

Sing

企業づくり、人づくり、地域づくりを推進

静岡商工会議所報[シング]

MARCH

平成30年3月1日発行 第96号(毎月1日発行)

3

静岡市の魅力を発信する 朝鮮通信使が記憶遺産に 静岡市の各種企業表彰等

しずおか名所めぐり

有度の丘

レッサーパンダに迎えられ
はしゃぐロシニーに目ぼれ
動物園のはしこの
洋館のベンチで二休み
ロダンの前で考えて
キャンパスで昔を振り返る
ここは草薙 赤い靴の
あの子も産まれた有度の丘
老いも若きも肉体の
極みに挑む情熱の
汗が染みこむスタジアム
ベールレースの胸元に
沢村栄治の速球が
今もこだます野球場
ここは草薙 いにしへの
ヤマトケルの血が騒ぐ



日本武尊の碑

赤い靴母子像

旧エンバーソン住宅

静岡市立
日本平動物園

静岡県立美術館

静岡県立大学

静岡草薙球場

ここはアリーナ

静岡県
草薙総合運動場
陸上競技場

ほっとな情報 スミズミまで!



MC 高橋正純

COWCOW

室伏真璃 北村花絵 犬森万梨乃

月~金 4時45分 生放送




“光”ひろがる。ひびきあう。

個人情報 漏えい・紛失

ランサムウェア 被害急増

改正 個人情報 保護法 施行

標的型 攻撃メール

会社社長 小野 守

いったいどうすれば...

中小企業のみなさま!

情報セキュリティ対策なら、NTT西日本におまかせください!

端末から、ネットワーク、クラウドまで
ワンストップでトータルにサポートいたします!

- ・様々なリスクに対応する幅広いラインナップ
- ・通信を守り続けてきた信頼と実績
- ・地域密着のトータルサポート

競争力 成長力 信用力

「安心」は、企業の力になる。

NTT西日本の情報セキュリティ

お問い合わせ・資料請求

 0120-116116

受付時間：午前9時～午後5時
土曜・日曜・祝日も営業(年末年始を除きます)

NTT西日本 セキュリティ

※電話番号をお確かめの上、お間違えないようお願いいたします。

審査 17-2159-1

Sing 2018 3 MARCH CONTENTS

※「Sing」は、静岡のS、清水のS、商工会議所のSに、現在進行形ingを組み合わせて、新しい商工会議所が前進し、明るい歌が響く未来をイメージしたタイトルです。

02 特集：情報文化部 静岡の魅力はどう発信するか

- ・世界に輝く静岡の象徴は桜えび
- ・桜えび初漁説明会とプレスツアー
- ・静岡市の魅力を東京で発表する

13 静岡市 平成29年度 企業表彰等

- ・しずおか女子きらっ☆ブランド認定
- ・女性の活躍応援事業所表彰
- ・静岡市中小企業技術表彰
- ・静岡市CSRパートナー企業表彰

07 写真で見る静岡商工会議所の動き
12月～1月の会議所事業

08 朝鮮通信使
「世界の記憶」に登録された
朝鮮通信使
金 両基さん

11 わたしの商工会議所活用
優良従業員表彰
丸善製茶(株)

12 誌上経営相談
大きく変わるネットの情報発信
加藤忠宏さん

16 新会員ご紹介
10月～12月ご入会事業所

17 わが社自慢の商品・サービス
葵プレミアムAWARD、
広告代理店、印刷会社

22 しごとなでしこ
金藤礼実さん
静岡の未来
栗田智絵さん

23 東京からこんにちは
(株)ビッドコーポレーション
代表取締役社長
田邊 勉さん

24 しずおか味な店
日本料理 茶葉蔵 with とんぺい

表紙／しずおか名所めぐり②有度の丘



有度は、古くからの歴史と日本武尊にまつわる数々の伝説をもっています。静岡電気鉄道(現在の静岡鉄道)は沿線開発に力を注ぎ、1927年に狐ヶ崎遊園地、1930年に静岡野球場をオープン。静岡県は、1957年に国民体育大会の開催が決定すると、メインスタジアムとして草薙総合運動場を整備。さらに1970年に静岡県立中央図書館を谷田に移転し、1986年に隣接地に静岡県立美術館を開館、1987年に静岡県立大学を開校。最近では2013年に硬式野球場を改修し、2015年に新体育館をオープン。静岡市も1969年に日本平動物園を開園するなど、文化とスポーツの拠点として内外から多くの人々が訪れています。
造形：たたらなおきさん
撮影・デザイン：榎原幸弘さん (株)サイズ 代表取締役

【セミナー・イベント カレンダー】

1 木	・決算・確定申告手続き相談会(～3/15 静・清) ・税務相談会(～3/14(土・日除く) 静)
2 金	
3 土	
4 日	・静岡マラソン2018(静岡市葵区役所前～JR清水駅東口)
5 月	
6 火	・東海大学「農・食・健」QOLセミナー(清)
7 水	・マル経資金説明相談会(静・清) ・七日市(入江商店会) ・デザイン相談会(静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター)
8 木	・法律相談会(静)
9 金	・港湾・交通運輸部会視察会(新清水JCT) ・静岡おでんフェア2018(～3/11 青葉シンボルロード)
10 土	・パフォーミング・アーツ・フェスティバル(～3/11 七間町歩行者天国)
11 日	・ビジネス会計検定試験
12 月	・許認可・著作権相談会(静)
13 火	・海外展開支援セミナー(ホテルセンチュリー静岡) ・おもてなし人材育成プログラム「カイゼンスクール2018」(静)
14 水	・IT・情報化相談会(静) ・マル経資金説明相談会(静・清) ・健康相談(静) ・情報化・創業支援相談会(清)
15 木	・融資相談会(静) ・製造現場改善支援事業成果報告会・交流会(清) ・防災・減災講座(コミュニティホール七間町) ・新入社員養成セミナー(静)
16 金	・労務相談(静) ・新入社員養成セミナー(清) ・会員サロン「売上アップのための効果的な広報戦略セミナー&交流会」(静)
17 土	・七間町青空市(七間町名店街) ・紺屋町マルシェ(～3/18 紺屋町名店街)
18 日	・清水エス・パルスVSベガルタ仙台(アイスタ) ・銀ぶらマルシェ(清水駅前銀座)
19 月	・静岡国際貿易経済協議会(SITEC) 講演会&懇親会(ホテルセンチュリー静岡)
20 火	・マル経資金説明相談会(静・清) ・税務相談会(清) ・法律相談会(清) ・平成30年度静岡県経済4団体合同入社式(しずぎんホールユーフォニア)
21 水祝	
22 木	・許認可・著作権相談会(清) ・法律相談会(静) ・融資相談会(清) ・第93回常議員会・第16回通常議員総会(静)
23 金	・税務相談会(静)
24 土	・鷹の市&駿府市(鷹匠1丁目商業発展会・駿府町1区発展会)
25 日	
26 月	
27 火	・発明・特許相談会(静)
28 水	・司法書士相談会(静) ・特許相談会(清) ・情報化支援相談会(清) ・デザイン相談会(静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター)
29 木	
30 金	・第14回静岡市のプレミアムフライデー(静岡市内) ・第62回静岡まつり(～4/2 駿府城公園ほか)
31 土	・七間町青空市(七間町名店街) ・清水エス・パルスVS横浜F・マリノス(アイスタ)

※(静)は静岡事務所、(清)は清水事務所での開催

静岡の経済指標 2018年2月

静岡のマーケットの動きを把握するため参考になる数字を紹介します

静岡市人口(葵区)2月	251,185人	前年同月比 -813人
静岡市人口(駿河区)2月	211,794人	前年同月比 -265人
静岡市人口(清水区)2月	235,073人	前年同月比 -1,628人
静岡市人口(合計)2月	698,052人	前年同月比 -2,706人
静岡県百貨店販売額12月	97.50億円	前年同月比 +0.78億円
静岡県乗用車(新車)登録台数1月	7,558台	前年同月比 -597台
静岡県新設住宅着工戸数12月	2,032戸	前年同月比 -41戸
清水港輸出総額12月	1,735億円	前年同月比 +42億円
ハローワーク静岡 新規求人数12月	4,488人	前年同月比 +243人

静岡市世帯数(葵区)2月	103,481世帯	前年同月比 +929世帯
静岡市世帯数(駿河区)2月	92,516世帯	前年同月比 +960世帯
静岡市世帯数(清水区)2月	94,773世帯	前年同月比 +580世帯
静岡市世帯数(合計)2月	290,770世帯	前年同月比 +2,469世帯
静岡県スーパー販売額12月	327.94億円	前年同月比 +4.64億円
静岡県貨物車(新車)登録台数1月	729台	前年同月比 -33台
静岡県公共工事請負金額1月	95億円	前年同月比 -9億円
清水港輸入総額12月	844億円	前年同月比 +100億円
ハローワーク清水 新規求人数12月	1,497人	前年同月比 +33人

出典：人口＝静岡市、百貨店・スーパー販売額＝関東経済産業局、登録台数＝日本自動車販売協会連合会、住宅着工戸数＝静岡県、公共工事請負金額＝東日本建設業保証(株)、清水港貿易＝名古屋税関、求人数＝静岡労働局

静岡の魅力はどう発信するか

人がみずから動く仕組みづくり



PRプロデューサー
(株)TMオフィス
代表取締役社長
殿村美樹さん

県外から静岡市に転勤してきた

皆様に静岡市の感想をきくと、「静岡市で大道芸ワールドカップのよ
うな素晴らしいイベントが開催さ
れていることを知らなかった。もつ
と静岡市の魅力を発信したらどう
か」と言われることがよくありま
す。

そこで、今回の情報文化部会特
集では、「ひこにゃん」「うどん県」
「佐世保バーガー」などの地域PR
を3000件以上手がけ、平成27年
度からは静岡市の都市認知度向上
事業のPRプロデュースを担当して
いる殿村美樹さんに、かぎられた
予算・時間のなかで確実に効果を上
げるための地域PRの手法と静岡
市におけるPR戦略について、お聞
きしました。(文責：企画広報室)

『北風と太陽』の太陽のように

PRとは、パブリック・リレーションズの略語です。「多くの人々に知らせて、社会的に好ましい認知を得る」という意味があります。

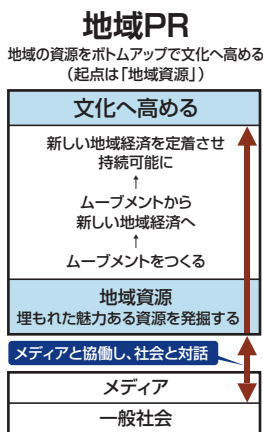
一般的な広告・宣伝と、PRの手法の違いは、イソップ寓話『北風と太陽』にたとえて説明するとわかりやすいと思います。この寓話は、北風と太陽がマントを羽織った一人の旅人をめぐって「マントを脱がせたほうが勝ち」という勝負をする物語。まず北風が旅人に強風を吹きつけますが、旅人はそれまで以上にマントをしつかり身に着け、飛ばされまいとします。次に太陽が旅人を燦々と照らします。すると、暑くなった旅人は、自らマントを脱ぎました。軍配は太陽に上がったのです。

私は、この北風を「広告」、太陽を「PR」と考えます。広告とは、強い力・潤沢な予算で人を振り向かせようとす
るもの。対するPRは、まわりの空気を
変えることで、人々がみずから行動を
起こすように促すものです。

地域資源を文化に高める

通常、PR業界では、特定の商品(モノ
やサービス)を広く社会の人に知っても
らうことを最終目標に設定し、新聞や
雑誌、テレビなどのメディアに取り上げ
てもらおうための企画を練ったり、イベン
トをおこなったりします。

しかし、私はそれでPRが完結した
とは思いません。商品の存在を人に伝
え、価値を理解してもらっただけでな



企業PRと地域PRの違い

く、結果として「具体的な行動」を起こ
してもらおう、それもできるかぎり長く
その行動を続けてもらうことがPR業
務だと考えています。

「具体的な行動」とは、商品であるモノ
やサービスを購入してもらうこと、あ
るいは、その土地に実際に足を運んでも
らい、観光してもらうことなどです。そ
こまで人を動かして、はじめてPRの業
務が完結し、目的を達成できるのです。

表の右側が私の考えるPRです。かぎ
られた予算・時間のなかで確実に効果
を上げるための地域や中小企業のPR
の手法です。

左側の手法がトップダウン型である
のに対して、右側はプロジェクトの進み
方も金銭の流れもボトムアップ型です。
まず私が自治体から預かった予算を
使って、メディアに訴えかけます。それ
によって、最初にひとつのムーブメントを
つくり、それがブームに発展し、その波
及効果で、メインイベントへの集客、地域
の知名度アップといった直接の目的を達
成しながら、さらにその周辺の人々にも
経済効果がボトムアップしていくとい
うものです。



世界オンリーワングルメ「桜えび」を発信するため、由比港漁業協同組合長による初漁説明会を開催。

最終的には、PRを通じて、ひとつの文化をつくっていくのが目標です。そのために具体的な「人がみずから動く仕組みづくり」が必要となるのです。

個人へのアプローチが基本

では、どのように「人がみずから動く」仕組みをつくらなければならないのか。

たとえば、ある洋菓子店のケーキをPRするとしてみましょう。従来型のPRであれば、雑誌などにケーキが掲載されるように働きかけ、「話題のケーキ」と銘打ってもらい、それが巧くいけば一過性の客が突風のように店に押しかけて臨時の増益を生むこともあるでしょう。しかし、トップダウンでつくり出されたブームは、一定期間の熱狂で終わります。

マイブームは「いま、私はこれにハマっています」という意味ですが、「いま、このケーキにハマっています」というマイブームを可能なかぎり数多く喚起することが、PRの第一歩です。

つくられた社会現象としてのブームが一過性であるのに対し、マイブームが集まって生まれたムーブメントは、より持続性の高いものです。

マイブームの当事者である個人は、ツイッターやフェイスブックを通じて、自分がハマっているケーキの情報を発信します。その結果、新たなマイブームが生まれます。マイブームをひとつひとつ喚起し、ムーブメントに高めていくことが「人

がみずから動く仕組みづくり」の起点となるのです。

洋菓子店が望む「継続して買ってくれる顧客」を増やすためには、商品の新たな価値を見出していくことが必要です。「ケーキを入れる箱のデザインがおしゃれ」「客席のイスが座り心地最高」といった価値を新たに見出してくれるのは、ムーブメントの当事者(消費者)たちなのです。

では、そのムーブメントをどのように喚起していくのか。具体的な手法は、ケーキをあえて個数限定にしてみたり、ペットも食べられる食材のケーキにしてみたりなど、ケーキの内容や洋菓子店の立地によって変わってきますが、「個人へのアプローチ」という基本は変わりません。

心に響くストーリーを発信する

PRの世界で最適と言える手法は、まずマスメディアを通じて情報を発信し、次にインターネットのブログやSNSを介して、情報に「ああ、みんなも面白いと思ってるんだ!」と安心や信頼性を与えることです。マスメディアとインターネットを巧く連動させることが、個人に向けた情報が社会的に大きな動きを生むことになります。

物語消費という言葉をご存じでしょうか。消費者は商品を通じ、それがつけられた背景や設定、世界観を消費しているという考え方です。

人々が求めるストーリーは、その商品がどのようにつくられてきたかという背景(歴史や風土)や理念を表現し、情報の受け手を信頼させ、共感させる「心に響くストーリー」です。

地方で地道に仕事を続けている中小企業には、独自の歴史や風土、ストーリーが隠されています。そこに価値を見出して、新しい価値に転換することが必要です。

2000年以降は、テレビ番組でも、『プロジェクトX』『情熱大陸』『ガイアの夜明け』など「心に響くストーリー」をテーマにした番組が増え、このムーブメントは、NHKの連続テレビ小説『マッサン』『あさが来た』『わろてんか』にまで及びました。

ターゲットをどう絞り込むか

私が「国宝・彦根城築城400年祭」のPRを依頼された当初、何のために、誰のために開催するのかという意義が明確になっていませんでした。また、この地方博の内容やスケジュールを見て気づいたのは、女性を対象に考えられたイベントが皆無だということ。

観光をリードするのは女性です。まずは女性客を集めなければ、より多くの観光客を呼ぶことはできません。そう考えたとき、私の目にとまったのが「ひこにゃん」でした。とても愛くるしくて、女性の「母性本能」に訴えかける個性を感じさせました。イベントの主



東京のメディアを招いてプレスツアーを実施。写真は静岡ホビースクエア。

役を彦根城から「ひこにゃん」にズラすことで、ターゲットを「女性客」に修正することができました。「母性本能」に訴えかけたのは、少子化で「子どもらしいもの」に普段触れない女性が増えているだろうと考えたからです。

マスメディアを対象に開催告知の取材会をおこなうときも、女性記者に来てもらうことを念頭において「ひこにゃんと楽しむ2007年彦根の旅」と題し、「ひこにゃん」の愛らしい写真をトップにあしらったプレスリリースを配布。取材会当日は、女性記者たちを「ひこにゃん」に案内させました。

「ひこにゃん」を主人公に据えた記事は全国のメディアで紹介され、これにインターネットが加わって、あつと言う間に「ひこにゃん」の愛らしい姿が、多くのメディアに登場しました。

その結果、「国宝・彦根城築城400年祭」には、多くの女性が子どもやファミリー、友達や彼氏を連れて彦根城を訪れました。女性たちは、目的の「ひこにゃん」に会ったあと、彦根市内を周遊しました。約8カ月のイベント期間中に彦根市を訪れた観光客は243万人に至り、「ゆるキャラブーム」へと発展していったのです。

平均的国民の感性を持ち続ける

多くの人のみずから動くようなPRを実現するには、「みんなが何を求めているか」を正確に把握できる庶民感覚

を持ち続ける必要があります。そのために、私は「ファッション感覚」「スーパーマーケットの商品価格」「テレビドラマ」の3つに注目しています。

ファッション感覚では、平均的国民としての感性を養うために、国民的アパレルメーカーの時代や流行の推移への対応を観察しています。特に、どの色が売れているかを把握することは、時代を読む上でも、心に響く言葉を選ぶ時にも、貴重な指針になります。

スーパーマーケットでは、商品の価格が高いか、安いかを診断します。PR戦略は、PRする商品の価格によって変わるからです。安くても売れ残っている商品からは、市場ニーズを把握できます。

テレビドラマには、平均的国民の喜怒哀楽と世相が凝縮されています。各テレビ局の看板ドラマには「時代を読む」重要なヒントが隠されています。

業界の価値観にとらわれない

モノをストレートに、平均的国民の感性で見ることが大切です。

企業間取引で業績を上げてきた食用油製造会社が、消費者に直接届ける商品を開発しました。「この1本のなかに、トウモロコシ由来の3000マイクログラムものセラミドが入っているんですよ」と言うのですが、私にはピンときませんでした。

そこで「この小さな瓶に、どれだけのトウモロコシが使われているのですか？」と訊くと、「10本」とのこと。私は「トウモロコシ10本分のセラミド」と銘打って商品を売り出すことを提案しました。伝えるべきターゲットを明確にし、その相手に届く言葉を選ばなければいけません。

タイトルとビジュアルで伝える

どんなに良いものをつくっても、知られていないものは、存在しないものと同じです。ぜひ、地元の記者クラブと連携して情報を発信しましょう。東京に行かなくても、身近に強力な味方がいます。

プレスリリースは、メディアにとって価値がある、面白い（読者・視聴者の興味をそそる）情報でなければなりません。そのポイントは「その言葉にニュアンスがあるか？」ということ。私はかつて、日本漢字能力検定の受験志願者数を増やすために「過去最高の志願者数」という言葉を使いました。具体的な数字を挙げるよりもニュアンスが高いと考えたのです。

私の考える効果的なプレスリリースは、心に刺さるタイトルとビジュアルを中心に、それにもなう物語を簡潔な文章で綴ることです。インターネットのニュースサイトに並ぶ見出しは、10文字前後で表現されています。PRで用いる言葉は、10文字以内で、心に響くものでなければなりません。

ビジュアル素材は、その商品のセール



東京で「静岡市 世界に輝くプレゼンテーション」を開催し、静岡市の魅力の数々を発信。

スポイントとなる性能がひと目で伝わってくるものでなければなりません。視覚系メディアに向けてプレスリリースを発信する場合は、ヴィジュアル的訴求力に特に強く意識しなければなりません。

世界に輝く静岡の象徴は「桜えび」

私は2015年秋から、静岡市の都市認知度向上事業のPRプロデュースを担当しています。

静岡市のイメージは、富士山とお茶。いろいろな魅力があるのに、知られていません。静岡市長が「世界に輝く静岡の実現」というスローガンを打ち出したので、世界に輝くものをひとつ出したいと考えました。たとえばルーブル美術館展なら、モナリザがポスターに掲載され、それを見に行き、それ以外の絵も見るわけです。

そこで、世界に輝く分かりやすいものを調べたところ、それは「桜えび」でした。生で食べられるのは、世界で静岡しかないからです。食べ物、特にえびは世界中に分かりやすく、ピンク色はハッピーカラーで受け入れられやすい。「桜えび」をフックにして、静岡市のいろいろな魅力を発信していく仕組みづくりができればいいと考えました。

桜えび初漁説明会とプレスツアー

全国に報道される発表の形があります。農作物や魚介類は旬がありますので、2016年の「桜えび」の春漁の

初セリの前に、メディアの皆様が集まっていたとき、由比港漁業協同組合の組合長が今年の桜えびの状況を説明し、メイン・ヴィジュアルとして、ザルに盛った生の桜えびを見せて「世界でオンラインワン。ここでしか食べられないグルメです」と伝えました。メディアは、オンラインワンと言いつつ切ると話題にしやすいです。

この説明会を開催することで、地元メディアに正しく報道していただき、Yahoo!のトップページにも掲載していただくことができました。

やがて、大企業が桜えびを使った新商品の販売を始めました。そういう動きが出て、漁協の皆様にもPRの効果を実感していただきました。

5月と10月には、桜えびに加えて、春と秋の静岡の特徴を出したテーマのプレスツアーを東京のメディア、ワイドショーや雑誌のメディアの方を招いて実施し、静岡市が東京に近いこと、静岡市広報課の皆様が取材依頼に気持ちよく対応することをアピールしました。

プレスツアー後の追加取材を広報課の皆様が丁寧に対応していただいた結果、各種取材や、市内での番組撮影の増加につながっていると聞いています。メディアの皆様との信頼関係を築くことは大切です。

ちなみに2016年度の静岡市のメディア露出は1685件で、これを広告効果に換算すると約14.6億円です。

静岡市の魅力を東京で発表する

「桜えび」だけで静岡市を語ることはできませんから、静岡市のいろいろな魅力を「世界に輝く静岡市」というキーワードにつなげていきたいと考え、2017年12月13日に東京プリンスホテルで「静岡市 世界に輝くプレゼンテーション」を開催しました。

桜えび、静岡ウイスキー、駿府城発掘体験、大道芸ワールドカップ、ちびまる子ちゃんランド、プラモデル、静岡茶、働き方改革など、静岡市のオンラインワン、ナンバーワンの魅力を、首都圏のメディア、百貨店やスーパーのバイヤー、レストランのシェフ、旅行会社などに対し、静岡市にビジネスチャンスがあることを発信しました。経済の中心は東京ですが、東京のメディアに対してさえも、静岡市の魅力が伝わっているかといえ、まだまだだと思えます。

まずは、しっかり静岡市の「自己紹介」をして、静岡市に興味を持ってもらい、そこから静岡市を取材したい、それを見た人たちが静岡市に行きたい、静岡市のものを買いたいと思ってもらえるよう、東京での発信にも力を入れています。

静岡市のことを知ってもらい、静岡市には世界に誇れるモノがいっぱいあると印象づけたい。そこから、新たなムーブメントは徐々に始まります。

静岡の魅力が、姿をあらわす。



静岡を知り尽くした、総合広告会社。
株式会社ピーエーシー
 静岡県静岡市葵区七間町 8-20 毎日江崎ビル 7F
 TEL: 054-254-8855 (代) http://www.pacweb.co.jp/



LIVING

女性のための生活情報紙

静岡市・焼津市・藤枝市
 142,000部発行

 **静岡リビング新聞社**

静岡市葵区伝馬町16-3
 TEL:054-255-1231 FAX:054-255-1268
<http://www.s-liv.com>

静岡商工会議所

パソコン教室開催中 受講料 50分 1,000円

パソコンの入門編から、ワード・エクセルなどのビジネス応用編、趣味の講座(デジカメ、年賀状、ホームページ、インターネット、メールまで)幅広い研修内容をご用意しています。

月～土曜日まで開講中。午前・午後・夜間など、自由な時間を選んで受講が可能です。インストラクターが常駐し、わかりやすく研修の補助をします。

受講料は50分 1,000円

(別途:機器使用料 1時間200円 ※会員は無料)
 教室維持費 月額1,200円



**パソコン教室の
 お問い合わせは 専用Tel 054-260-5300**

静岡商工会議所報「Sing」に貴社のPRチラシを同封します

貴社のPRチラシを「Sing」に同封し、静岡商工会議所の会員13,000事業所に配布します。格安で効果的な広報手段として、ぜひご活用ください!

【利用料金】

(単位:円 消費税込み)

チラシ サイズ	A4まで	折りなし	108,000円
	A3まで	2つ折り	129,600円
	仕上がりA4まで	8ページ以内	151,200円
	仕上がりA4まで	8ページ超	151,200円に4ページ増す毎に21,600円加算

★開封率が高く、静岡市の中小企業経営者にターゲットをしばったPRができる。★単独DMに比べて、配送コストを削減できる。
 ※A4チラシ郵送の場合、@63円(特別料金適用)×13,000社=819,000円。当サービスでは108,000円。

お問い合わせ・お申込みは、静岡商工会議所 企画広報室 (TEL 054-253-5111) へ



写真で見る静岡商工会議所の動き

今川義元公関連史跡視察会

12/7

今川義元公生誕500年祭推進委員会(委員長 小和田哲男静岡大学名誉教授)では、義元公の墓所がある愛知県豊川市の大聖寺、首塚がある愛知県西尾市の東向寺等の関連史跡を巡る視察会を開催しました。大聖寺、東向寺では、臨濟寺阿部老師の読経による法要も行われ、小和田委員長からは「義元公も無念な思いが晴れ、すがすがしい気持ちになろうと思う」との挨拶がありました。



・大聖寺 義元公墓所を前に読経する阿部老師

女性会「市長と語る会」

12/12

女性会では、「市長と語る会」を開催しました。毎年、この時期に実施しており、今回は「やさしい街づくり」をメインテーマに「観光にやさしい街づくり」、「高齢者や障害のある方や女性にやさしい街づくり」について、女性ならではの視点で要望・提言を行いました。田辺市長からご説明いただきました。



・女性会メンバーを前に市政等について説明する田辺市長

生活関連サービス部会視察会

12/12

「エキサイト用宗 誰かに伝えたい海と港まち」と題して、今年度も地域活性化をテーマに視察会を実施しました。はじめに、清水漁協用宗支所の斉藤氏より「用宗港の歴史」や「しらす漁」について講話をいただきました。その後、当部会副部会長(株)CSA不動産 小島社長が取り組んでいる用宗地区の「古民家一棟貸しの宿」や「ジェラードの店」等を視察し、今後の事業概要のお話をいただきました。用宗地区の開発は、民間ならではの自由度とスピ



・蔵を改装したレストラン前にて

平成30年新春会員の集い

1/5

1,400名を超える参加者が一堂に会し、新年の挨拶や名刺交換を行いました。アトラクションでは、オープニングのオレンジウエーブに始まり、毎年恒例の芸妓の踊りやマグロ包丁式等を行いました。また、参加者全員に景品が当たる福くじで大いに盛り上がりました。



・新年の挨拶を行う酒井会頭

静岡県事業承継ネットワークワーク全体会議

1/15

当会議所内「静岡県事業承継ネットワーク地域事務局」が今年度事業の報告会となる全体会議を開催しました。県内のネットワーク構成員の他、翌16日に開催された「事業承継ネットワーク全



・ヤンゴン市長との会談



・ティワラ経済特別区の日本企業訪問

ミャンマー訪問

1/20~24

成長著しいミャンマー経済の実情や、工業団地・経済特区開発計画への日本企業の参画状況について把握し、今後の経済活動に活かしていくことを目的にミャンマー最大都市のヤンゴン市を訪問しました。ヤンゴン市長との会談や日本企業の主導で開発が進むティワラ経済特別区の訪問のほか、ミャンマーの産業・文化についても学びました。



・パネルディスカッション



「世界の記憶」に登録された 朝鮮通信使

比較文化学者・評論家 **金 両基**さん

2017年10月31日、「朝鮮通信使に関する記録」がユネスコ「世界の記憶」に登録されました。そこで、静岡市において1987年から清見寺に残された朝鮮通信使の歴史文化遺産の意義を説き続け、ユネスコ「世界の記憶」への登録申請に際しては韓国側の登録推進委員として「日韓両国の共同作業」とするべく尽力されてきた金両基さんに、これまでの取り組みを振り返っていただきました。



朝鮮通信使の遺産を掘りおこす

江戸幕府と朝鮮王朝を朝鮮王朝の使節団が往来していたことを知ったのは、東京の神田神保町の古書店であった。『歴史地理臨時増刊 朝鮮號』という日本歴史地理学会の機関誌で、そこには朝鮮からの使節団の絵図が8枚掲載されていた。解説を読んでも当時大学生であった私には全然判らなかつたが、執筆は明治時代の著名な日本人であった。

その冊子で豊臣秀吉の侵略外交、徳川家康の平和主義・平和外交といった見慣れぬ文言に出会った。秀吉の侵略戦争や外交はわかるが、家康の平和主義や平和外交は理解出来なかつた。その冊子は明治43年（1910年）に発行された韓国併合記念號であるが、日本の植民地にされた朝鮮総督府時代は何故か歴史の表舞台から消されていた。

記念号との出会いから10年ほど過ぎた60年代半ばに韓国の大学に招かれ、ソウルの仁寺洞（インサドン）の古書店で記念号の写真コピー本に偶然出会い、購入した。そのコピー本から私は朝鮮通信使の歴史文化遺産を知り、多くの疑問を自ら説くようになったが、ライフワークにする契機は清見寺訪問である。

1987年の静岡県立大学の開学時に外国人・韓国人として日本の国公立大学正教授第1号として赴任し、その12月に興津にある清見寺を訪ねて朝鮮通信使の歴史文化遺産を観覧した。実物の遺産

を観たのはその時が初めてである。本堂の壁にかかった有名な詩人でもある南壺谷の扁額が眼についた。彼は私の母方の一族で、私が子どもの頃から名前を聞かされてきたが、漢詩なので内容までは知らなかつた。思えばその漢詩との出会いが通信使に関心を深める切っ掛けになった。

朝鮮通信使再現行列を静岡で実現

そこで私は県内各地での講演の時、「東海道の繁栄に朝鮮王朝からの使節団の往来が大きく寄与した。その使節団を観るために人が集まり、薩埵峠など新しい道も作られた」といった短い話をした。静岡県で2001年の東海道400年祭の事業委員会が発足し、私はその委員に委嘱された。東海道繁栄の私のコメントが関係者に届いていたのである。

私は委員会で、朝鮮通信使再現行列への支援を要請し、横浜から参加した委員から賛成の声が上がり、可決され、60万円の支援金を得た。静岡には衣装や道具、演者もなく、対馬から一切を借りて当日の準備までしてくれろというので「静岡に文化の風をの会」が運営を担当した。費用が120万円だということで、私は日本市民や韓国民団の団員たちに寄付をお願いして歩いた。

静岡商工会議所会頭であった川井祐一氏との出会いは1999年11月の静岡と韓国の大邱商工会議所業務提携締結20周年記念祝賀会に協力したことに始まる。祝賀会が成功裏に終わったある日、

招かれた席に行くと大石益光氏、川井祐一氏、戸塚進也氏がそれぞれご夫人同伴で出迎えてくれた。私も妻同伴である。こうした雰囲気の中で川井氏との交流が始まり、寄附集めにも大変世話になった。

2001年10月28日、青葉シンボルロードの架設舞台で第1回朝鮮通信使再現行列を行い、小嶋善吉市長が將軍を演じ、私が正使役を演じた。これが静岡での再現行列の始まりである。その翌年から静岡県と静岡市の支援を得て県民・市民・韓国民団・静岡朝鮮民族学校の学生などが協力し合って成功裏に回を重ね、2007年の朝鮮通信使400周年記念事業を展開するまでこの仕組みを維持し、他県や韓国の釜山市などにも知られるようになった。

県と市が共同で費用を負担し、静岡商工会議所会頭で静岡県日韓親善協会会長でもあった川井氏も私も委員として参加し、日韓の歴史を語りあうほどになった。通信使の遺産が育んだ二人の友情だと思っている。

釜山文化財団と静岡との交流

2002年はサッカーワールドカップ大会が日韓共同で開催され、通信使行列も話題に上り始め、ソウルから日光までの友情ウォークが開催されることになり、NHKから全国放送するための協力を頼まれ、私は静岡県と静岡市を説得した。NHKの報道は、韓国のKBSでも

報道され、静岡の朝鮮通信使のことが釜山で話題になり始めた。これが釜山文化財団と静岡との交流の始まりである。

その後、釜山文化財団の傘下にある朝鮮通信使学会で講演を数回頼まれ、私は韓国で「朝鮮通信使と徳川家康の平和主義・平和外交」という文言を常用し、学会でも表題にして講演すると、そのような歴史は知らなかったという声があり、清見寺には韓国から学生や市民の団体が訪れるようになった。

静岡県文化財の指定

ユネスコへの登録申請が話題になる前の2005年8月、韓国東亜日報東京支社長と駐日韓国大使館参事が清見寺で通信使の資料を観ながら韓国語で「自分たちだけで観るのは勿体ない」と言うので、同席した清見寺の一條和尚さんに「文化財に申請しても良いか」と聞くと「よろしくお願いします」という言葉が返ってきた。その事が同月16日の東亜日報一面に大きく報道された。私は、清見寺を申請者とし、それに賛成する15人の関係者の名を添えて静岡県文化財に申請し、教育長との質疑応答の役を演じた。

このように何時も韓日両国を描きながら事を進めてきたが、私は国籍が韓国なので、ユネスコ「世界の記憶」への登録申請に際しては韓国側の委員として関わった。

家康と松雲大師との出会い

関ヶ原の戦いに勝った家康は秀吉の侵

略戦争で国交断絶状態にあった朝鮮王朝との国交回復を対馬藩に内々に命じ、対馬藩主・宗義智は家康の名義で朝鮮王朝の王に国書（書契）を出し、使者も数回使わしたが、朝鮮王朝ではその国書に疑問を抱き、①国書を求め、②文禄慶長の役のとき朝鮮の王陵を盗掘した犯人を差し出し、③日本に連行された朝鮮人を帰国させるという三つの条件を出した。国書は家康の名前で書いてあったが、対馬藩内で偽造したとされている。盗掘の犯人を二人送ったが、二人は朝鮮に来たこともないと否定した。連行された朝鮮人は、その前後に内々に送り返して誠意をみせていた。

朝鮮王朝は、事実確認をするために松雲大師を代表とする探賊使を対馬に派遣。家康は一行と京都の伏見城で会うことになった。1605年に家康と松雲大師は会い、二人の間に信頼が通じ、松雲大師は帰国した。私は「二人の出会いが朝鮮通信使を生んだ」という語録を作り、常用している。

一次資料である『通航一覽』に「日本主君家康公、島主（対馬藩主）義智及柳川調信（しげのぶ）に命じて曰、日本朝鮮和交の事古来の道也。——中略——通交は互いの両国の為なり。先ず対馬より内々書（国書）を遣し尋試み、合点すべき意あらば、公儀よりの命と申すべしとあるほどに、対馬より私（ひそか）に書を渡す」（括弧の注は筆者）とあり、対馬藩が家康の名を無断で使っていないことが判る。

ユネスコ記憶遺産登録の舞台裏

朝鮮王朝は第1回から3回までの使節団の呼称を「回答兼刷還使」と呼び、使節団の呼称は一定していなかった。

通信使の共通の呼称がないことが国家間の摩擦になったことは一度もない。国書が家康の名で対馬藩で偽造されたと言われているが、その問題は家光が江戸城で裁き、対馬藩と藩主には咎めがなく、国書を偽造や改造だと訴えた臣下の柳川たちは裁かれ東北に流された。

釜山の朝鮮通信使学会で講演した時、呼称の見解を求められて「日本通信使といったら皆さん判りますか？日本から数百人の団体が朝鮮王朝に来たことはありません。私は朝鮮通信使で良いと思います。」と答えた。そして日本で朝鮮通信使は江戸幕府への朝貢使節団だという声はあるが、それは市民の勝手な言い分であり、歴史学会や国のレベルでは呼称の問題で摩擦を起こしてはいないと説明した。

ユネスコ記憶遺産に通信使の歴史文化遺産の登録申請をする直前に、呼称問題が議論され、漢字では「朝鮮通信使」、それを韓国語で読むと「CHOSEON TOGSHNSA」、日本語で読むと「CHOUSEN TUSUSHINSHI」になるので、それぞれ使い分けることに決まった。これで呼称が統一された。

ユネスコへの登録目録に国書を含めるかどうか議論された。私は韓国の関係

機関に「国書は朝鮮通信使のシンボルである。主役である。それを目録から外すことは朝鮮通信使を否定することに必要」と進言した。結果的に改竄されていない国書と改竄した国書の両方を目録に含めることになった。

2007年に朝鮮通信使400周年記念事業委員会委員長を委嘱され、その事業は大成と評価されたが、その後はサポート役に徹し、再現行列は現在、NPO法人AYUDROOMが主導している。隣国が200年を越えて摩擦を起こさなかった平和時代を築いた歴史文化遺産は世界でも稀であり、世界の宝であると信じている。この宝を活用する知恵を出しあつていきたい。



2007年は駿府城と清見寺周辺で朝鮮通信使行列が再現された。

2年後の平成31年(2019年)10月1日、消費税10%への引き上げと一緒に始まります!

”消費税軽減税率” 対策セミナー 開催!!

軽減税率対策補助金 期限延長決定!

- そもそも、軽減税率って?
- どんな事業者が影響する?
- 当社は本当に関係ないの?
- 請求書やレシートの新しい記載ルールは?
- レジ交換って費用がかかりそう…
- レジ交換や導入に補助金があるって聞いたけど?

疑問や不明点を、税理士がわかりやすく解説致します。

【日時】平成30年 3月8日(木) / 4月3日(火)

※各回ともセミナー内容は同じになります。

【時間】各回とも14:30~16:00(90分)

【料金】3,240円(税込)

※過去に当事務所開催セミナー受講された方(弥生セミナー含む)は無料ご招待

【定員】各日4名 【会場】原耕司税理士事務所 1Fセミナールーム

【お申込方法】当事務所HP上のお申込みフォーム又は
お電話にてお申し込み下さい。

弥生各種セミナー開催情報

弥生無料体験セミナー

弥生各製品ご購入の方に、実際にソフトを体験して頂けるセミナーです。

【開催日】2018年3月7日(水)

13:30~15:00 弥生会計 / 15:15~16:45 弥生給与

【参加料】無料 【定員】4名

※こちらは実際に操作して頂く形式となります。

弥生会計便利活用セミナー

弥生会計をお使いの方に、“時短経理”に繋がる便利機能をご紹介するセミナーです。

【開催日】2018年3月19日(月) / 4月23日(月)

13:30~15:00

【参加料】3,240円 【定員】4名

※こちらは講師の操作をご覧頂く形式となります。

☞ 上記セミナーお申し込み先 ☞

当事務所HPにあるお申し込みフォーム(各ページ)又はお電話、FAXにてお申し込みください。

経営に関するお困りごと、ご相談ください!

当事務所では、税務申告や会計監査はもちろん、お客様に合ったご相談ごとにも対応いたします。

●飲食店や美容室を営んでいて、POSレジから顧客管理クラウドソフトを利用した会計など、経理全体の業務のご相談

●事業承継、経営改善など経営全般に関するご相談

●今後の投資や採用計画に基づいた経営計画書の作成

☞ 上記ご相談に関しましては ☞

お電話にてご連絡ください。



原耕司税理士事務所
www.tax.io



◆弥生無料体験セミナーや経営計画作成教室も行っていきます。詳しい日程等は当事務所HPを御確認下さい◆

WEB: <http://www.tax.io/> 又は [原耕司税理士事務所](#)

原耕司税理士事務所

当事務所は
「経営革新等支援機関」です!

〒421-1213 静岡市葵区山崎2丁目35-33 TEL:054-277-2525 MAIL:info.haratax@gmail.com



人材のお悩みを“解決”します!

生産の変化に対応する人材派遣 地元密着! 登録者多数♪

一般労働派遣業 / 派 22-100010 有料職業紹介 / 22-ユ-300339

シー・アール・シー株式会社

ホームページリニューアル!! <http://www.crcjob.net>

(本社) 〒417-0055 富士市永田町1丁目153 TEL:0545-57-4655 FAX:0545-57-4651
(静岡事務所) 〒420-0822 静岡市葵区宮前町31 TEL:054-294-8492 FAX:054-294-8493

無料特許・商標相談会

商工会議所 静岡事務所 3月27日(火) 13:30~
TEL054-253-5113

清水産業・情報プラザ 3月28日(水) 14:00~
TEL054-355-5400

※事前にご予約下さい。

吉川国際特許商標事務所

〒422-8064 静岡市駿河区新川1-11-28
TEL 054-654-5480 / FAX 054-654-5482

OFFICE トータルサポート

www.takada-net.com



よい品は結局おトクです

大カムラ
株式会社 岡村製作所

タカダ株式会社

〒424-0818 静岡市清水区江尻町4番39号
TEL:054-367-0129 (清水銀座)

わたしの商工会議所活用法

「優良従業員表彰」

静岡商工会議所は「会員・地域から頼りにされる会議所」をめざして、会員企業を応援していただきます。会議所を上手に利用されている会員の皆様から、会議所活用法をご紹介します。

新しい事業への挑戦で、社員のモチベーションがアップ



丸善製茶(株)
代表取締役社長
古橋克俊 さん
電話 054-271-3371
<http://www.maruzen-tea.jp>
<http://www.maruzentearoastery.com/>

会社を設立し、タイ北部のチェンライ県の茶畑の隣接地に2014年、製茶工場を稼働させ、年間100トンの緑茶を生産しています。

また、2018年1月には静岡呉服町名店街に「ジェラートカフェ」マルゼンティーロースタリー」をオープンしました。緑茶価格が下がって茶農家の経営が苦しい現状を打開するため、おいしい一番茶を採算価格で急須を持たない世代に楽しんでもらいたいという提案です。

弊社は戦後の1948年、製茶問屋として創立しました。初代は1965年、食品スーパーマーケットの発展を見越して、東京の明治屋さんと日本で初めて包装茶の取引を開始し、これが弊社発展の契機となりました。現在は、スーパーマーケットや小売店への包装茶の製造・販売、食品商社への業務用卸、ホテルや飲料メーカー向けティーバッグ製品の加工が事業の柱となっています。三代目の私も、時代の変化をとらえて、新しい事業に挑戦しています。日本の緑茶市場は縮小していますが、世界の緑茶市場は伸びています。そこで弊社はタイの飲料メーカーと合併

白を基調にした店のデザインは「東京茶寮」で実績のあるLUCY ALTRER DESIGNに依頼。店内の焙煎工房で80℃・100℃・130℃・160℃・200℃と5つの温度帯別に少量焙煎した最上級の一番茶を、フランス人の女性スタッフらが一杯ずつハンドドリップで淹れます。カップ



店で焙煎した茶葉をハンドドリップで淹れる



お茶のジェラートは6種類を提供

は、コーヒーと同様のスタイルで、一杯500円。

さらに同じお茶で6種類の焙煎温度別のお茶を使ったジェラートを提供。煎茶からほうじ茶までのフレッシュさと香ばしさのグラデーションを、冷たいジェラートと温かいハンドドリップの組み合わせでお楽しみいただけます。

弊社は本年、創業70年を迎えましたが、長い歴史のなかで、40名の社員が自発的に新しいことに挑戦する社風を育んできました。静岡商工会議所の優良従業員表彰では、昨年は勤続35年1名、25年2名、20年1名、10年2名、5年2名を表彰しましたが、社員の勤務意欲と定着率が向上していることを感じます。

勤労意欲の向上にむけて 会員事業所の従業員を表彰

静岡商工会議所は、毎年11月下旬に「表彰式」を開催し、会員事業所の従業員の勤労意欲の向上にむけて、事業主の推薦にもとづき、静岡商工会議所会頭名による優良従業員の表彰を実施しています。

表彰対象者は、勤続5年以上で勤務成績の優秀な方で、5年毎に表彰します。勤続30年以上の方は、日本商工会議所会頭と静岡商工会議所会頭の連名表彰になります。会社役員は対象になりません。

毎年9月末まで申込を受け付けます。事業主には、表彰状・記念品代として負担金をいただきます。勤続5年・10年が3240円。勤続年数が長くなると金額が増えます。2017年は318名を表彰しました。ぜひ、ご活用ください。

私たちがお手伝いします!



原 久見子

総務企画課

TEL054-253-5111

大きく変わるネットの情報発信

POINT
Google検索の半数はマップの検索
Googleマップへの投稿が集客に効果的

ホームページのアクセス数が伸び悩んでいます。スマホ時代のお客様は、どのように情報を探しているのでしょうか？

ネットの情報発信に関するインフラやお客様の関心は大きく変革している。そのため、従来の成功パターンを変革する必要がある。

変革しているネット環境と表現技法

かつてはインターネット＝ホームページであったが、現状をみると、Google/Facebook/YouTubeのアクセスが拮抗している。企業価値を伝える手段が変革していることを自覚する必要がある。また、GoogleマップのアクセスがGoogle検索の44%を占めるようになっている。Googleマップへの情報掲載が必須となっている。

スマホ時代の集客術

スマホで「ランチ 静岡市」を検索してみてもいい。ここで注目すべきことは①スマホにあらわれた画面が何かということ、

②候補として挙がった店の特徴はなにか、である。

検索結果の特徴を整理すると、①お店のHPや食べログよりもGoogleマップの方が上位検索されること。②検索者が保有するスマホのGPSと連動して検索者の現在地に近い候補をだす、ということである。

Googleは外部機関に調査を依頼した結果の概況をお伝えすると、①Google検索者の44%がGoogleマップを見ている。②Googleマップの閲覧者の41%が来店している。③さらに360度カメラを使ったストリートビューのバーチャルツアーで店内を表現すると来店率が2倍になる。著者の支援企業でも、50人収容可能なホールを360度カメラでみせたところ、法事客が集中予約するようになった事例もある。

スマホHPも無料で作れるGoogleマップ

Googleマップに企業登録すると次のようなメリットがある。①お客様のマップへのコメントに返信できる。②Googleマップ上に無料でスマホ対応のHPが1枚作れる。③そのHP上から店に電話発信できる、ナビによるルート案内ができる。④他の同業者の平均アクセス数と比較できる。⑤③による発信者、ナビ検索者が何人いたのかも記録でわかる。

Googleストリートビューの効果

著者は栃木市にある都賀町商工会と契約して25社のストリートビューをGoogleマップに投稿した。この結果、半年で1万アクセスを得た植物園もある。製造業にも好影響を与えて閲覧数が伸びている。また、鳥取県商工会連合会から依頼されたブルーベリー狩り農園は、HPの整備、YouTubeによる誘客ルート案内、Googleマップのストリートビュー（健常者用、車いす用）を作ったところ、集客が

昨年対比で2倍となった。学習塾も夏期講習の募集が好調であった。

Googleにストリートビューのバーチャルツアーを依頼すると1社12万円かかる。これは小規模事業者には負担だ。そこで、上記のように支援機関と連携して、小規模事業者伴走型事業の予算などを使い、この効果的なツールの普及を著者は進めている。インターネットの利用の仕方が変化しているため、その対応が求められている。

静岡商工会議所では毎月「IT情報化相談会」（無料）を開催しています。ご希望の方は、中小企業相談所 静岡支所 電話0542535113 清水支所 電話0543533401へご連絡ください。

回答



中小企業診断士
静岡商工会議所 専門指導員
(有)アイリンク・コンサルタント
加藤忠宏 さん

静岡市平成29年度企業表彰等

しずおか女子きらっ☆ブランド認定



静岡市では、女性が開発に貢献した商品等（モノだけでなくサービスも含む）のうち、先駆性の高い優れたものを、静岡市女性活躍ブランド（「しずおか女子きらっ☆ブランド」）に認定し、女性活躍の好事例として積極的にPRしてまいります。

平成29年度の認定商品（11件、50音順）は次の通り。

内藤 幸子氏
金井 徳幸氏
岩間 晴美氏



静岡市は、良好な就業環境の構築に取り組む企業や、独創的な高い技術を有している企業及び女性が企画・開発した優れた商品の表彰・認定を行っています。平成29年11月に表彰認定式を同時開催し、計15社・11商品を表彰・認定しました。今回は、平成29年度の表彰企業・認定商品をご紹介します。

足と靴のトラブルに対応したオーダーメイドパンプス「シンデレラ」シリーズ
 企業名／(株)ヤマナミ
 (マイ・シューズストーリー)
 所在地／静岡市駿河区下島324ヒラ
 ガビル1F(ヤマナミスポーツ内)
 電話／054-238-3166
<https://my-shoes-story.com/>
お茶ソフトかりんとう
 企業名／井川農林産物加工センター
 「アルプスの里」
 所在地／静岡市葵区井川2765-1
 電話／054-260-2613
思い出の帯や着物のオーダーメイドリメイクバッグ
 企業名／静岡よみかえる工房

所在地／静岡市葵区瀬名5-12-23
 電話／090-7679-15307
<https://yomikaeru.com/>
Cre(キャンビ)ーザンレ
~A letter from a cat~
 企業名／(株)ベルエキップ・プラス
 (すずくらCafe)
 所在地／静岡市葵区伝馬町10-1 ヴィラ
 伝馬町2F
 電話／054-251-0200
<http://www.suzutorainfo/>
中学英語で大丈夫!!
英語deおもてなしトレーニング
 企業名／Global Jam(株)
 所在地／静岡市清水区相生町6-17 静岡市
 清水産業情報プラザ709号室
 電話／090-2130-8414
<http://www.globjam.jp/>
2Wayマタニティワンピース
 企業名／tori
 所在地／静岡市葵区上足洗2-11-23
 電話／054-298-6515
<http://tori-maternity.com/>
HARUMI
アロマキャンドル&バスソルト
 企業名／(株)CREAFARM

所在地／静岡市葵区追手町1-13 アグリ
 静岡6F
 電話／054-266-6885
<http://www.creafarm.jp/>
ポチャージュ
 企業名／丸福製茶(株)
 所在地／静岡市葵区若松町25
 電話／054-271-2011
<http://www.marufuku-seichajp/>
みんなが美味しい介護食
ウェルビーweets
 企業名／(株)ウェルビーフードシステム
 所在地／静岡市清水区川原町18-28
 電話／054-353-6868
<http://www.wellbe-fs.jp/>
ようこそ静岡お茶ランチコース
ようこそ静岡お茶ディナーコース
 企業名／ルモンド(有)ルモンドふじがや
 所在地／静岡市葵区昭和町6-1
 電話／054-251-0066
<http://www.lmondofujigaya.com/>
両河内産抹茶 白拍子
 企業名／清照由苑
 所在地／静岡市清水区中河内4-20-9
 電話／054-395-2136
<https://seisyounen.jimdo.com/>

女性の活躍応援事業所表彰



静岡市では、平成21年度よりワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)に関する取組を積極的に実施している事業所を表彰する「ワーク・ライフ・バランス推進事業所表彰」を実施してきました。

平成26年度から、名称を「女性の活躍応援事業所表彰」に変更し、ダイバーシティ経営推進の核となる女性の活躍応援に積極的に取り組んでいる事業所を表彰しています。受賞された事業所は、市長による表彰の他、本市融資制度を利用する際に保証料補助上乘せの特典が受けられます。

平成29年度の表彰企業(8社)は次の通り。



【大賞】

(有)キタガワビジネスサービス

業種／サービス業

取組／全社員、毎日定時退社を徹底。仕事を細分化し、誰でもできる作業にすることで子育て中の女性やシニアでも働きやすい環境を整備。

所在地／静岡市清水区東大曲町9-10
http://www.kitagawa-group.jp/kitagawa_bs/

社会福祉法人 静清会

業種／介護・福祉

取組／育児中の女性リーダーになり、さらに女性が働きやすい環境を整備。

所在地／静岡市清水区折戸5-18-36

http://www.hagoromono-sono.jp/

http://www.s-store.co.jp/

【特別賞】

(株)アドテクニカ

業種／クラウドサービス・ソリューションサービス

取組／1日2時間からのパート勤務可能等。

所在地／静岡市駿河区中田2-4-40
<http://www.adtechnica.co.jp/>

静岡鉄道(株)

業種／鉄道・索道・不動産・附帯事業

取組／仕事シエイプアップ9/10の実施等。

所在地／静岡市葵区鷹匠1-1-1
<https://www.shizutetsu.co.jp/>

(株)静鉄ストア

業種／小売業

取組／「わたしプロジェクト」で職場環境改善等。

所在地／静岡市葵区末広町95

http://www.s-store.co.jp/

東京海上日動火災保険(株)静岡支店

業種／損害保険業

取組／女性社員メインの「静岡地方創生プロジェクト」等。

所在地／静岡市葵区紺屋町17-1
 葵タワー13F
<http://www.tokiomarine-nichido.co.jp/>

プラスチック加工興和(株)

業種／製造業

取組／企業主導型保育事業所の設立等。

所在地／静岡市駿河区中古田10-69
<http://www.koowa-tec.co.jp/>

【奨励賞】

株式会社 スタジオコイズミ

業種／写真撮影サービス業

取組／「子育て応援イベント」の企画・運営等。

所在地／静岡市葵区音羽町11-9
<http://www.1122.co.jp/>

静岡市中小企業技術表彰



静岡市では、新しい技術、独創的な技術を持ち、活躍している中小製造事業者を表彰し、市民の皆さんに周知することにより、産業の振興と経済の活性化を図るため、平成28年度より「静岡市中小企業技術表彰」を実施しています。


平成29年度の表彰企業(3社)は次の通り。



(株)プラントシステム
 受賞技術／混合廃棄物の選別技術
 事業内容／リサイクル関連装置の開発・製造・販売、各種プラント設備設計・施工
 所在地／静岡市清水区六原625-10
 電話／054-394-0070
<http://plant-system.co.jp/wp/>
(株)平垣製作所
 受賞技術／医療用手術機器の製造技術
 事業内容／電気設備機器、家電試作部品、自動車試作部品の単品試作から量産及び量産前

(株)アドテクニカ
 主な取組／女性の働きやすい職場環境の整備等。
 業 種／クラウドサービス、ソリューションサービス
 所在地／静岡市駿河区中田2-4-40
<http://www.adtechnica.co.jp/>
昭和設計(株)
 主な取組／自治会との連携、ワークライ

静岡市CSRパートナー企業表彰


 企業は地域社会の一員であり、地域社会を支える大切な存在です。企業が継続的に発展していくことは、従業員のみならず、取引先などの企業外部や自治体にとっても大変重要です。そこで、静岡市では、適正な労務管理、コンプライアンス、社会貢献活動の充実など持続的な発展につながる「CSR(Corporate Social Responsibility)・企業の社会的責任」活動に取り組む企業を表彰し、応援していきます。
 平成29年度の表彰企業(5社)は次の通り。

試作
 所在地／静岡市清水区土25
 電話／054-395-2306
<http://www.hiragaki-s.co.jp/>
川口精機(株)
 受賞技術／食品残さ減量のための脱水機製造技術

フ・バランスの推進等。
 業 種／総合建設コンサルタント
 所在地／静岡市葵区安東2-15-13
<http://www.shizuoka-showa.co.jp/>
(株)竹酔
 主な取組／余剰食材の販売、防災訓練への協力等。
 業 種／仕出し弁当配達・宅配弁当
 所在地／静岡市葵区田町2-89-1

事業内容／小型スクリーンプレス脱水機の製造及びエコフィードまでを含む食品残さ処理システムの企画販売、他
 所在地／静岡市清水区袖師町902
 電話／054-365-1991
<http://www.kawaguchiseiki.co.jp/>



<https://www.chikusui.co.jp/>
トヨタL&F静岡(株)
 主な取組／人材育成体制の構築、法令遵守等。
 業 種／フォークリフトなどの各種産業車両の販売・修理
 所在地／静岡市葵区日出町9-12
<http://toyota-lf-shizuoka.jp/>
南條工業(株)
 主な取組／インタナシッパの充実等。
 業 種／建設業
 所在地／静岡市駿河区西脇1086-1
 電話／054-281-2101

NEW MEMBERS

平成29年10月1日～12月31日の間でご加入された事業所です。
(順不同・敬称略) ※掲載希望事業所のみ

新会員ご紹介

事業所名	代表者名	所在地	事業内容
(株)フードクリエイト	青野 かおり	静岡市葵区北安東2-20-1	食肉卸
(株)モリメカニック	森 靖弘	静岡市葵区羽鳥大門町17-9	空気圧縮設備(コンプレッサー等)修理
(株)ギャロップ	高田 奈々	静岡市駿河区中吉田1-15	作業着、ユニフォーム小売
(株)いーふらん	渡辺 喜久男	神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町3-33-2 横浜鶴屋町ビル7F	古物商買取店「おたから」運営、フランチャイズ加盟店募集
一般社団法人 OMOTENASHI大使養成協会	福島 範昌	静岡市葵区伝馬町18-8 アミイチビル4F	国際交流推進事業(インバウンド)
IHF Trading	服部 沙羅	静岡市葵区吉野町1-9	バック・衣料販売
(株)和	石阪 裕義	焼津市駅北1-3-1	居酒屋、イベントグルメ販売
栞山	栞山 直樹	静岡市清水区興津清見寺町1308-14	切削作業
エムライン	村松 計利	静岡市葵区千代田6-17-14	エステサロン
トレーニングジムGranESTA	片平 和誠	静岡市駿河区曲金1-7-12-1 スポーツ堂接骨院2階	トレーニングジム、フィットネス関連サービス
串カツ拳 伝承店	山田 亮太	静岡市葵区黒金町28-1	飲食店
石橋測量	石橋 一弥	静岡市清水区平川地2-15 アーバンテラス狐ヶ崎210	測量業
(株)社員教育研究所 管理者養成学校	元橋 康雄	富士宮市大鹿窪1189-5	企業・団体・法人の合宿訓練による能力開発、各種セミナーの開催
(株)西原工務店	西原 慈亮	静岡市駿河区国吉田6-3-80	新築住宅の設計・施工
LaMacherie	平間 正貴	静岡市駿河区南町11-16-1F	フランス料理レストラン
Atelier OEC	大石 朗紀	静岡市清水区清水町5-13	カメラ・写真展
酒場ミルクホール	遠藤 忠	静岡市清水区江尻東1-2-10	飲食
O'SSAN	藤田 陽介	静岡市葵区紺屋町6-6 ミツヒサビル2F	飲食店
(株)NOIX	針谷 友己	静岡市葵区安東2-3-18	建築構造設計
山内工業	山内 勇幸	静岡市葵区建徳2-5-30-304	鷹
海鮮道楽 丼丸	鈴木 博仁	静岡市葵区瀬名川1-27-36	持ち帰り弁当、仕出しの製造販売
NCS(株)	町田 直弥	静岡市駿河区中島1301	空調取付、家具家電配送、レンタカー
静岡県建設労働組合	志賀 政和	静岡市葵区春日2-8 102号	建設国民健康保険組合、労働保険事務組合
タウンサービス(株) 静岡営業所	植野 晋	静岡市葵区日出町1-5-105	貨物軽自動車運送事業、第一種貨物利用運送事業コンサルティング
Y's	大原 光一郎	静岡市葵区上足洗2-4-45-7	内装工事に関わるクリーニング
佐塚 仁	佐塚 仁	静岡市葵区瀬名2-28-63	カーネーション生産・卸小売
(株)アロマオフィスLOTUS	赤堀 ひろみ	静岡市清水区相生町6-17	カウンセリング、アロマセラピー、アロマ雑貨販売
Bar bibs	蒔田 聡子	静岡市葵区両替町1-6-9 味の仲見世ビル2F E号	バー
かくれ家サロン リダ	爲季 孝姫	静岡市葵区大岩宮下町7-7	美容
COCORO	佐藤 里未	静岡市葵区安東3-4-8	美容業(まつげエクステ、ネイル)
増田和宏労務管理事務所	増田 和宏	静岡市葵区御幸町11-8 レイアップ御幸町ビル2F	社会保険労務士
emu.e	大石 加代子	静岡市葵区鷹匠2-13-15-201	ネイルサロン スクール
(株)イーオン・英会話イーオン静岡校	伊藤 早紀	静岡市葵区呉服町2-8-12 ランドマーク呉服町6F	語学教育
八大電装(株)	大澤 広晃	静岡市清水区半左衛門新田88	各種自動制御盤設計製作
Season of Flower MINA	三浦 実奈子	静岡市駿河区下川原2-38-19	プリザーブドフラワー、花雑貨
炙り焼&銘酒 えん	横山 武弘	静岡市駿河区中田本町17-18	居酒屋
特定非営利活動法人しずわか出会いサポートセンター	藤井 嗣也	静岡市葵区常磐町1-8-6-7F	婚活・結婚・出産・育児支援
SHIZUOKA BBQ TERRACE	山崎 繁幸	静岡市葵区両替町1-6-9 味の仲見世ビル屋上	静岡食材を活用したバーベキューレストラン
美容室White Beetle	高橋 繁輝	静岡市清水区有東坂4-12	美容室

只今、会員募集キャンペーン展開中!

新会員をご紹介下さい。ご紹介いただいた方に、
もれなく図書カードをプレゼント致します。

街にいろどりを。人にときめきを。

静鉄グループ

不動産(土地・建物)の「売る・買う、貸す・借りる」をお手伝いします!



静鉄不動産

仲介

静岡鉄道株式会社不動産流通事業部
コンサルティング営業所

〒420-8510 静岡市葵区鷹匠一丁目1番1号

静岡県知事免許(15)第274号
(公社)静岡県宅地建物取引業協会会員
(一社)静岡県都市開発協会会員

tel. 054-255-8557

営業時間/9:00~17:45(土・日・祝定休)

http://ryutsu.shizutetsu.net 静鉄不動産 仲介 検索



安倍川もち

(株)やまだいち

おみやげ品としておなじみの今も昔も愛される銘菓。



特撰まぐろオリーブ油漬 ファンシー・フレーク

(株)由比缶詰所

熟成に約半年かけ完成する由比の人々に愛されるまぐろ缶詰。



茶待ち和つふる「茶つふる」

(株)前田金三郎商店

茶町の茶匠ならではの県内のお茶の特徴を生かしたワッフル。



mizutori/SENSEハミングシリーズ

(株)水鳥工業

足裏にフィットする木地と足あたり柔らかな鼻緒が特徴の下駄。



「しずおか葵プレミアム・アワード」とは、市民投票で選ばれた商品を静岡市の地域ブランドとして市が認証し、PRや販促等のサポートをする事業です。今年度は以下の7品が「しずおか葵プレミアム・アワード2017」認証品として決定しました。



井川メンパ

井川メンパ製造 望月

現在もなお3ヶ月待ちの人気を持つ漆塗りの定番品。



あらしお

あらしお(株)

50年以上全国で使われ続ける静岡市生まれ静岡市育ちの塩。



防災ずきん

ファシル(株)

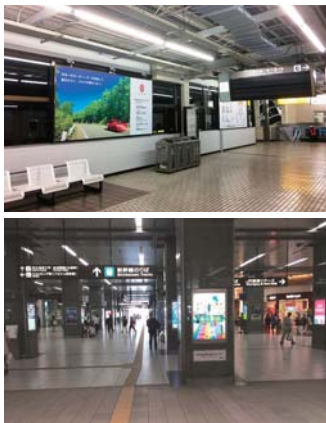
35年以上にわたり、静岡の小中学校でおなじみの防災ずきん。



市民が選ぶ静岡市逸品「葵プレミアムAWARD2017」投票の結果、7つの認証品が決定。

わが社自慢の商品・サービス
紹介コーナー 特別企画

広告代理店特集



JRや静鉄の駅、沿道に広告を掲げませんか？

創立72年、信頼と実績を重ねて参りました。交通広告・屋外広告看板の媒体探し、現地調査と見積り(無料)から製作設置まで一貫してご提案します。お問い合わせお待ちしております。

株川崎宣弘社

〒420-0882 静岡市葵区安東3-4-15-202
TEL 054-248-3763 FAX 054-292-7366
<http://www.kawasakisenkosha.com>

電柱広告はお客様をご案内する有効な広告！



【巻看板】

【袖看板】

電柱広告は手軽で、目につきやすく、朝から晩まで毎日通行者の目にとまり、しかも広告費用は僅かです。お店への的確な誘導案内や、商品の知名度のアップなど、大きな効果を発揮します。街にあなたのお店を紹介しませんか？

東海広業株

〒420-0839 静岡市葵区鷹匠1-5-8
TEL 054-255-2255 FAX 054-255-5586
<http://tokai-kg.sakura.ne.jp/>

人を楽しませるプロフェッショナルへ

思い切り楽しく、何よりも安全に。計画的に、そして柔軟に。



イベントのクオリティを追求し、プロフェッショナル意識で応えます。イベントスタッフ・企画・実施・イベントアイテムのレンタル・手配。

株)プロズ・ピーアール

〒420-0859 静岡市葵区栄町5-8
TEL 054-251-5660 FAX 054-251-5661
<http://www.pros-pr.co.jp>

暮らしの本や図鑑、ローカルガイドを作っています。



全国1万店の書店・図書館に雑誌・書籍を流通できる出版社です。数多くの全国誌も手掛けています。企業本、ブランディング本、専門書、会報誌、カタログ、パンフの制作(企画・取材・撮影・デザイン・編集・印刷)も可能です。お気軽にお問い合わせ下さい。

(有)マイルスタッフ

〒420-0865 静岡市葵区東草深町22-5 2F
TEL 054-248-4202 FAX 054-248-4183
<http://milestaff.co.jp/>

あつ、広告だ！
売り込みだ！
耳をふさげ！

現代の消費者に
心のシャッターを
開かせるには

消費者に、行動させる伝え方とは？

「商品やサービスの内容には自信があるのに、その良さがなかなか伝わらない・・・」とお悩みの皆さんへ。商品の魅力や情報を伝えるには、ちょっとしたコツがあるんですよ。プロのコピーライターが、販促効果をアップさせる広告の作り方をアドバイスします。

広告研究室アングル

〒422-8017 静岡市駿河区大谷1421
TEL 090-3484-8571 FAX 054-238-8077
<http://angle9kokok.web.fc2.com/>



人・モノ・文化を発信！地域の活性化を！

私達ダイワの強みは北海道から沖縄まで地域の広告会社と強いネットワークを構築している事。静岡からの全国発信、他エリアの情報収集も得意分野です。またweb広告やデジタルマーケティングの実績も豊富。大道芸ワールドカップ公式アプリも最近の一例です。

株)ダイワ

〒422-8072 静岡市駿河区小黒2-4-5
TEL 054-288-2221 FAX 054-288-0661
<http://www.daiwaad.co.jp>

掲載事業所 募集中!

会員事業所限定で、年に1回無料掲載できます。申込方法等の詳細は

わが社自慢

で 検索



アイデアで静岡の企業と生活者を元気にする



「生活者発想」と「パートナー主義」。このふたつが静岡博報堂の両輪です。この両輪を、「博報堂グループの総合力」と「静岡博報堂の地元力」で引っ張ります。

(株)静岡博報堂

〒420-0858 静岡市葵区伝馬町8-6 トップセンタービル11F
TEL 054-652-2800 FAX 054-652-2801
<http://www.shizuoka.hakuhodo.co.jp/>

講演会・セミナー講師をご紹介します!



講演会・セミナーの講師、イベントや結婚披露宴の司会など、企業・団体・個人のお客様を問わず、ご予算に応じて、細やかに対応させていただきます。どうぞ、お気軽にお電話下さい!

(株)プレスエイジェント

〒420-0001 静岡市葵区井宮町210
TEL 054-653-0535 FAX 054-653-0536
<http://www.press-a.com>

貴社のストリートビューを撮影→公開します。

あなたの店を360°パノラマ撮影して【Googleマップ】や【ストリートビュー】から店内の様子がご覧いただけるようになります。

このサービスを導入している店舗や企業は全国で約8万件、Googleが自動的に作成するローカルページ 800万件のほか、写真投稿も可能です。しかもその大半が大都市中心ですから、今こそ競合店との差別化を図る良い機会です。

(株)コム・サイド

〒421-1212 静岡市葵区千代1-18-29 3F
TEL 054-276-0103 FAX 054-276-0241
<http://www.comside.jp>

地域に密着した広告手段・企画の提案

地元町内会やお店、各種教室、学校、会社等の広報・販売促進などのお手伝いをして32年。地産地消の時代、これからも地域に密着したよりよい結果が出せる広告手段・企画の提案をしていきます。自費出版の見積りも承ります。

ヤマダ企画社

〒422-8033 静岡市駿河区登呂2-13-6
TEL 054-284-4622 FAX 054-284-4627

意識が変わるホームページ活用セミナー



今からHPを作ろうと考えている、又は既存のWebサイトの反応がほとんど無いと感じている方、現代のサイトの作り方、活用方法を知ることができる講座、これを知って応用すれば必ずあなたのサイトが活きてくる。

日時：4月8日 13:30~15:30
場所：静岡商工会議所404号室
定員：10名(3名から催行します)
参加料：2500円

Web design mixmomo

〒420-0911 静岡市葵区瀬名5-7-13
TEL 054-261-9162

各種イベント催事、販売促進業務をサポート



弊社は1990年4月会社設立より、今年で創業29周年を迎えます。様々な企業・行政イベントの企画運営、販売促進企画等のセールスプロモーション業務を担当させていただきます。イベント、販売促進業務に関することなら、お気軽にご相談願います。

(有)ブロス

〒420-0031 静岡市葵区呉服町2-3-1 ふしみやビル7階
TEL 054-272-5409 FAX 054-272-6727
<http://www.bross.co.jp>

町の小さな印刷屋さん

我が社は町の小さな印刷屋さんです。封筒・名刺・帳票類・冊子ほか、もちろん小ロットの商品にも対応しておりますので、何か印刷物でお困りごとがございましたら、お気軽にご相談下さい。紙のあたたかい手触りを見直しましょう!



報徳印刷社

〒424-0021 静岡市清水区下野北3-88
TEL 054-366-6558 FAX 054-366-5520

オリジナルクリアファイルの印刷

シンプルな名入れ印刷から、写真・イラストを用いた全面フルカラー印刷まで、業務内容・用途に合わせたオリジナルクリアファイル



を完全自社生産いたします。また創業54年の知識と経験と技術で、紙・特殊紙・合成紙・化成品まで様々な印刷物に対応可能です。

(有)進士印刷

〒422-8046 静岡市駿河区中島46-132
TEL 054-281-7590 FAX 054-281-7704
<http://www.clearfile-st.com>

もうすぐ100歳 曲金のシオサカです

シオサカ印刷は、大正13年創業の歴史ある会社です。小さな会社ですが、誠実をモットーに地域に密着した営業をしています。



困った時のシオサカ!と云って頂けるよう、熱意と探究心を持った社員が日々お客様の満足を目指しています。シオサカに期待ください。

シオサカ印刷(株)

〒422-8006 静岡市駿河区曲金7-8-65
TEL 054-283-2277 FAX 054-285-5358
<http://www.shiosaka.jp>

弊社輪転機で新聞パンフレットを作ろう!

サイズはB半→4/6半→タブロイド→ブランケットサイズまで。色は表1色～表4色+裏1色、2色+2色まで対応。インタビューから編集・印刷までと御社をバックアップします。まずは他社との差別化を新聞パンフレットでご検討ください。



八千代印刷(株)

〒422-8027 静岡市駿河区豊田1-8-36
TEL 054-283-0111 FAX 054-281-9421
<http://www.yachiyo-p.com/>

えっ!!こんなものにもプリント出来るの??

本通にあるシルク印刷とインクジェット出力の会社です。案内看板、ポロシャツ、トートバック、電子部品、腕章、漆器、傘などあらゆるものに綺麗にプリント! 企業、個人、学生さんも。お客様に最も適したプリントをご提案致します。



総合スクリーンプロセス工業(株)

〒420-0064 静岡市葵区本通7-9-9
TEL 054-253-0809 FAX 054-255-0404
<http://www.geocities.jp/sogoscreen/index.html>

気軽にカッティング・看板・マグネットシート

主力商品は、●ステッカー・カッティング●のぼり・横断幕・旗●看板・サイン●マグネットシート●T-シャツプリントです。非常に耐候性に優れた溶剤インクで屋外使用も安心です。その他クリアファイル、うちわなどのSP商品。相談しながら作れる店です。



横断幕・サイン・看板・旗
ステッカー・カーマーキング
展示会用品・ウェアプリント

(有)サカ工印刷

〒424-0808 静岡市清水区大手1-7-6
TEL 054-366-3596 FAX 054-367-3444
<http://www.p-sakae.co.jp>

掲載事業所 募集中!

会員事業所限定で、年に1回無料掲載できます。申込方法等の詳細は

わが社自慢

で 検索

和紙から板紙まで幅広く印刷できます

小さな会社ですがお客様からの大きな信頼と確かな印刷技術で創業40年の実績。腕前には自信があります。また地域社会貢献として地元消防団に協力し、静岡市消防団協力事業



所の認定も受けております。

(株)前田印刷

〒420-0911 静岡市葵区瀬名3-30-54
TEL 054-263-9286 FAX 054-263-9287

活性化情報誌イノセント・地域密着イベント

創業38年、地域活性化をテーマに情報誌を発行して28年、街のイベントを商店街とコラボして行っています。情報誌は20万部発行、静岡市全域に折込配布し、イベントは地域から



全国に向けて発信しています。ぜひ一度ご利用、ご連絡をお待ち致します。

佐野印刷(株)

〒424-0846 静岡市清水区木の下町111
TEL 054-368-4461 FAX 054-368-4481
<http://www.sano-printing.jp>

印刷以外の様々なニーズにも対応致します!



名刺・封筒・伝票等の一般印刷物はもちろんのこと、シール・看板・様々な事務用品などお客様のニーズにお答え致します。また、多様化する現代に対応すべく、印刷業に捉われない様々な案件もフレキシブルに承りますので、いつでもお気軽にご連絡下さい。

(有)清幸印刷

〒424-0923 静岡市清水区幸町8-32
TEL 054-334-5067 FAX 054-334-8234

ティッシュボックスを、もっと楽しむ!



販促やイベントPR、プレゼントなどにオリジナルティッシュボックスを作りませんか!ティッシュは毎日、いろいろなところで必要になります。そんな生活必需品をもっと楽しみましょう!必ず身近にあるからPR効果絶大!1個でも作製できます。

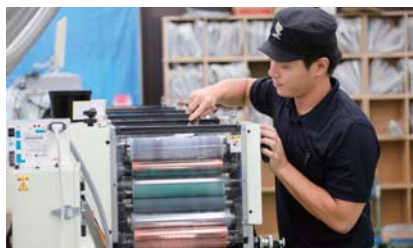
価格は要相談

(有)長嶋印刷

〒422-8033 静岡市駿河区登呂2-9-20
TEL 054-287-8312 FAX 054-287-8317
<http://www.goodpaper.jp>

創業50年以上、静岡の老舗印刷会社。

弊社ではシール印刷をメインとしており、より多くのお客様のニーズに応えるべく箔押し・オーバーラミネート等の様々な特殊加工も手がけております。匠の技と最新鋭の設備で、業界トップクラスの品質をお約束します。電話・ホームページ等から



応相談(お気軽にご連絡下さい。)

ご連絡下さい。

(有)村岡印刷

〒420-0812 静岡市葵区古庄3-27-3
TEL 054-655-0808 FAX 054-655-0809
<http://www.muraokainsatu.co.jp/>

新聞折り込みでPRを



自慢の商品、得意なサービスを、もっとたくさんの人に知ってほしい。そんな時は、ぜひ、お茶の間まで届く新聞折り込みをご活用ください。初めての方もしっかりサポートいたします。まずは、ご相談を。

折り込み一枚あたり3.24円(税込)

(有)シェイクハンド

〒424-0814 静岡市清水区本郷町6-15
TEL 054-361-0620 FAX 054-367-0618

(株)KOU お弁当 こう月 取締役
静岡商工会議所青年部 平成29年度 対外交流委員会副委員長

栗田 智絵さん

星座：おひつじ座 血液型：O型 趣味：読書
TEL：054-347-0683

弊社は、清水区を中心に企業のお昼のお弁当を製造・配達している会社です。父が創業し、法人成りが3年前。少しずつですがファンを増やすことができています。「お昼のお弁当で、働く人を元気に」を掲げ、日々サービスやメニューを考えています。そのためには、まず自分が仕事を楽しめ、働くスタッフが仕事を楽しむことが原点だと考えています。お弁当はもちろん、受注の時、配達時の何気ない会話や対応でお客さんに喜んでもらえるような会社になりたいと思っています。



Work is a game!

静岡の活性化を考える上では、やはり教育が欠かせないと思います。青年部の活動の中にも、中学生に対する職業講話や、高校生、専門学生対象の「YJよぶー」など、子供たちの職業観を育てる活動も増やしています。

熱心に楽しんで働く大人を通して、働くことにいいイメージを持つことが先ずは必要だと思います。微力ですが、私も青年部の活動を通して子供たちに働くことの素晴らしさを伝えていけたらと思います。

(株)静岡朝日テレビ

金藤 礼実さん

星座：おひつじ座 血液型：O型 趣味：ミュージカルコンサート鑑賞
TEL：054-251-3302

子供のころからテレビが好きだった私は、テレビ離れが進む中、子供から大人まで楽しめる番組を創りたいという思いからテレビ局で働きたいとずっと思っていました。現在私は、事業部でコンサートや舞台といったイベントの運営を行っており、4月に清水で開催する「ラ・カージュー・オール」という大ヒットミュージカルに携わっています。世界的な名作を静岡で、更に豪華キャストで公演を開催できるのは稀です。最先端の物をいち早く静岡に持ち込み、見てもらう場を提供するなど、ワクワクを提供する

本年、
静岡朝日テレビは
開局40周年を迎えます。



るのがテレビ局の役割の一つと思っています。弊社は本年開局40周年を迎え、「テレビベンチャー」と銘打ち特別番組や周年イベント

トを予定しています。常に新鮮コンテンツや話題のイベントを提供できるように、私自身幅広くアンテナを張ってまいります。学生時代より、ミュージカルやコンサートが大好きでしたので、休日も劇場やホールへ足を運びエネルギーを貰いながら、仕事のヒントも貰っています。

しずてつストアが贈る、素敵な週末
小川ももこ
プレミアム料理教室
[参加者募集]

しずてつストア田町店フードスタジオ
Tel : 054-275-3537
Mail : cooking@s-store.co.jp

senmi senka Shizutetsu Store

プレミアムフライデー

毎月末金曜日
17:00開催

場所：しずてつストア田町店
フードスタジオ

私達と一緒に料理を楽しみませんか？



「食と健康」栄養学の パラダイムシフト

株式会社ピッドコーポレーション
代表取締役社長

田邊 勉さん
Tsutomu Tanabe



経歴

静岡県清水区出身。県立静岡商業高校卒業。神奈川大学経済学部卒業。1970年、日本楽器製造株式会社(現ヤマハ株式会社)入社。音楽普及企画を担当。セゾングループの株式会社西洋環境開発、同グループの株式会社エス・アンド・エス代表取締役社長を経て、2000年、株式会社ピッドコーポレーションを設立し、代表取締役社長に就任。現在に至る。72歳。「食と健康」をテーマに企業の健康保険組合やロータリークラブなどで講演、好評だ。

<http://www.seabornia.co.jp/>

静岡市にゆかりがあり、東京を拠点に内外で活躍する皆様に、東京から見た静岡市の良さと可能性、まちづくりの方向について、ご提案いただきます。

「断糖療法」で脱生活習慣病

東京・霞が関の官公庁街近くでレストランを経営する。今年の夏45周年を迎える会員制レストラン「シーボニアメンズクラブ」は、現在1100人を超える会員登録を誇り、経済人らで賑わう。「2000年にセゾングループのレストラン事業をMBOにて事業継承し、会社を立ち上げました」。経営全体に目配りする傍ら、「食と健康」への取り組みをライフワークとしてい

る。独学で栄養学を学び、その豊富な知識は専門家も驚く。30代から健診値は全てレッドゾーン。40代前後に痛風、尿路結石に苦しみ、さらに薬の副作用で肝機能が悪化、50代で糖尿病と診断され、「健康オタク」と言われるくらい野菜をたくさん食べましたが、血液検査の結果は芳しくなかったですね。2006年、還暦の年に炭水化物(糖質)を取らない、「断糖療法」を提唱する米国ハーバード大医学部准教授のキャリアを持つ日本人医師と出会い、これまでの「食の常

識」の間違いに気がつき、自ら「断糖療法」を実践し、長年苦しんだ生活習慣病の様々な症状が短期間で改善し、健康を実感できるようになったという。

炭水化物については、「カナダの大学研究グループによる大規模な追跡調査で、摂取量が多いほど死亡リスクが上昇する」という報告が昨年8月に出されています。

お茶の効用、再認識を

「生活習慣病は食習慣病です。まずは規則正しい食事。食間は最低4時間以上空け、間食をしない。食後高血糖にならない、インスリンをできるだけ必要としない食事をするのが予防になります」と指摘する。

静岡はお茶の消費量が全国「一」。茶葉の細胞内には、老化を防ぐ抗酸化物質がたっぷりあります。昔ながらのお茶の製造法は、新鮮な茶葉を熱処理することで、抗酸化物質を効率よく取ることができるのです。

お茶を飲む文化は、健康長寿を目指す静岡人にとって欠かせないもの。「お茶の効用など食と健康の問題に率先して取り組んでほしいですね。いつでもお手伝いします」。

田邊さんは言う。「栄養学のパラダイムシフトが起きています。医療に依存する健康ではなく、食習慣を見直し、健康になる時がきていると思います」。

(文・写真：長田義明)



2017~18年・冬の献立4000円コース(税抜)。左から、八寸(いんげん豆のリゾット、まいたけ白和え、数の子フリット、南瓜新引揚げ、ピーツゼリー寄せ、海老椿、むかご肝松風)、小鉢(あんこうのスマークと蕪の博多ボンズジュレ掛け)、この後、お造り、蓋向、焼物、強肴、揚物、飯物、小吸物、水菓子が出ます。



海老・ひれみつくす膳(サラダ付) 1650円(税込)

日本料理 茶楽蔵 with とんぺい

草薙
JR清水駅 本屋 税務署 GS 静銀 静銀 GS
はーとぴあ
興津

店主 伊東義浩氏

【メニュー】TEA豚メニュー(かつ膳、ポークステーキ膳、しょうが焼き膳、ガーリック焼き)1550円。松花堂おまかせ弁当2300円。宴会料理3000円~(料理のみ)。河豚(ふぐ)料理6000円~(10月~3月)。すっぽん料理7000円~。価格は税込。

【営業時間】11時~21時。火曜定休。
【施設】1階:カウンター席8名、テーブル席20名。2階:個室(椅子席)52名。3階:座敷30名。駐車場13台。
【所在地】静岡市清水区小芝町3-46
TEL 054-366-2879
<https://www.charakura-tonpei.com>

「茶楽蔵withとんぺい」は、JR清水駅江尻口から国道1号線を進むと左側にあります。伊東義浩さんの母・みよ子さんが静岡のとんかつ屋で働いた経験を活かし、一念発起して料理人を雇って1969年に「とん兵」を開店してから、まもなく50年。

当時は会議弁当の配達も忙しく、東京に進学した義浩さんも帰省時は店を手伝い、料理人の仕事におもしろさを見出すと、大卒後は東京の天ぷら屋で修行し、27歳で当店に入りました。

翌年に3階建ての店を新築し、日本料理全般にメニューを広げたところ、宴会が増えました。15年前には、和風の店内を明るく改装し、とんかつのキャベツは、先に食べていただくようにしました。店名を「茶楽蔵」に変えたところ、店主が替

わったのか...とお客様に受けとられたため、従来の店名をひらがなで加えました。「ちゃらくら」とは、親戚が住む千葉県の方言で、ちゃらんぼらんの意味で、自分を戒める意味合いで名付けました。千葉県からは甘味があつて美味しい有機栽培のゴシヒカリを取り寄せています。

豚肉は静岡産を使っていますが、4年前からは大学の後輩の北川雅視さんが湧き水の緑茶で育てた「TEA豚」も採用し、口の中で溶けていく食感が好評を博しています。

お客様が得した気分になるように、料理はボリュームたっぷり、金額は少しでも抑え、とんかつは真心こめて、きれいに揚げています。店に近づくのと、とんかつの香りが漂ってきて、私は思わず暖簾をくぐつてしまいます。

真心こめて揚げたとんかつを
おなかいっぱい味わおう

40th あさひテレビ

テレビンチャー!

野心と冒険心を胸に、テレビの先へ挑む。

静岡No.1※
ワクワク★
情報バラエティー

久保ひとみ
二階元秋

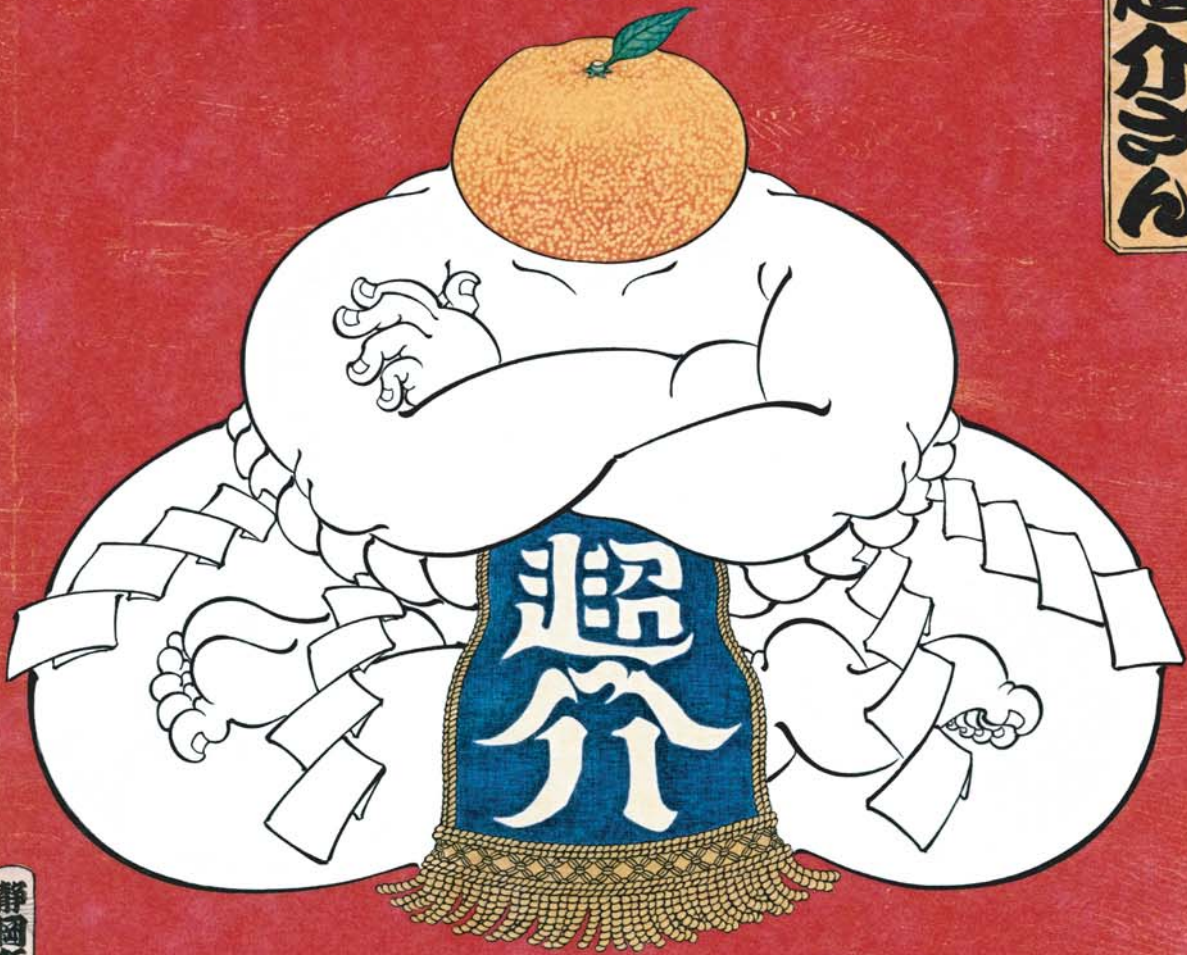
Daiichi TV
NEXT VISION

※2017年 夕方ワイド 年間視聴率第1位(ビデオリサーチ調べ 静岡地区)

まるごと 毎週 月・金 夕方4:50放送

<https://www.tv-sdt.co.jp/marugoto/> #まるごとツイート

超介さん



静岡新聞

SBS

ちやうすけーさん「超介さん」

① これまでを超えていく人。超えたいと思う人。性別、年齢、国籍は関係ないが、主に静岡県在住者が対象。介の「ハ」は富士山を、「川」は静岡の川をそれぞれ指す。勇気を振り絞って超えた人に敬意を払い、「超介くん」「超介ちゃん」ではなく「超介さん」が一般的。「マラソンを完走するなんて、彼もすっかり——だ」



② 超介さんのことを見守る神様。鏡餅の姿をしている。頭の蜜柑は、未完のままで終わるなの意味。身体は餅は、真っ白な初心をいつまでも忘れずに、粘り強く挑み続けよの意味。超える人には優しいが、超えようとしていない人のことは目を見開いて睨みつける。ようてドライアイ。お供え物には目薬がいいとされる。「過去の栄光には目薬がついてると、——に目をつけられるぞ」

③ 静岡新聞SBSのキャンペーンスローガン。「今年、あなたも——になりませんか?」静岡新聞SBSは、——を応援しています」

超介さん 静岡新聞 SBS