

## 清水地域中心市街地来街者調査概要

調査日時 2019年11月24日(日) 10:00~17:00

調査地点 全15地点

- ◆JR清水駅西口前
- ◆清水駅前銀座・シーグランド前
- ◆清水中央銀座・蝶屋スタイル前
- ◆新清水駅前
- ◆清水港町・サンライス前
- ◆自転車道・島崎町入口
- ◆JR清水駅東口前
- ◆歩行者デッキ・マリナート前
- ◆清水駅前交差点
- ◆清水駅前銀座・清水ベイプラザ前
- ◆清水銀座・バルシティ前
- ◆相生町・産業情報プラザ前
- ◆自転車道・ドリームプラザ入口
- ◆魚市場・河岸の市前
- ◆JR東海道線真砂踏切前

調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

回答者数 300人

男性 41.3% 市内 87.7%  
女性 58.7% 市外 12.3%

住所別区分

住所地	割合(%)	
静岡市	清水区	73.0
	葵区	8.0
	駿河区	6.6
焼津・藤枝・富士・沼津市	3.4	
その他 県内外	9.0	

街へ来る交通手段は？

「公共交通機関」の利用は4割弱

来街の主な交通手段は「徒歩・自転車」が41.7%と最も多く、続いて「車・バイク」23.2%、「JR東海」12.7%の順であった。また、「JR東海」、「静鉄電車」、「バス」を利用する来街者は33.4%を占めた。(表1)

区分	2019 (R1)年度	2018 (H30)年度
徒歩・自転車	41.7%	34.7%
車・バイク	23.2%	33.0%
JR東海	12.7%	15.3%
静鉄電車	10.7%	9.0%
バス	10.0%	7.0%
その他	1.7%	1.0%

街へ来る頻度は？

「週1~2回」、「月1~2回」が4割強

来街の頻度は「ほぼ毎日」が23.3%と最も多く、続いて「月に1~2回」21.3%、「ほとんど来ない」19.7%、「週に1~2回」18.0%の順であった。(表2)  
また、1年前と比べて来街頻度は全体で59.3%と半数強が「ほとんど変わらない」と回答した。

区分	2019 (R1)年度	2018 (H30)年度
ほぼ毎日	23.3%	22.7%
月に1~2回	21.3%	24.0%
ほとんど来ない	19.7%	17.3%
週に1~2回	18.0%	18.0%
2~3か月に1回	12.7%	12.0%
初めて来た	4.3%	6.0%
無回答	0.7%	0.0%

来街場所は？

「エスパルスドリームプラザ」が最多

来街場所(複数回答)は「エスパルスドリームプラザ」が31.0%と最も多く、続いて「清水駅前銀座商店街」19.4%、「河岸の市」9.7%の順であった。(表3)

区分	2019 (R1)年度	2018 (H30)年度
エスパルスドリームプラザ	31.0%	23.4%
清水駅前銀座商店街	19.4%	18.9%
河岸の市	9.7%	9.0%
清水銀座商店街	9.2%	17.0%
マリナート	4.0%	7.2%
次郎長通り商店街	2.2%	1.3%



毎日が、あたらしい。  
ファッションの伊勢丹

**ISETAN**

伊勢丹 静岡

www.isetan.co.jp

静岡市葵区呉服町1-7/F420-0031  
電話054(251)2211大代表

ホームページにて  
静岡伊勢丹のチラシや最新情報を掲載  
https://  
www.isetan.mistore.jp/shizuoka.html

区 分	2019 (R1)年度	2018 (H30)年度
1時間未満	19.0%	11.4%
1時間～2時間未満	29.7%	19.1%
2時間～3時間未満	20.3%	23.4%
3時間～5時間未満	16.0%	22.1%
5時間～7時間未満	4.7%	14.0%
7時間以上	9.3%	5.8%
無回答	1.0%	0.0%

**街での滞在時間は？**  
 「3時間未満」が全体の約7割  
 街での滞在時間は「1時間～2時間」の順であった。

内 容	2019 (R1)年度	2018 (H30)年度
買物	34.8%	34.1%
イベント参加	14.0%	11.7%
飲食	13.4%	14.3%
映画	6.1%	1.7%
観光	5.8%	6.4%

**来街目的は？**  
 「買物」が最多  
 来街目的(複数回答)は「買物」が34.8%と最も多く、続いて「イベント参加」14.0%、「飲食」13.4%の順であった。(表4)

区 分	2019(R1)年度	2018(H30)年度
商業施設	16.0%	14.2%
レストラン・カフェ	12.2%	14.2%
病院・診療所	8.6%	6.2%
観光施設	6.5%	5.9%
図書館	5.0%	6.5%
こどもの遊び場	4.6%	6.5%
美術館・ギャラリー	4.4%	6.0%
休憩施設(ベンチ・テーブルなど)	4.2%	5.1%

**街なかに欲しい施設・サービスは？**  
 「商業施設」が上位  
 「レストラン・カフェ」が上位  
 街なかに欲しい施設・サービスは「商業施設」が16.0%と最も多く、続いて「レストラン・カフェ」12.2%、「病院・診療所」8.6%、「観光施設」6.5%の順であった。(表6)

**街なかに欲しい施設・サービスは？**  
 「商業施設」が29.7%と最も多く、続いて「2時間～3時間未満」20.3%、「1時間未満」19.0%の順であった。(表5)

**増加したキャッシュレス決済の種類は？**  
 「電子マネー」が最多  
 増加したキャッシュレス決済の種類を尋ねたところ「電子マネー」が44.1%で最も多く、続いて「クレジットカード」35.5%、「QRコード決済」19.4%であった。(表8)

区 分	割合(%)
変化なし	67.0%
増加した	28.7%
減少した	2.3%
無回答	2.0%

  

内 容	割合(%)
電子マネー	44.1%
クレジットカード	35.5%
QRコード決済	19.4%
その他	1.0%

**「変化なし」が7割弱**  
 消費増税後のキャッシュレス決済利用の変化を尋ねたところ「変化なし」が67.0%で最も多く、次に「増加した」28.7%、減少した2.3%の順であった。(表7)  
 なお、年代別で見ると、全年齢層のうち30代のみ「増加した」が「変化なし」を上回った。

**消費増税後のキャッシュレス決済利用の変化は？**  
 「変化なし」が7割弱  
 消費増税後のキャッシュレス決済利用の変化を尋ねたところ「変化なし」が67.0%で最も多く、次に「増加した」28.7%、減少した2.3%の順であった。(表7)

# JR静岡駅直結!

# 6Fパルシェダイニング

■6Fパルシェダイニング営業時間 11:00～22:00(21:30オーダーストップ \*一部店舗を除く)  
 〒420-0851 静岡市葵区黒金町49番地 電話 054-255-1081(代) \*写真はいつでもイメージです。

静岡駅ビル **PARCHE**