年11月の最終日曜日に通行量調査と同時に実施している。

※本報告書中、端数処理の関係で内訳の合計が100%にならないことがあります。

【調査概要】

●調査日時 2025年11月30日（日） 10:00～17:00

●調査地点 全11地点（内訳は以下の通り）

- ◇JR清水駅西口
- ◇JR清水駅前交差点
- ◇清水駅前銀座・シーグランデ前
- ◇清水駅前銀座・清水ベイプラザ前
- ◇清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前
- ◇清水銀座・パルシティ前
- ◇静岡鉄道・新清水駅
- ◇清水港町・サンライス前
- ◇自転車道・エスパルスドリームプラザ入口
- ◇JR清水駅東口
- ◇歩行者デッキ・清水マリナート前

●調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

●回答者数 300人（内訳は以下の通り）

【回答者属性】（単位：％）

n=300

性別	
男性(単身世帯)	7.0
男性(家族同居)	33.3
女性(単身世帯)	12.0
女性(家族同居)	47.7

n=300

年代別	
10代	8.3
20代	9.7
30代	7.7
40代	14.7
50代	17.6
60代	13.7
70代以上	28.3

n=300

職業別	
会社員	39.7
自営業	5.7
パート・アルバイト	14.3
学生	10.3
無職	23.7
その他	6.3

n=300

住所別	
静岡市	83.4
(葵区)	(11.0)
(駿河区)	(9.7)
(清水区)	(62.7)
焼津市	1.0
藤枝市	1.3
島田市	0.0
富士市	1.0
その他県内外	13.3

「その他」は浜松市、掛川市、沼津市など

1. 街へ来る交通手段

◆「自動車・バイク」が約3割

来街の主な交通手段は、全体では「自動車」が最も多く、「バイク」と合わせると 29.7%であった。次に「徒歩」26.3%、「JR 東海」24.3%の順であった。

また、「JR 東海」、「静鉄電車」、「バス」の公共交通機関を使って来街したのは 38.7%であった。

《来街交通手段》

(単位:%)

順位	1 位				2 位				3 位			
	2025年度		2024年度		2025年度		2024年度		2025年度		2024年度	
全体 n=300	自動車・バイク	29.7	自動車・バイク	32.3	徒歩	26.3	徒歩	27.0	JR東海	24.3	JR東海	19.7
静岡市内 n=250	自動車・バイク	32.4	自動車・バイク	33.6	徒歩	30.8	徒歩	32.0	JR東海	13.2	JR東海	10.4
静岡市外 n=50	JR東海	80.0	JR東海	66.0	自動車・バイク	16.0	自動車・バイク	26.0	徒歩	4.0	バス	6.0

2. 街へ来る頻度

◆全体では「ほぼ毎日」が最多

清水の中心市街地にどの位の頻度で来るか尋ねたところ、全体では「ほぼ毎日」が 23.3%で最も多く、次に「週1～2回」22.3%、「ほとんど来ない」21.3%の順であった。

《来街頻度》

(単位:%)

順位	1 位				2 位				3 位			
	2025年度		2024年度		2025年度		2024年度		2025年度		2024年度	
全体 n=300	ほぼ毎日	23.3	月1～2回	26.0	週1～2回	22.3	週1～2回	25.7	ほとんど来ない	21.3	ほぼ毎日	20.3
静岡市内 n=250	ほぼ毎日	27.2	週1～2回	30.0	週1～2回	25.2	月1～2回	27.2	月1～2回	22.4	ほぼ毎日	24.4
静岡市外 n=50	ほとんど来ない	58.0	ほとんど来ない	36.0	初めて	18.0	初めて	22.0	週1～2回/2～3ヶ月に1回	8.0	月1～2回	20.0

3. 1年前と比べた来街頻度

◆全体の8割強が「ほとんど変わらない」と回答

1年前と比べて清水の中心市街地に来る回数は、全体で「ほとんど変わらない」が 82.8%で最も多かった。回答者の住所を市内・市外別にみても、ともに「ほとんど変わらない」が最多であった。

《1年前との来街頻度比較》

(単位:%)

順位	1 位				2 位				3 位			
	2025年度		2024年度		2025年度		2024年度		2025年度		2024年度	
全体 n=290	ほとんど変わらない	82.8	ほとんど変わらない	72.8	やや増えた	10.0	やや増えた	10.1	やや減った	3.4	やや減った	9.7
静岡市内 n=243	ほとんど変わらない	81.5	ほとんど変わらない	71.1	やや増えた	11.1	やや増えた	11.2	やや減った	3.7	やや減った	9.6
静岡市外 n=47	ほとんど変わらない	89.4	ほとんど変わらない	81.6	かなり増えた/やや増えた	4.3	やや減った	10.2	やや減った	2.1	やや増えた	4.1

来街頻度が増えた理由については「来る用事が増えた」が最も多く、続いて「催事・イベントが増えた」「好きな店・ブランドが増えた」の順であった。「その他」は「引越し」などであった。一方、減った理由については「来る用事が無くなった」が最も多く、次いで「好きな店・ブランドが減った」「他によく行く街、店ができた」の順であった。「その他」は「体力がなくなった」などであった。

《増えた理由》 (複数回答) n=37

順位	中心市街地に来る回数が増えた理由	割合(%)
1	来る用事が増えた	59.5
2	催事・イベントが増えた	18.9
3	好きな店・ブランドが増えた	10.8
4	街の雰囲気・街並が良くなった	5.4
4	通勤・通学等の事情による	5.4
6	交通アクセスが便利になった	0.0
-	その他	13.5

《減った理由》 (複数回答) n=16

順位	中心市街地に来る回数が減った理由	割合(%)
1	来る用事がなくなった	43.8
2	好きな店・ブランドが減った	25.0
3	他によく行く街・店ができた	12.5
4	交通アクセスが不便になった	6.3
4	催事・イベントが減った	6.3
4	通勤・通学等の事情による	6.3
-	その他	12.5

4. 来街場所・目的地

◆「駅前銀座商店街」が最多

来街者の目的地(複数回答)は、「駅前銀座商店街」が33.7%で最も多く、次に「エスパルスドリームプラザ」26.3%で、前年度と首位が入れ替わった。続いて「清水銀座商店街」の11.4%の順であった。

《商店街別・大型店別の来街場所・目的地》

(複数回答)

区分	2025年度 n=297		2024年度 n=300	
	来街場所・目的地	(%)	来街場所・目的地	(%)
商店街	駅前銀座商店街	33.7	駅前銀座商店街	23.7
	清水銀座商店街	11.4	清水銀座商店街	14.7
	中央銀座商店街	2.4	中央銀座商店街	3.0
	次郎長通り商店街	1.3	次郎長通り商店街	0.7
	巴町商店街	1.0	巴町商店街	0.7
	港町商店街	1.0	港町商店街	1.0
大型店	エスパルスドリームプラザ	26.3	エスパルスドリームプラザ	37.3
	河岸の市	7.1	河岸の市	7.3
施設等	清水マリナート	6.1	清水マリナート	4.0
	まある	5.1	まある	0.7
	清水テルサ	1.3	清水テルサ	2.0
	フェルケール博物館	0.7	フェルケール博物館	0.0
	清水マリンビル	0.3	清水マリンビル	0.3
	その他	27.3	その他	26.0

《市内・市外別の来街場所・目的地上位5か所》

(複数回答)

静岡市内 n=248			静岡市外 n=49		
順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	駅前銀座商店街	34.3	1	駅前銀座商店街	30.6
2	エスパルスドリームプラザ	25.4	1	エスパルスドリームプラザ	30.6
3	清水銀座商店街	12.1	3	河岸の市	22.4
4	まある	5.6	4	清水銀座商店街	8.2
4	清水マリナート	5.6	4	清水マリナート	8.2

《男女別の来街場所・目的地上位5か所》

(複数回答)

男性 n=118			女性 n=179		
順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	駅前銀座商店街	33.1	1	駅前銀座商店街	34.1
2	エスパルスドリームプラザ	24.6	2	エスパルスドリームプラザ	27.4
3	河岸の市	10.2	3	清水銀座商店街	14.0
4	清水銀座商店街	7.6	4	清水マリナート	7.3
5	清水マリナート	4.2	5	まある	6.7

《年代別の来街場所・目的地上位5か所》

(複数回答)

10代 n=25			20代 n=28			30代 n=23		
順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	駅前銀座商店街	40.0	1	エスパルスドリームプラザ	32.1	1	駅前銀座商店街	43.5
2	エスパルスドリームプラザ	28.0	2	駅前銀座商店街	21.4	2	エスパルスドリームプラザ	21.7
3	中央銀座商店街/清水銀座商店街/巴町商店街/港町商店街/次郎長通り商店街/まある/清水テルサ/清水マリナート/河岸の市/フェルケール博物館/清水マリニビル	0.0	3	清水銀座商店街	14.3	3	まある	13.0
			4	河岸の市	7.1	4	中央銀座商店街	4.3
			5	清水マリナート	3.6	4	清水マリナート	4.3
						4	河岸の市	4.3

40代 n=44			50代 n=51			60代 n=41		
順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	駅前銀座商店街	43.2	1	駅前銀座商店街	29.4	1	エスパルスドリームプラザ	43.9
2	まある	25.0	2	エスパルスドリームプラザ	23.5	2	駅前銀座商店街	31.7
3	清水銀座商店街	13.6	3	清水銀座商店街	11.8	3	清水銀座商店街	4.9
3	エスパルスドリームプラザ	13.6	4	河岸の市	7.8	3	河岸の市	4.9
5	河岸の市	11.4	5	清水テルサ	5.9	5	巴町商店街	2.4
						5	次郎長通り商店街	2.4
						5	清水マリニビル	2.4

70代以上 n=85		
順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	駅前銀座商店街	31.8
2	エスパルスドリームプラザ	24.7
3	清水銀座商店街	18.8
4	清水マリナート	16.5
5	河岸の市	8.2

5. 中心市街地を訪れる目的

◆「買物」が最多

来街の目的は「買物」が34.9%で最も多く、次に「イベント参加」18.5%、「散策・ウォーキング」17.1%、「飲食」14.1%の順であった。

来街目的が「買物」と回答した人に、その内容（購入品目）を尋ねたところ、「生鮮食料品」が最も多く、以下「衣料品」「その他飲食料品」の順であった。

《来街目的》 (複数回答) n=298

順位	来街目的	割合(%)
1	買物	34.9
2	イベント参加	18.5
3	散策・ウォーキング	17.1
4	飲食	14.1
5	仕事・アルバイト	6.7
6	映画・ゲームなどの娯楽	5.7
7	展覧会・観劇	4.7
8	観光	4.0
9	通学・習い事	2.3
10	他の地域へ移動するための乗継	1.3
11	理美容などのサービス	1.0
12	病院・福祉施設等の利用	0.0
12	スポーツ観戦	0.0
-	その他	8.1

《買物の内容》 (複数回答) n=100

順位	買物の内容	割合(%)
1	生鮮食料品	43.0
2	衣料品	20.0
3	その他飲食料品	19.0
4	菓子・パン	15.0
5	書籍・文房具	12.0
6	日用雑貨	6.0
7	医薬品・化粧品	3.0
8	履物・カバン	2.0
8	家具・インテリア	2.0
8	スポーツ用品	2.0
11	呉服・寝具	1.0
11	がん具・娯楽用品	1.0
11	時計・宝石・メガネ	1.0
14	家電製品	0.0
14	情報機器・スマホ	0.0
-	その他	8.0

6. 買物・飲食での予算

◆予算は5千円未満が8割弱

買物・飲食での予算額は「3千円未満」が53.7%で最も多く、次に「3千円～5千円未満」25.8%で、合わせて全体の8割弱（79.5%）を占めた。続いて「5千円～1万円未満」の13.4%であった。

《買物・飲食での予算額》

(単位：%)

予算額	2025年度 n=283	2024年度 n=266	2023年度 n=246
3千円未満	53.7	59.4	57.7
3千円～5千円未満	25.8	21.1	22.8
5千円～1万円未満	13.4	12.0	11.4
1万円～3万円未満	6.0	5.3	6.5
3万円以上	1.1	2.3	1.6

《男女（単身・同居）世帯別の予算額》

男性(単身世帯) n=19			男性(家族同居) n=95		
順位	予算額	割合(%)	順位	予算額	割合(%)
1	3千円未満	57.9	1	3千円未満	50.5
2	5千円～1万円未満	21.1	2	3千円～5千円未満	25.3
3	3千円～5千円未満	15.8	3	5千円～1万円未満	16.8
4	1万円～3万円未満	5.3	4	1万円～3万円未満	6.3
5	3万円以上	0.0	5	3万円以上	1.1

女性(単身世帯) n=36			女性(家族同居) n=133		
順位	予算額	割合(%)	順位	予算額	割合(%)
1	3千円未満	58.3	1	3千円未満	54.1
2	3千円～5千円未満	19.4	2	3千円～5千円未満	29.3
3	5千円～1万円未満	11.1	3	5千円～1万円未満	10.5
4	1万円～3万円未満	5.6	4	1万円～3万円未満	6.0
4	3万円以上	5.6	5	3万円以上	0.0

《年代別の予算額》

10代 n=23			20代 n=24			30代 n=23		
順位	予算額	割合(%)	順位	予算額	割合(%)	順位	予算額	割合(%)
1	3千円未満	73.9	1	3千円未満	50.0	1	3千円未満	65.2
2	3千円～5千円未満	26.1	2	3千円～5千円未満	33.3	2	3千円～5千円未満	17.4
3	5千円～1万円未満	0.0	3	5千円～1万円未満	12.5	3	5千円～1万円未満	13.0
3	1万円～3万円未満	0.0	4	1万円～3万円未満	4.2	4	1万円～3万円未満	4.3
3	3万円以上	0.0	5	3万円以上	0.0	5	3万円以上	0.0

40代 n=42			50代 n=50			60代 n=38		
順位	予算額	割合(%)	順位	予算額	割合(%)	順位	予算額	割合(%)
1	3千円未満	47.6	1	3千円未満	42.0	1	3千円未満	44.7
2	3千円～5千円未満	28.6	2	3千円～5千円未満	38.0	2	5千円～1万円未満	23.7
3	5千円～1万円未満	11.9	3	5千円～1万円未満	14.0	3	3千円～5千円未満	21.1
3	1万円～3万円未満	11.9	4	1万円～3万円未満	4.0	4	1万円～3万円未満	10.5
5	3万円以上	0.0	5	3万円以上	2.0	5	3万円以上	0.0

70代以上 n=83		
順位	予算額	割合(%)
1	3千円未満	60.2
2	3千円～5千円未満	19.3
3	5千円～1万円未満	13.3
4	1万円～3万円未満	4.8
5	3万円以上	2.4

7. 中心市街地での滞在時間

◆滞在時間は「3時間未満」が7割強

中心市街地での滞在時間は「2時間～3時間未満」が25.4%で最も多く、次いで「1時間～2時間未満」24.1%、「1時間未満」22.7%の順でこれらを合わせた「3時間未満」が7割強（72.2%）を占めた。

《滞在時間（全体）》

（単位：％）

滞 在 時 間	2025年度 n=299	2024年度 n=299	2023年度 n=292
1時間未満	22.7	27.4	20.2
1時間～2時間未満	24.1	31.1	37.3
2時間～3時間未満	25.4	17.4	21.2
3時間～5時間未満	16.7	17.1	11.3
5時間～7時間未満	6.4	3.3	4.5
7時間以上	4.7	3.7	5.5

◆交通手段別の滞在時間は分散

交通手段別に滞在時間をみると自転車で「1時間未満」、徒歩と自動車で「1時間～2時間未満」、バスとJR東海で「2時間～3時間未満」、静鉄電車で「3時間～5時間未満」がそれぞれ最も多く、交通手段ごとに滞在時間が異なる結果となった。

《交通手段別滞在時間》

（単位：％）

交通手段	1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～5時間未満	5～7時間未満	7時間以上
徒歩 n=78	33.3	37.2	20.5	7.7	0.0	1.3
バス n=20	25.0	25.0	30.0	10.0	5.0	5.0
JR東海 n=73	12.3	15.1	35.6	17.8	11.0	8.2
静鉄電車 n=23	13.0	8.7	30.4	39.1	8.7	0.0
自動車 n=88	23.9	27.3	21.6	19.3	4.5	3.4
タクシー n=0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自転車 n=16	25.0	6.3	12.5	18.8	18.8	18.8
バイク n=1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

8. 中心市街地での買物・サービスの機能について

◆満足（「満足」＋「やや満足」）が5割強

中心市街地での買物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて51.6%、「不満」と「やや不満」が合わせて7.8%となった。

《買物・サービスの満足度》

(単位：%)

満足度	2025年度 n=295	2024年度 n=297	2023年度 n=290
満足	29.2	20.9	16.6
やや満足	22.4	18.9	22.4
どちらでもない	40.7	48.8	42.8
やや不満	6.1	7.7	14.8
不満	1.7	3.7	3.4

中心市街地での買物やサービスの機能で満足(やや満足)している点は「接客・サービス」が44.4%で最も多く、次に「品揃え」31.1%、「品質・鮮度」19.2%の順であった。

一方、不満(やや不満)な点も「品揃え」が31.8%で最も多く、次に「店舗の内外装」13.6%、「催事・イベントの内容」9.1%の順であった。

《満足(やや満足)している点》

(複数回答 単位：%)

順位	満足の理由	2025年度 n=151	2024年度 n=118	2023年度 n=85
1	接客・サービス	44.4	39.0	38.8
2	品揃え	31.1	35.6	23.5
3	品質・鮮度	19.2	20.3	8.2
4	気軽にお店に入れる雰囲気	16.6	19.5	16.5
5	催事・イベントの内容	14.6	16.1	25.9
6	交通アクセス	12.6	11.9	5.9
7	店舗の内外装	2.6	1.7	1.2
8	営業時刻	2.0	1.7	1.2
9	商品のオリジナル性	1.3	2.5	10.6
-	その他	2.0	8.5	1.2

《不満(やや不満)な点》

(複数回答 単位：%)

順位	不満の理由	2025年度 n=22	2024年度 n=34	2023年度 n=48
1	品揃え	31.8	52.9	54.2
2	店舗の内外装	13.6	0.0	2.1
3	催事・イベントの内容	9.1	2.9	8.3
4	接客・サービス	4.5	8.8	2.1
4	商品のオリジナル性	4.5	5.9	20.8
5	交通アクセス	4.5	5.9	4.2
7	品質・鮮度	0.0	8.8	4.2
7	気軽にお店に入れる雰囲気	0.0	11.8	8.3
8	営業時刻	0.0	2.9	6.3
-	その他	50.0	35.3	27.1

9. 充実してほしい施設やサービス

◆「商業施設」「レストラン・カフェ」を希望

まちなかに充実してほしい施設は、例年同様「商業施設」が36.6%で最も多く、次に「レストラン・カフェ」28.9%、「休憩スペース・ベンチ」「こどもの遊び場」10.1%の順であった。

《充実してほしい施設》

(複数回答 単位：%)

順位	施設内容	2025年度 n=298	2024年度 n=298	2023年度 n=274
1	商業施設	36.6	32.2	44.2
2	レストラン・カフェ	28.9	23.2	27.4
3	休憩スペース・ベンチ	10.1	17.4	25.2
3	こどもの遊び場	10.1	11.1	13.5
5	図書館	9.7	11.4	8.0

《年代別の充実してほしい施設》

(複数回答 単位：%)

10代 n=25			20代 n=29			30代 n=23		
順位	施設内容	割合(%)	順位	施設内容	割合(%)	順位	施設内容	割合(%)
1	商業施設	52.0	1	商業施設	34.5	1	商業施設	47.8
2	図書館	24.0	1	レストラン・カフェ	34.5	2	こどもの遊び場	21.7
3	レストラン・カフェ	16.0	3	観光施設	13.8	3	レストラン・カフェ	17.4
40代 n=44			50代 n=53			60代 n=39		
順位	施設内容	割合(%)	順位	施設内容	割合(%)	順位	施設内容	割合(%)
1	こどもの遊び場	40.9	1	レストラン・カフェ	45.3	1	商業施設	35.9
2	レストラン・カフェ	31.8	2	商業施設	43.4	1	レストラン・カフェ	35.9
3	商業施設	22.7	3	駐車場	11.3	3	休憩スペース・ベンチ	17.9
70代以上 n=85								
順位	施設内容	割合(%)						
1	商業施設	32.9						
2	レストラン・カフェ	18.8						
3	休憩スペース・ベンチ	15.3						

◆充実してほしいサービスは「無料Wi-Fi」

まちなかに充実してほしいサービスを尋ねたところ、「無料Wi-Fi」が39.1%で最も多く、次に「駐車場割引サービス」、「公共交通機関」の順であった。

回答者の年代別にみると、40代と70代以上を除く各年代で「無料Wi-Fi」が最も多くなっている。

《充実してほしいサービス》

(複数回答 単位：%)

順位	充実してほしいサービス	2025年度 n=274	2024年度 n=270	2023年度 n=221
1	無料Wi-Fi	39.1	38.5	55.7
2	駐車場割引サービス	28.1	24.1	19.0
3	公共交通機関	18.2	16.7	19.9
4	レンタサイクル	5.1	8.9	8.1
5	ポイントカード・スタンプサービス	4.7	5.9	7.2

※「駐車場割引サービス」は2024年まで「共通駐車券」

《年代別の充実してほしいサービス》

(複数回答 単位: %)

10代 n=24			20代 n=28			30代 n=21		
順位	充実してほしいサービス	割合(%)	順位	充実してほしいサービス	割合(%)	順位	充実してほしいサービス	割合(%)
1	無料Wi-Fi	75.0	1	無料Wi-Fi	42.9	1	無料Wi-Fi	47.6
2	公共交通機関	12.5	2	公共交通機関	28.6	2	公共交通機関	23.8
3	配達・出前サービス	8.3	3	レンタサイクル	10.7	3	駐車場割引サービス	19.0

40代 n=43			50代 n=46			60代 n=35		
順位	充実してほしいサービス	割合(%)	順位	充実してほしいサービス	割合(%)	順位	充実してほしいサービス	割合(%)
1	駐車場割引サービス	48.8	1	無料Wi-Fi	52.2	1	無料Wi-Fi	34.3
2	無料Wi-Fi	34.9	2	駐車場割引サービス	41.3	2	公共交通機関	25.7
3	公共交通機関	11.6	3	公共交通機関	8.7	2	駐車場割引サービス	25.7
3	レンタサイクル	11.6						

70代以上 n=77		
順位	充実してほしいサービス	割合(%)
1	駐車場割引サービス	28.6
2	無料Wi-Fi	20.8
2	公共交通機関	20.8

10. 希望するまちのイメージ

◆希望するまちのイメージは「魅力あるお店が集まり商業が盛んな街」

希望するまちのイメージを尋ねたところ、「魅力あるお店が集まり商業が盛んな街」が 38.2%と最も多く、次に「コミュニティー豊かな住みやすい街」23.0%、「安全・安心な街」21.6%の順であった。

《希望するまちのイメージについて》

(複数回答 単位: %)

順位	希望するまちのイメージ	2025年度 n=296	2024年度 n=297	2023年度 n=291
1	魅力あるお店が集まり商業が盛んな街	38.2	37.7	44.3
2	コミュニティー豊かな住みやすい街	23.0	28.6	30.9
3	安全・安心な街	21.6	32.7	23.7
4	毎日の買物に便利な街	17.2	19.5	21.3
5	多くの観光客が訪れるにぎやかな街	15.9	20.9	22.0
6	公共施設が集まる便利な街	14.9	13.8	12.7
7	公園や緑が多く憩いやゆとりがある街	14.2	21.2	22.7
8	音楽や演劇が楽しめる文化的な街	13.5	13.8	18.6
9	港町の風情がある街	12.5	11.4	18.9
10	余暇やスポーツ・レジャーを楽しめる街	8.4	10.1	18.9
11	道路や歩道、駐車場が整ったきれいな街	7.1	10.8	14.1
12	巴川の風情がある街	5.1	5.7	12.0

11. まちなかに足を運びたいと思う時

◆「商品を直接確かめたい」が最多

ECサイトが発達し、インターネットで何でも手に入る時代となった中で「あなたがまちなかに『足を運びたい』と思う時はどんな時ですか」と尋ねたところ、「商品を直接確かめたい」が51.0%で最も多く、以下「街の景観を楽しみたい」21.8%、「季節のイベントを楽しみたい」21.4%となった。

回答者の年代別、男女（単身・同居）世帯別にみても、10代の回答以外で「商品を直接確かめたい」が最も多くなっている。

《まちなかに足を運びたいと思う時》 (複数回答) n=294

順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)
1	商品を直接確かめたい	51.0
2	街の景観を楽しみたい	21.8
3	季節のイベントを楽しみたい	21.4
4	すぐに商品が欲しい	17.7
4	人とのつながりを感じたい	17.7
6	お店や地域を応援したい	11.9
7	ネットにない魅力的な物、サービスがある	10.9
—	その他	5.1

《年代別のまちなかに足を運びたいと思う時》 (複数回答)

10代 n=25			20代 n=29			30代 n=23		
順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)	順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)	順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)
1	人とのつながりを感じたい	28.0	1	商品を直接確かめたい	41.4	1	商品を直接確かめたい	52.2
1	季節のイベントを楽しみたい	28.0	2	街の景観を楽しみたい	31.0	2	季節のイベントを楽しみたい	39.1
3	商品を直接確かめたい	24.0	3	ネットにない魅力的な物、サービスがある	20.7	3	人とのつながりを感じたい	26.1
3	すぐに商品が欲しい	24.0	3	季節のイベントを楽しみたい	20.7			

40代 n=44			50代 n=49			60代 n=41		
順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)	順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)	順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)
1	商品を直接確かめたい	47.7	1	商品を直接確かめたい	55.1	1	商品を直接確かめたい	61.0
2	季節のイベントを楽しみたい	29.5	2	街の景観を楽しみたい	28.6	2	季節のイベントを楽しみたい	26.8
3	街の景観を楽しみたい	22.7	3	すぐに商品が欲しい	20.4	3	街の景観を楽しみたい	24.4

70代以上 n=83		
順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)
1	商品を直接確かめたい	56.6
2	すぐに商品が欲しい	21.7
3	人とのつながりを感じたい	19.3

《男女（単身・同居）世帯別のまちなかに足を運びたいと思う時》 (複数回答)

男性(単身世帯) n=19			男性(家族同居) n=98		
順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)	順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)
1	商品を直接確かめたい	63.2	1	商品を直接確かめたい	45.9
2	季節のイベントを楽しみたい	21.1	2	街の景観を楽しみたい	29.6
3	ネットにない魅力的な物、サービスがある	15.8	3	人とのつながりを感じたい	21.4
3	街の景観を楽しみたい	15.8			

女性(単身世帯) n=35			女性(家族同居) n=142		
順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)	順位	まちなかに足を運びたいと思う時	割合 (%)
1	商品を直接確かめたい	51.4	1	商品を直接確かめたい	52.8
2	人とのつながりを感じたい	22.9	2	季節のイベントを楽しみたい	26.1
3	街の景観を楽しみたい	20.0	3	すぐに商品が欲しい	24.6