



静岡地域来街者調査概要

調査日時 平成30年11月25日(日)10:00~17:00

調査地点 全10地点

- ◆ 駅ビルパルシェ前
- ◆ 静岡東急スクエア前
- ◆ 呉服町商店街 (SANADAYA[真田屋]前)
- ◆ 静岡伊勢丹前
- ◆ 静岡パルコ前
- ◆ 七間町商店街
- ◆ 松坂屋静岡店前
- ◆ 新静岡セノバ前
- ◆ 七間町商店街 (静岡北ワシントンホテルプラザ前)
- ◆ 静岡マルイ・モディ前
- ◆ 紺屋町商店街(クーポール会館前)

調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

回答者数 600人(各地点60人) 男性 37.3% 女性 62.7%
市内 68.2% 市外 31.8%

住所別区分

住所地		割合(%)
静岡市	葵区	36.3
	駿河区	18.7
	清水区	13.2
焼津・藤枝・島田・富士市		16.9
その他県内外		14.9

街へ来る交通手段は？

市内からは「徒歩」、市外からは「JR東海」が最多

来街の主な交通手段は、全体では「自動車」が最も多く、次に「JR東海」となり、昨年同様であった。回答者の住所を市内・市外別にみると、市内からは「徒歩」「自動車」「バス」の順で、市外からは「JR東海」「自動車」「バス」の順で利用が多かった。(表1)

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	自動車	27.8	JR東海	24.8	徒歩	16.2
市内	徒歩	23.5	自動車	20.8	バス	18.6
市外	JR東海	52.9	自動車	42.9	バス	3.2

街へ来る頻度は？

全体では「月1~2回」が最多

静岡の中心市街地にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体では「月1~2回」と「週1~2回」で約6割を占めた。

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	月1~2回	34.0	週1~2回	27.0	ほぼ毎日	17.0
市内	週1~2回	35.5	月1~2回	31.1	ほぼ毎日	22.2
市外	月1~2回	40.3	2~3ヶ月に1回	23.6	ほとんど来ない	19.4

来街場所・目的地は？

商店街では「呉服町商店街」、大型店では「新静岡セノバ」が最多

来街者の目的地(複数回答)は、商店街では例年同様「呉服町商店街」が最も多く、次に「七間町商店街」「紺屋町商店街」の順であった。大型店では「新静岡セノバ」が4割

区分	割合(%)	区分	割合(%)	区分	割合(%)			
商店街	呉服町商店街	22.2	大型店	新静岡セノバ	43.3	施設等	公園	2.8
	七間町商店街	12.3		静岡パルコ	27.8		文化施設	2.0
	紺屋町商店街	6.7		駅ビルパルシェ	22.8		病院	1.0
	御幸町商店街	3.2		静岡伊勢丹	21.2		その他	9.5
				松坂屋静岡店	15.3			
				静岡東急スクエア	13.3			
				静岡マルイ・モディ	8.2			
				アスティ静岡	5.2			

中心市街地を訪れる目的は？

目的は全体の約8割が「買物」、買物の内容は約5割が「衣料品」

来街の目的は「買物」が最も多く、次に「飲食」「散策」「イベント」「映画」「その他」の順であった。「その他」の内容は、仕事、勉強、習い事などであった。(表4)

来街の目的が「買物」と回答した人に、その内容(購入品目)を尋ねたところ、「衣料品」が約5割で最も多く、以下「食料品」「書籍・文具」「化粧品・医薬品」の順であった。(表5)



買物・飲食の予算額 (表6)

予算額	割合(%)
3千円未満	32.5
3千円～5千円未満	21.7
5千円～1万円未満	21.3
1万円～2万円未満	14.0
2万円～3万円未満	5.2
3万円～5万円未満	2.5
5万円～10万円未満	2.0
10万円以上	0.8

なお、回答者を年代別にみると、10代、20代、40代、50代、60代、70代以上は「3千円未満」、30代のみ「5千円～1万円未満」が最も多かった。

買物・飲食での予算額は「3千円未満」が平成21年度以降引き続き最も多く、次に「3千円～5千円未満」「5千円～1万円未満」の順で1万円未満が75.5%を占めている。(表6)

買物・飲食での予算は？

買物の内容 (表5)

順位	購入品目	割合(%)
1	衣料品	50.1
2	食料品	30.5
3	書籍・文具	13.8
4	化粧品・医薬品	12.9
5	家庭用品	11.6
6	カバン・履物	8.2

来街目的 (表4)

順位	内容	割合(%)
1	買物	77.5
2	飲食	32.5
3	散策	10.2
4	イベント	5.8
5	映画	5.7
-	その他	10.5

中心市街地では「満足」と「やや満足」が合わせて66%と6割強、「不満」と「やや不満」が合わせて5.8%にとどまった。(表8)

6割強

満足(「満足」+「やや満足」)が6割強

滞在時間 (表7)

区分	割合(%)
1時間未満	7.8
1時間～2時間未満	20.2
2時間～3時間未満	32.0
3時間～5時間未満	23.2
5時間～7時間未満	13.3
7時間以上	3.5

中心市街地での滞在時間は「2時間～3時間未満」が32.0%で平成18年度以降引き続き最も多く、以下「3時間～5時間未満」23.2%、「1時間～2時間未満」20.2%の順となっている。また、合わせて6割が3時間未満となった。(表7)

中心市街地での滞在時間は？

中心市街地に充実してほしい施設は「休憩スペース・ベンチ」が最も多かった。(表15)

中心市街地に充実してほしい施設やサービス・店舗は？

不満(やや不満)な点 (表10)

順位	内容	割合(%)
1	接客サービス	48.6
2	品揃え	34.3
3	商品のオリジナル性	8.6
4	催事・イベントの内容	5.7
-	その他	28.6

満足(やや満足)している点 (表9)

順位	内容	割合(%)
1	品揃え	58.8
2	接客サービス	39.1
3	気軽にお店に入れる雰囲気	25.3
4	品質・鮮度	10.9
6	歩行者天国	10.4
	催事・イベントの内容	10.4

お買物・サービスの満足度 (表8)

区分	割合(%)
満足	28.2
やや満足	37.8
どちらでもない	28.2
やや不満	4.8
不満	1.0

お店に入れる雰囲気「25.3%の順であった。(表9)

一方、不満(やや不満)な点は「接客サービス」が48.6%で最も多く、次に「品揃え」34.3%、「商品のオリジナル性」8.6%の順であった。「その他」の内容は店舗の種類、駐輪場・駐車場が少ないなどであった。(表10)

中心市街地に充実してほしい施設は「休憩スペース・ベンチ」が最も多かった。(表15)

充実してほしいサービス

充実してほしいサービス (表15)

内容	割合(%)
商店街マップ	31.3
公衆無線LAN(Wi-Fi)	30.2
共通駐車券	26.2
ポイントカードスタンプサービス	18.5
貸自転車	11.2
有人案内所	7.0
その他	2.2

中心市街地に充実してほしいサービスを尋ねたところ、「商店街マップ」31.3%で最も多く、次に「公衆無線LAN(Wi-Fi)」30.2%、「共通駐車券」26.2%、「ポイントカードスタンプサービス」18.5%の順であった。

充実してほしいサービスは「商店街マップ」

充実してほしい施設 (表14)

内容	割合(%)
休憩スペース・ベンチ	43.7
公衆トイレ	28.2
駐輪場	27.2
駐車場	22.0
スロープ・障害者用トイレ	14.8
託児施設	4.2
その他	3.8