



ing

企業の繁栄と地域の活性化に向けて

静岡商工会議所報[シング]

2016 APRIL

平成28年4月1日発行 第73号(毎月1日発行)

4

地域企業の人材戦略
採用動向・雇用環境調査
平成28年度事業計画



しずおか昔ばなし

ヤマトタケル

たたら なおき 作/造形

東征途中の日本平の丘で、賊に火を放たれたヤマトタケル。燃える草を剣で薙ぎ払い、向い火を放って敵を滅ぼした。この時に使った剣を「草薙の剣」といい、この地は草薙と呼ばれるようになったという。

※「しずおか昔ばなし」を1年間、表紙で紹介しします。



SHIZGASでんき

2016年4月から電気の販売を開始!

電気のお申し込み はじまりました!



まるごと
まかせて
おトクに
かしこ!



「SHIZGASでんき」は基本料金を割引き!

電気をたくさん使う人も、使わない人もおトク!

60Hz [中部電力管内] 従量電灯B/契約容量50Aの場合 ※50Hz [東京電力管内] は料金設定が異なります。

おすすめプラン「セット割+3つのオプション」

セット割
ガスと電気の
セットで電気料金が
おトクに!

オプション①
早期割 または ウェルカム割
早期お申し込みまたは新たに
ガスのご契約でおトクに!

オプション②
安心割
ガス警報器+住宅用消火器を
リース契約でおトクに!

オプション③
創エネ割 または ほっと割
エネファーム設置で
電気料金がおトクに!
ガス暖房機器設置
でおトクに!

年間
約**4,633円**
おトク!

※「早期割」と「ウェルカム割」は同時適用できません。 ※「創エネ割」と「ほっと割」は同時適用できません。

■まずはお気軽にお問い合わせください

お客さま
コンタクトセンター



0570-020-161

詳しくはWEBで

静岡ガス 電気

検索

受付 月～金/8:45～19:00 土日祝/8:45～18:00

静岡ガス株式会社 / 〒422-8688 静岡市駿河区八幡1-5-38

くらしを考え、明日をつくる。

SHIZGAS

静岡ガスグループ

まるごと体感! キャンパスライフ。

静岡大学

週一の静大生

ご興味のある方、学びたい方へ!

静大 市民開放授業

検索

受講者募集

2016年度
《前学期》

静岡大学市民開放授業

事前
説明会

3/24(木)

13:30～15:00

※遠隔テレビシステムで2会場を結んで実施。

当日会場へ直接お越しください。(事前申込不要)

◆【静岡地区】静岡大学静岡キャンパス事務局別館1階

◆【浜松地区】静岡大学浜松キャンパスイノベーション社会連携推進機構1階

※事前説明会にお越しになれない方は、下記問い合わせ先までご連絡ください。
折り返し必要書類をお送りします。

申込
期間

2016年 4/8(金)～21(木)

受講
期間

2016年 4/8(金)～7/28(木)

受講料

半期14回 9,500円



静岡キャンパスには
有料託児所あり

募集要項請求
問い合わせ

静岡大学イノベーション社会連携推進機構

〒422-8529

静岡市駿河区大谷836 [事務局別館2階]

TEL.054-238-4817 [平日9:30～16:00]

FAX.054-238-4295

e-mail:LLC@ipc.shizuoka.ac.jp

Sing 2016 4 APRIL CONTENTS

※「Sing」は、静岡のS、清水のS、商工会議所のSに、現在進行形ingを組み合わせて、新しい商工会議所が前進し、明るい歌が響く未来をイメージしたタイトルです。

02 特集

地域企業の人材戦略

- プロ人材の力で企業を成長に導く／中嶋壽志さん
- 静岡県の人材確保策／静岡県雇用推進課
- 静岡市の人材確保策／静岡市商業労政課
- わが社自慢の商品・サービス「人材紹介・派遣会社特集」

08 平成28年度 採用動向・雇用環境調査結果

10 平成28年度 事業計画・予算

14 平成27年度 会員アンケート調査結果

12 静岡まつり・廿日会祭
協賛企業名簿

13 平成28年度 静岡商工会議所
静岡・清水事務所ご案内

15 徳川みらい学会
家康公を育んだ駿府の
今川文化

16 誌上経営相談
モノ余り時代の売上向上法

17 オーレ! エスパルス!
左伴繁雄社長
「地域スポーツ事業の在り方」

19 わが社自慢の商品・サービス
ショップヘリテージ受賞店
静岡おみやプロジェクト
参加事業者、ほか

22 しごとなでしこ
伊東彩乃さん
静岡の未来
中村侑樹さん

23 東京からこんにちは
オリエンタル酵母工業(株)
代表取締役社長
中川真佐志さん

24 しずおか味な店
四川料理 溪邦

表紙／しずおか昔ばなし①ヤマトタケル



平成28年度の表紙は、静岡市の各地に伝わる物語の主人公を、たたらなおきさんに造形していただきます。景行天皇第二皇子の日本武尊(やまとたけるのみこと)が、東国の蝦夷(えみし)がそむいたので、これを平定するため、吾嬬(あずま)国に行く途中、現在の草薙のあたりで逆賊がおこり、原野に火を放って尊を焼き殺そうとしたので、尊は伊勢神宮の倭姫命(やまとひめのみこと)よりいただいた佩用(はいよう)の剣を抜いて「遠かたや、しげきかもと、をやい鎌の」と鎌で打ち払う様に唱え、抜いて剣を振り、あたりの草をこごとく薙ぎ払ったところで手打石により火をつけました。その火は、逆賊の方へけぶりなびいて、尊は無事に、この難を切り抜けられました。その後、佩用されていた天叢雲(あめのむらくも)の剣は草薙の剣と呼ばれるようになり、尊を焼き殺そうとした処は草薙と言われるようになり、と語り伝えられています。
写真撮影: 榊原幸弘さん (南サイズ 代表取締役)

【セミナー・イベント カレンダー】

1 金	●第60回静岡まつり(～4/3)
2 土	
3 日	
4 月	
5 火	●カラーコーディネーター検定試験申込受付(～5/6)
6 水	●マル経資金説明相談会(静・清)
7 木	
8 金	●税務相談会(静) ●小規模事業者持続化補助金制度説明会(静)
9 土	●清水エスパルスVSセレッソ大阪(アイスタ)
10 日	
11 月	●許認可・著作権相談会(静)
12 火	
13 水	●IT・情報化相談会(静・清) ●マル経資金説明相談会(静・清)
14 木	●法律相談会(静) ●簿記検定試験申込受付(～5/9)
15 金	●小規模事業者持続化補助金制度説明会(静)
16 土	●七間町青空市(七間町名店街) ●徳川家臣団大会2016(ホテルセンチュリー静岡) ●徳川みらい学会第1回講演会(ホテルセンチュリー静岡)
17 日	●清水エスパルスVSカスタマーレ讃岐(アイスタ)
18 月	●許認可・著作権相談会(静) ●珠算・暗算段位認定試験申込受付(～5/20)
19 火	●税務相談会(清) ●ビジネス実務法務検定試験申込受付(～5/20)
20 水	●健康相談(静) ●司法書士相談会(静) ●融資相談会(清) ●発明・特許相談会(清) ●労務相談会(清)
21 木	●融資相談会(静)
22 金	●税務相談会(静) ●小規模事業者持続化補助金制度説明会(静)
23 土	●鷹の市&駿府市(鷹匠1丁目・駿府町商店街)
24 日	
25 月	
26 火	●発明・特許相談会(静) ●福祉住環境コーディネーター検定試験申込受付(～5/27)
27 水	●マル経資金説明相談会(静・清) ●IT・情報化相談会(清) ●法律相談会(清)
28 木	●法律相談会(静) ●常議員会・議員懇談会(静)
29 金	●清水エスパルスVSツエーゲン金沢(アイスタ)
30 土	●七間町青空市(七間町名店街)

※(静)は静岡事務所、(清)は清水事務所での開催

Shizuetsu Store Food Studio

新規会員募集中!
FOOD STUDIO

しずてつストア 田町店(静岡市) 富士吉原店

フードスタジオで楽しく学べる!

お申込み・お問合せ
フードスタジオ又はWEBサイトからお申込みください。

田町店(静岡市) 054-275-3537
fujicooking@s-store.co.jp

富士吉原店 0545-55-1905
fujicooking@s-store.co.jp

QRコード
しずてつストアのスマートフォンサイトをチェック!!
今すぐCheck!!

詳しくは、しずてつストアのホームページをチェック <http://www.s-store.co.jp/>

特集 地域企業の人材戦略

静岡県は、県内企業の経営革新を促す
プロフェッショナル人材の確保を支援するため、
平成27年12月1日に
「静岡県プロフェッショナル人材戦略拠点」を
静岡商工会議所・清水事務所内に開設しました。
そこで今回の特集では、
地域企業が潜在的な力を
開花させて成長し、
地域経済全体の活性化につなげる
人材戦略について
中嶋壽志マネージャーに
うかがうとともに、
静岡県・静岡市が取り組んでいる
人材確保策について紹介します。
(文責・企画広報室)



プロ人材の力で地域企業を成長に導く



静岡県プロフェッショナル人材戦略拠点
マネージャー

中嶋壽志 さん

大きな曲がり角を迎えた静岡県

静岡県の人口は、このところ大きく減少
しています。これは死亡数が出生数を上回
る自然減に加えて、県外への転出が県内への
転入を上回る社会減が大きな原因です。
2015年は、転出超過数の多さは全国
ワースト5位。

静岡県から他の地域に人が移動してい
るのは、なぜか。それは、雇用の場が少なく
なっているからです。

静岡県の製造品出荷額をみると、平成
19年は19兆円を超えて、愛知県、神奈川県
に次いでいましたが、リーマン・ショックを経
た平成26年は16兆円と3兆円も減少し、
大阪府に次いで第4位となっています。

製造品出荷額が減った要因のひとつは、
自動車産業の製造方法の変化にあります。
完成車メーカーは過去最高益を上げ、
海外現地生産は5割増えしており、グローバ
ルにみると、自動車産業が成長産業である
ことは間違いありませんが、国内の生産台
数は2割減っており、国内だけでみると、自

動車産業は成熟産業と言えます。

また、国内における自動車産業の生産拠
点は、トヨタ自動車から愛知から九州へ、日産
自動車から神奈川から九州へ、関東自動車工
業がトヨタ自動車東日本として静岡から
宮城へと、静岡県周辺から移転しています。

かつては輸出産業の花形であったエレクト
ロニクスにおいても、シャープが台湾の鴻海
(ホンハイ)に支援を仰いでいるように、テレ
ビも、家電製品も、携帯電話も競争力を失
い、日本で作れなくなっています。

自動車産業のウエイトが高かった静岡県
の産業は、新しい成長産業を育てていかな
ければいけないというローカルイノベーション
の課題に直面しています。これは日本の
課題でもあり、それが静岡県により先鋭的
に現れていると言えます。

首都圏・大都市圏に流入する若者

このように、日本のリーディング産業が大
きく変わるなかで、20代を中心に、若者は
毎年、10万人が地方から首都圏に転出し
ています。

大学生・大学院生に「最も働きたいと思
う勤務地」を聞いたところ、東京・大阪・愛
知・神奈川・福岡・兵庫・京都・北海道・埼玉の
大都市圏が75%以上を占めました。

また、大卒者を採用しても、従業員30人
未満の中小企業では4割以上が2年以内
に離職しています。

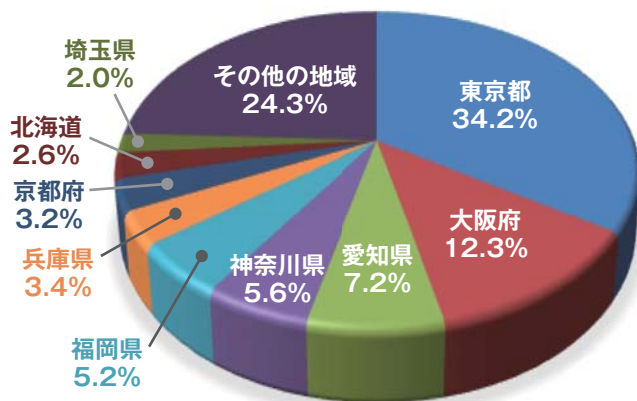
結局、地方の企業は、生産性が低く、賃
金が低く、若者から見ると、魅力ある職場
が地方にはありません。仕事の中身を高度

新卒就業者(大学)の事業所規模別離職率

	5人未満	5~29人	5~99人	100~490人	1000人以上
1年目まで	36.1%	27.0%	18.6%	13.8%	8.4%
2年目まで	50.1%	40.3%	29.3%	23.0%	15.5%

出典：リクルート「ワークス大卒求人倍率調査」(2014年4月)、厚生労働省「新規学卒者の事業所規模別・産業別離職状況」、中小企業庁「中小企業の雇用状況に関する調査」(2014年8月公表)

大学生・大学院生が最も働きたいと思う勤務地の割合



人材戦略を経営戦略に位置づける

地方が元気になるには、地方の企業が元

製造業のウエイトが低くなって、かつて製造業で働いていた人は、サービス業に吸収されていますが、地方のサービス業は、介護職など労働集約型で、生産性が低く、給料が安いために地域経済全体が縮小する傾向にあります。そこで、インターネットまわりのビジネスのような、生産性の高い、都市型サービス業、知識集約型サービス業を育てていかなければなりません。そうすれば、若い女性の雇用の場となります。

これからの日本では、たくさん売れるものをつくることは難しいので、いままでの生産現場(量産工場)から、企画・試作・デザイン設計・マーケティング機能をもつ創造する現場(マザー工場)へ変わらなければなりません。

地方の魅力を高めるためには、医療機器、航空産業、ロボットなどの新たな成長産業への参入に挑戦していかなければなりません。

地方に新しい成長産業を育てる

明らかに首都圏に雇用が奪われ、地方は人がなかなか採用できなくなっているのです。

リーマン・ショック以降はしばらく厳しい雇用情勢が続いていました。しかし、アベノミクスを背景にした景気回復に伴い、雇用情勢は一転、売り手市場となつてしまいました。県内でも多くの経営者から「人手不足。人が欲しい」という声が聞こえてきます。

なものにして、賃金を高く払える仕事に変えていかないと、若者の採用は難しくなります。

〈連絡先〉

静岡県プロフェッショナル人材戦略拠点
電話 054・3533・3405

気にならないかもしれませんが、そのためには、時代の変化にあわせて、企業が変わらなければなりません。

バブル崩壊とリーマン・ショックを経験した多くの企業経営者は、これまで守りの姿勢に徹してきました。しかし、これからは攻めの経営に転換していかないと、企業は変わりません。

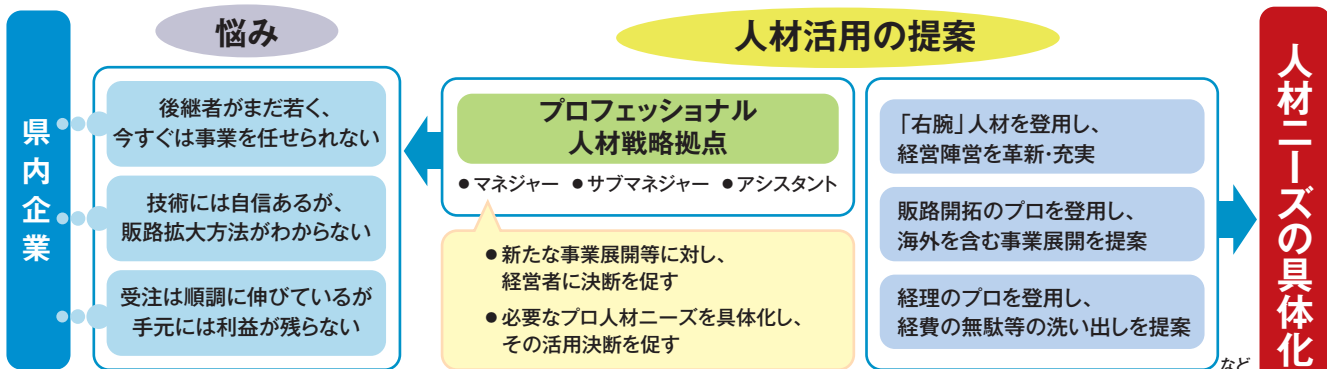
企業の経営資源は、人、もの、カネ、情報と言われていますが、企業は人の力でしか変われません。人材戦略を、経営戦略の中で、より高いところに位置づけるべきです。

「プロフェッショナル人材戦略拠点」は、首都圏でいろいろな経営を積んだ人を地方の企業がうまく活用することで、より生産性の高い企業に変えていくことをめざしています。そうすれば、若者の雇用問題も解決できます。

広島県のプロフェッショナル人材戦略拠点は、大リーグの十数億円の年俵を蹴つて広島復帰を決断した黒田博樹投手をプロフェッショナル人材のイメージ・キャクターに使っています。地域の活性化のために頑張ることに仕事のやりがいを見出す人であれば、仕事の成果も出してくれるはずです。

プロフェッショナル人材戦略拠点では、企業が新しい成長ステージに行くには、こういう人材が必要ではないか?と気づいていただき、それに見合った首都圏で活躍するプロフェッショナル人材を、U・I・ターン促進事業費補助金も活用しながら、民間の人材紹介会社の機能を通じてマッチングします。

プロフェッショナル人材戦略拠点の事業スキーム



※「プロフェッショナル人材戦略拠点」が掘り起こした人材ニーズは、民間人材マーケットに取り組み、マッチングを支援して人材確保を図る。

静岡県の人材確保策

静岡県雇用推進課

静岡県の人材確保策は、次の3つの基本方針で取り組んでいます。

- ① 大学生の県内企業への就職促進。
- ② U・イターンを希望する首都圏の社会人の県内企業への就職促進。
- ③ 首都圏のプロフェッショナル人材の県内企業への確保支援。

HP「しずおか就職net」

県のホームページ「しずおか就職net」では、静岡県の企業約1600社の魅力や採用情報を提供しています。企業の登録は無料となっており、登録いただいた企業については、県から面接会への参加企業募集等のお知らせをメールします。また、学生からのプレエントリー（資料請求）の受付も可能ですので、是非御登録ください。



静岡県の就職支援サイト「しずおか就職net」

県内での企業説明会・就職面接会

県内の大学4年生に向けては年4回、静岡県静岡労働局・ハローワークの共催で、企業説明会や就職面接会を開催し、企業が学生と接する機会を設けています。今回は5月19日にグランシップにて開催を予定しており、現在、参加企業を募集しています。参加条件は、就業場所が県内にあり、正社員として採用予定、また、大卒求人票をハローワークに提出済の企業となります。締め切りは4月4日となっていますので、お早めに御応募ください。

東京での求人情報公開と説明会

首都圏の大学等に進学する学生が多いため、都内に「静岡U・イターン就職サポートセンター」（JR目黒駅西口から徒歩2分）を開設し、県内企業の求人情報を常時公開するとともに、就職相談・カウンセリング・企業説明会を行っています。3月19日には、静岡県の理系採用企業26社を集めて説明会を開催しました。このような説明会に参加いただく企業も随時募集します。

県外大学との就職支援協定の締結

県では、静岡県出身学生が多数在籍、且つU・イターン就職施策に御協力していただける大学等と就職支援協定を結び、県内企業情報の提供、イベントの周知、学内での企業ガイダンスなどを行います。

でに相模女子大、東海大、山梨学院大・山梨学院短期大、金沢工業大、立命館大、同志社大、京都女子大の8校と協定を結びました。

インターンシップの促進

夏休みにインターンシップを実施したい県内企業を対象としたセミナーを開催するとともに、参加したい学生とのマッチングイベントを、県内、首都圏で各1回ずつ開催します。

なお、企業対象のセミナーではインターンシップ実施のノウハウ等を提供しますので、初めて取り組まれる企業にお勧めです。

大学と企業担当者との情報交換会

県内外の大学と県内企業の担当者との情報交換会を、静岡市と共催で11月、グランシップで開催する予定です。

静岡県移住相談センター

首都圏でU・イターンを希望する社会人を対象に、「静岡県移住相談センター」（JR有楽町駅前 東京交通会館内）で就職相談を週2回行っています。また、県内企業の社会人向けの求人票も公開し、マッチングを支援しています。

求人情報の公開や各種イベントへの参加については雇用推進課までお問合せください。

目黒駅から徒歩2分!!

静岡U・イターン
就職サポートセンター

静岡県庁が
あなたの就活を
バックアップ!

まずは登録! 内定まで徹底サポート! <http://shizuoka-de.com>

静岡県内の企業のホットな求人情報を常時公開!

● 就職相談・カウンセリング (無料)

キャリアカウンセラーがあなたの就職の悩みや疑問にマンツーマンで丁寧にお答えします。あなたの希望や適性に合った企業の求人を紹介、紹介まで徹底サポート。就活指導や個別面接も受けられます。

● U・イターン就活セミナー (無料)

静岡県へのU・イターン就職成功の秘訣や県内企業情報など、内定獲得に役立つ情報をセミナーでお伝えします。

※開催スケジュールや内容はホームページで告知します。

所在地
東京都品川区上大崎2-25-2
新目黒東急ビル6F
(株) 東海シグマ 東京支店内

ご利用時間
9:00~17:00
(土・日・祝日除く)

予約・問い合わせ
☎ 0800-800-6617
E-mail: uicenter@sigma-jp.co.jp
静岡県委託事業 受託: 株式会社 東海シグマ

登録・スケジュールの確認・予約はホームページから!

就職するしずおかで! <http://shizuoka-de.com>

〈連絡先〉 静岡県雇用推進課 電話054-221-2573

静岡市の人材確保

静岡市商業労政課

静岡市は、「第3次静岡市総合計画」の最大の目標を「平成37年(2025年)に総人口70万人を維持」することとしています。

そして、それを実現するための施策のひとつとして、次世代を担う優れた人材の育成と多様な人材が活躍する雇用の場の創出を図っています。

特に、若者や女性の雇用創出においては、重点プロジェクトとして、「若者の就職支援事業」、「地元就職・Uターン就職の促進」に取り組んでいます。

地域企業紹介サイト「しずまっち」

「しずまっち」は、静岡市で就職を考えている学生・求職者に向けて、地域企業の情報を紹介するサイトです。静岡市内の事業所の概要や採用情報などをご覧になれます。

学生が知りたい情報から簡単に企業情報を検索でき、スマホからも、わかりやすく、使いやすい画面になっています。静岡の経営者・若手社員と学生の交流会「リクルート・カフェ」や、企業の魅力を学生目線でクローズアップする動画「WebTV」、メール



静岡市の若者就職応援サイト「しずまっち」

マガジンなど、学生の企業研究に役立つコンテンツが充実しています。

地域企業の登録は、無料です。自社のサイトを持つくない企業の方でも、学生向けに無料で情報を発信できます。CSR活動やインターシップ情報なども入力でき、企業の魅力を多様な角度からPRできます。シンプルで入力方法が簡単に情報を登録できます。

多くの企業の皆様が参加することで、学生とのマッチング効果が高まります。ぜひ、多くの企業のご登録をお願いします。

就活よろずサポーター事業

静岡市、静岡商工会議所、関連団体の連携による「就活よろずサポーター」を配置し、静岡市の企業に就職したい学生の相談業務を実施します。

具体的には、ハローワークの求人票には掲載されていない、学生が知りたい企業情報を商工会議所が収集し、企業情報カルテとして作成・整理し、データベース化します。

そして、静岡県、静岡市、静岡商工会議所、静岡県中小企業団体中央会などが主催する就職イベントにサポーターが出向いて学生のニーズを聞きながら、静岡市の企業の求人情報とマッチングします。

高校同窓会による就職支援情報誌

静岡市内高校の同窓会が在校生・卒業生に向けて発行する就職支援情報誌「静岡で働こう」に、静岡市移住支援センターや静岡市の就職関連施策に関する記事広告

掲載し、静岡市へのUターン就職や地元就職をPRします。

2015年版の就職支援情報誌は、清水東高校・清水南高校・清水西高校・清水桜が丘高校・静岡市立高校の同窓会が、各校の先輩が働く40の企業を紹介したもので、各企業に入社した先輩からの一言が掲載されています。

2016年版は11月12月、静岡市内公立高校13校の2〜3年生と卒業後1〜3年の同窓生に1800部を配布する予定です。

女子学生のU・ターン交流会

静岡市の地域企業で活躍する女性社員と首都圏の大学等に通う女子学生の交流会を首都圏で開催します。

保護者向け地域企業説明会

就活中の学生の保護者を対象に、静岡市の企業の業務内容や採用情報の説明を行うとともに、保護者が一番知りたい若手社員の仕事内容を個別に相談できる説明会を開催します。

リクルート・カフェ

若者と静岡市の企業経営者・若手社員が気軽にグループトークできる場を首都圏等で提供します。

首都圏からのインターシップ促進

首都圏の大学キャンパス内で、静岡市の企業のインターシップの説明会を開催し、実際にインターシップを行う学生の経費の一部を補助します。

静岡を希望の岡に静岡市

静岡で働こう。 Come Back to Shizuoka City!

2015

先輩が働く40の企業

- 清水東高校同窓会
- 清水南高校同窓会
- 清水西高校同窓会
- 清水桜が丘高校同窓会
- 静岡市立高校同窓会

協力：静岡市 静岡商工会議所 就職支援財団 静岡経済研究所

〈連絡先〉 静岡市商業労政課 電話054-354-2430

即戦力となる優れた人材確保のエキスパート

求人企業と求職者のニーズにきめ細かく対応し、即戦力を求める企業と静岡県で転職を希望する方とを結ぶエージェントです。企業のニーズにマッチした人材をご紹介します。地元密着32年の経験をご活用ください。



(株)就職情報センター

〒422-8051 静岡市駿河区中野新田57-43
TEL 054-281-5566 FAX 054-284-8310
<http://www.sjc-net.co.jp/sjc/>

人と企業の良縁をお手伝いします。

「優良な人材を求める企業」と「自分の能力にふさわしい仕事を求める人」を結びつけるお手伝いこそが、私どもの使命です。「人と企業のコミュニケーター」そして「人事戦略のパートナー」として、地域経済の活性化に貢献します。



総合人材サービス
株式会社 **スタッフバンク**

(株)スタッフバンク

〒420-0853 静岡市葵区追手町10-201新中町ビル2F
TEL 054-251-5822 FAX 054-251-6638
<http://www.staffbank-s.jp/>

ワンストップ型人材ビジネスの全てを保有

地域密着37年。IT・金融・医療分野に特化し、スキルを蓄積。派遣・人材紹介・請負業務に加えてIT企業として求人メディア開発にも対応。請負の技術者育成モデルを他業種にも拡大し、地域社会に貢献します。



(株)ティージェイエス

〒424-0872 静岡市清水区平川地13-9
TEL 054-346-7650 FAX 054-345-5763
<http://www.tjs-net.co.jp/>

おかげさまで44期目に入りました。感謝です。

DOMO・JOB・シゴトフェア・人材紹介サービスでお馴染みのアルバイトタイムスです。「県内企業様と求職者の皆さまの良い出会いを作りたい」との想いで会社をスタートして43年が経ちました。人材採用にお困りの際は、まずはお気軽にご相談下さい。

株式会社 アルバイトタイムス



(株)アルバイトタイムス

〒422-8058 静岡市駿河区中原584-1
TEL 0120-887-708 FAX 054-287-3353
<https://www.atimes.co.jp/>

地域密着型総合人材サービス会社

昭和63年旧清水市にて設立以来、数多くの地元企業様にご愛顧いただいております。製造派遣、業務請負を軸に昨年より新たに介護派遣事業を開始しました。地域に根付いたサービスの提供を常に心がけております。



(株)SGS

〒424-0023 静岡市清水区八坂北1-12-3
TEL 054-367-7231 FAX 054-367-7235
<http://www.sgs.jpn.com>

お役に立ちたい、この街で『シルバー人材センター』

シルバー世代にふさわしい仕事を家庭・企業・公共団体等から引き受け、会員に提供する県知事認定の公益社団法人です。豊かな経験を活かし社会に貢献したい!そんなシルバー世代が活躍できる機会を求めています。



よいこうらい
英区・駿河区 TEL.252-4150
いいこうらい
清水区 TEL.351-1150
由比、蒲原地区 TEL.385-3545
! 会員 (60歳以上)も募集中!

(公社)静岡市シルバー人材センター

〒424-0834 静岡市清水区浜田町4-4
TEL 054-351-1150 FAX 054-351-1349
<http://www.shizuoka-sc.com/>

当会議所会員事業所で、静岡市内の人材紹介・派遣会社を一部ご紹介いたします。

事業の革新・再生・成長をお手伝いします！

§拠点展開:静岡・浜松・富士・沼津・厚木・新橋・市ヶ谷・新宿・



max fields. group
マックスフィールズグループ

甲府・成田(グループ社含む)

§事業案内:コンサルティング・アウトソーシング・フードサービス&デリバリー・人材派遣・人材紹介

(株)マックスフィールズ

〒420-0851 静岡市葵区黒金町11-7三井生命静岡駅前ビル9F
TEL 054-251-3545 FAX 054-251-3538
<http://www.evolve-max.com>

静岡の転職、派遣、求人なら東海道シグマへ



東海道シグマ

東海道シグマでは、静岡県における人材派遣のパイオニアとして長年培ってきた人材派遣・教育研修システムのビジネスノウハウを核に、今後も事業領域を拡大。地域密着型の総合人材サービスをご提供してまいります。

(株)東海道シグマ

〒420-0857 静岡市葵区御幸町8-1JADEビル5F
TEL 054-272-0072 FAX 054-272-1130
<http://www.sigma-jp.co.jp>

販売サービスに特化した人材派遣会社です。

当社は百貨店の専門販売員、スーパー等での試食販売、商業施設での受付や商品の販売促進業務、カード開拓業務など販売サービスに特化した人材派遣サービスを必要な時、即戦力となるスタッフが登録されています。



(株)マルコビジネスサポート

〒420-0859 静岡市葵区栄町2-5アークビル1F
TEL 054-251-8822 FAX 054-274-2464

"Do Tank Partner" パソナは創業40周年



パソナキャリアでは、若手の社会人からエグゼクティブまで幅広い人材の再就職支援や企業様へのご紹介を行っています。各専門分野の転職に精通したキャリアアドバイザーが多数在籍しており、労使の最適なマッチングをご提供しています。



(株)パソナ パソナキャリアカンパニー

〒422-8067 静岡市駿河区南町18-1サウスポット静岡4F
TEL 054-280-4477
<http://www.pasonacareer.jp/>

「こんな人材がほしい」まずご相談下さい！

中小から大手まで、企業規模を問わず、県内常時数百社の企業様に対し、組織状態や経営課題を鑑みた採用支援を行っております。単なる採用充足に留まらない人事戦略への幅広いご支援を強みとしております。



(株)リクルートキャリア 静岡支社

〒422-8067 静岡市駿河区南町18-1サウスポット静岡5F
TEL 054-654-7770 FAX 954-654-7772
<https://www.recruitcareer.co.jp/>

鈴与グループの総合人材サービス会社

ベルキャリアールは、静岡県を本拠地とする鈴与グループの総合人材サービス会社として1980年に設立。その信用とネットワークを活かし人財を必要とする企業様と活躍を期待される方々の為の事業を展開しています。



(株)ベルキャリアール

〒424-0821 静岡市清水区相生町5-1東京海上日動清水支社ビル3F
TEL 054-354-3375 FAX 054-354-1916
<http://www.bellenet.co.jp>

平成28年度採用動向・雇用環境調査結果

〈調査要領〉

実施時期…平成28年2月1日～24日
調査方法…郵送によるアンケート方式
調査対象…任意抽出した
会員事業所500社

回答社数…216社(43.2%)
業種別回答数…

建設業19社、製造業57社、
運輸業20社、卸売業22社、
小売業25社、飲食業3社、
宿泊業6社、金融保険7社、
医療1社、福祉6社、
サービス27社、その他23社

規模別割合…
従業員数50以下 31社(14%)
従業員数51～99人 74社(34%)
従業員数100人以上 111社(52%)

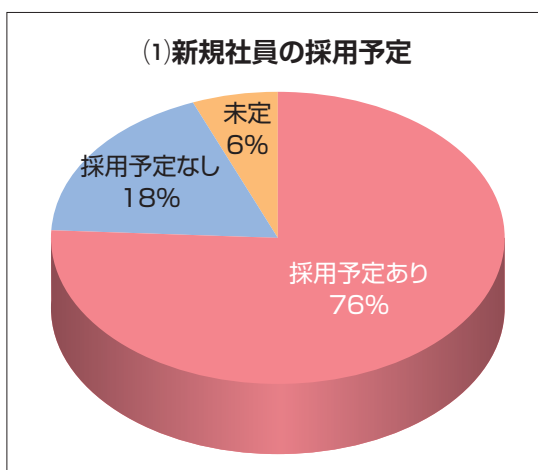
平成28年度(平成28年4月)の採用動向について

(1) 正規社員の採用予定

「採用予定あり」と回答した事業所が全体の76%と最も高かった。従業員数50人以下で48%、51～99人で66%、100人以上で91%と、従業員規模の大きい事業所ほど「採用予定あり」と回答した割合が高くなった。

(1) 正規社員の採用予定について (%)

従業員規模	採用予定あり	採用予定なし	未定
従業員数50人以下	48	39	13
従業員数51～99人	66	28	6
従業員数100人以上	91	5	4
全事業所	76	18	6



(2) 採用の目的について(複数回答) (%)

従業員規模	人材確保	欠員補充	人出不足緩和	業務拡大
従業員数50人以下	93	20	20	7
従業員数51～99人	78	35	33	12
従業員数100人以上	88	34	27	19
全事業所	85	33	28	16

(2) 採用の目的
採用予定ありと回答した事業所のうち、採用目的が「人材の確保」と回答した事業所が全体の85%と最も高く、従業員規模に関係なく全ての規模において高かった。次いで「欠員の補充のため」が33%、「人出不足を緩和するため」が28%で、「業務拡大」のための積極的な採用は最も低く16%であった。

(3) 採用する人材について(複数回答) (%)

従業員規模	新卒者を採用	中途採用	第2新卒
従業員数50人以下	93	47	40
従業員数51～99人	73	57	22
従業員数100人以上	91	50	26
全事業所	86	52	26

(3) 採用する人材
採用予定ありと回答した事業所における採用区分は、「新卒者を採用」する割合が全体の86%と最も高く、従業員規模に関係なく全ての規模において高かった。次いで「中途採用」が52%で即戦力に対する期待も高くなっている。「第2新卒者(卒業後3年以内)」の採用は最も低く26%であった。

(4)採用したことがある人材について

技術・経験を積んだ人材や、新たな労働力の活用をしたことがあるかについては、「シニア人材」を40%の事業所が、「大手企業経験者」を37%の事業所が活用したと回答した。「外国人」は従業員規模が大きい事業所ほど高い割合となり、「いずれも活用したことがない」は従業員規模の小さい事業所でも高くなった。

(4)採用したことがある人材について(複数回答)

従業員規模	シニア人材	大手企業経験者	外国人	該当なし
従業員数50人以下	26	26	3	55
従業員数51~99人	50	35	27	28
従業員数100人以上	38	41	38	30
全事業所	40	37	29	33

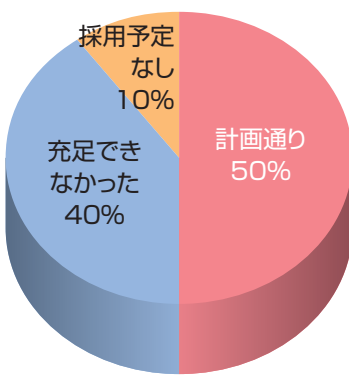
(5)最近3年間の採用状況

採用計画に対する充足状況について、「計画通り充足できた」が全体の50%を占めたが、反対に「充足できなかった」との回答も全体の40%あった。従業員が少ない事業所ではもともと「採用予定がない」割合が高く、従業員51~99人の中規模の事業所では「充足できなかった」割合が、「計画通り充足できた」よりも高くなり、人材の確保に苦労している状況となった。

(5)最近3年間の採用状況

従業員規模	計画通り	充足できなかった	採用予定なし
従業員数50人以下	35	30	35
従業員数51~99人	45	47	8
従業員数100人以上	58	39	3
全事業所	50	40	10

(5)採用計画に対する充足状況



(6)充足できなかった理由

充足できなかった理由について、「応募がなかった」が全体の74%と最も高かった。応募があったにも関わらず「採用基準に満たなかった」ため不採用が33%、「内定後に辞退」も33%あった。

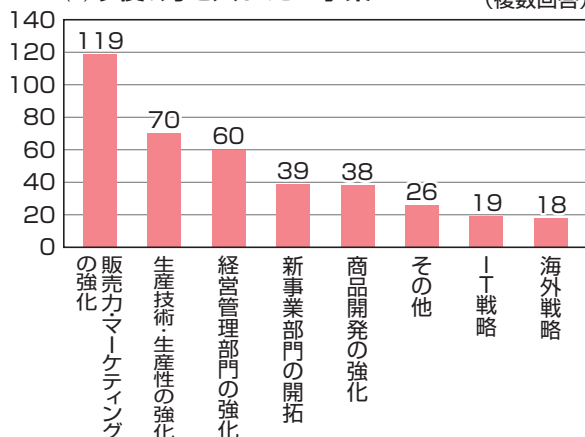
(6)充足できなかった理由(複数回答)

従業員規模	応募なし	基準を満たさず	内定後に辞退
従業員数50人以下	78	22	11
従業員数51~99人	80	26	20
従業員数100人以上	67	42	49
全事業所	74	33	33

(7)今後、力を入れたい事業

「販売力・マーケティングの強化」が119社と最も多く、次いで「生産技術・生産性の強化」の70社、「経営管理部門の強化」の60社、「新事業部門の開拓」の39社、「商品開発の強化」の38社の順となった。

(7)今後、力を入れたい事業



「その他」として回答があった意見

- ・人材育成・資質向上スキルアップ
- ・業務品質の向上・安全性の強化
- ・社員のワークライフバランスの浸透
- ・安定的な人材確保 ・ 安全安定操業
- ・社内の世代交代・技能継承 ・ 取扱商品の拡大・充実
- ・地域に根差した活動推進・社会的な存在価値向上

順位	回答	件数
1	販売力・マーケティングの強化	119
2	生産技術・生産性の強化	70
3	経営管理部門の強化	60
4	新事業部門の開拓	39
5	商品開発の強化	38
6	その他	26
7	IT戦略	19
8	海外戦略	18

静岡商工会議所 平成28年度事業計画

当商工会議所では、平成26年度から3力年の活動方針を示した第2次中期行動計画を策定し、「地域企業から選ばれる、存在感ある組織」を目指し、事業を実施しています。第2次中期行動計画の最終年度にあたる平成28年度事業計画では、これまでの事業実施結果を検証した上で、第2次中期行動計画の3本の主要テーマに基づき、具体的な事業計画を立案しました。(新規事業(赤字)と主な事業のみ掲載)

※28年度の目標項目と数値目標は、「目標項目／数値目標」で表示

I 企業づくり 地域企業のライフステージ に応じた総合パッケージ支援

1 ワンストップ相談・ 経営支援体制の強化

- ① 地域企業のニーズや課題に対応する相談支援体制の強化
【相談件数／3600件】
- ② 専門家による無料相談会の開催
【法律、税務、情報化、労務、特許、許認可、司法書士、不動産鑑定士】
- ③ 静岡県による支援拠点との連携による経営支援
- ④ 各種セミナー、講習会の開催
【受講者満足度／80%】
- ⑤ 経営、中小企業会計、経営分析、助成金活用、PC会計、新入社員養成、接客マナー、クレーム対応、メンタルヘルス
- ⑥ マル経資金の利用促進
【マル経資金推薦件数／1800件、マル経資金推奨金額／10億円】
- ⑦ 消費税率軽減税率対策窓口相談事業の実施
【セミナー開催回数／9回、相談件数／8,000件】
- ⑧ 静岡県中小企業再生支援協議会との連携による経営再建支援
【再生計画件数／50件】
- ⑨ 静岡県経営改善支援センターとの連携

による経営改善支援

- ⑧ 経営改善計画申請件数／1200件
- ⑨ 静岡県事業引継ぎ支援センターとの連携による事業承継支援
【相談件数／1800件】
- ⑩ 労働保険と建設業一人親方労災保険の加入促進
【新規委託事業所数／40社、一人親方新規加入者数／60人】
- ⑪ 小規模事業者の持続的発展の支援
⑫ 経営発達支援計画(H27～31年度の5年間)に基づく伴走型小規模事業者支援推進事業の実施
・市場情報評価ナビMiena(ミーナ)を用いた商圏分析支援
・静岡商工会議所ショッピングストリート(産業フェアしずおか内)の開催
・大手流通業者との個別商談会(県内複数会議所合同)の開催
【商談件数／80件】
- ⑬ 巡回・窓口相談の充実による相談支援体制の強化
⑭ 巡回・窓口相談の充実
【相談件数／105000件】

2 創業支援の強化

- ① 創業しやすい環境整備、創業者の発掘・育成の推進
- ② 静岡市清水産業情報プラザと静岡市産学交流センターの指定管理一元化に向けた運営体制の検討

3 経営革新支援の強化

- ① 経営革新や新事業活動に対する支援の支援強化
【経営革新承認件数／30件】
- ② 経営革新発掘に係るものづくり専門支援員設置モデル事業の推進

4 販売促進・国際ビジネスの支援

- ① 販路開拓や海外展開に対する支援
- ② ビジネスマッチング事業の推進による販売促進・販路開拓の支援
・小規模事業者持続化補助金の申請支援
【申請件数／2000件】
- ③ インバウンド向け土産品改良・流通促進事業の実施
【商談件数／30件】
- ④ 清水を舞台にした小説「アニメ」ハルチカ」を題材とした商品開発の推進
- ⑤ ジェトロ静岡、静岡県国際経済振興会(SIBA)、静岡県日中友好協議会、金融機関等との連携による海外展開支援の強化
- ⑥ TPPの利用促進・普及啓発のための説明会の開催
- ⑦ 日本食料海外展開支援セミナー、マレーシア進出セミナー、メキシコ進出セミナーの開催

5 リスクマネジメントの支援

- ① 経営改善計画の策定に関する支援
- ② 危機管理対策への支援
- ③ BCP個別相談会の開催

6 人材の育成支援

- ① 雇用の維持・安定化への支援
- ② 会員企業の人材確保支援事業の実施
- ③ 静岡県プロフェッショナル人材戦略拠点事業の実施
- ④ 「会員企業と首都圏学生・求職者との交流会型説明会」の開催
- ⑤ 市内高校同窓会と連携した冊子「静岡で働く」の発行支援
- ⑥ 地元大学・専門学校・高校での出張就活相談事業(説明会)の実施
- ⑦ 求人情報のデータベース化、情報開示
- ⑧ 「静岡市内就職イベント情報ポータルサイト」の制作
- ⑨ しずおか産学就職連絡会への参加・活用
- ⑩ 静岡県後継者バンク事業の実施
【登録起業家数／1000名】
- ⑪ ジョブカード制度の普及促進
- ⑫ 各種検定試験の普及拡大
【受験者数／7,000名】
- ⑬ 検定対策講習会(簿記2級・3級、販売士養成資格更新)の開催

7 ものづくりの支援と 地域資源の活用

- ① 地域資源の活用による新商品開発、事業化に対する支援
- ② 産学官連携を通じた新事業の推進
- ③ 産業開発振興機構の運営による企業の新技術開発支援、新事業創出支援、事業化テーマの発掘、研究成果の事業化推進
【新規開発品数／1件】
- ④ 女性経営者や若手起業家を中心とした

コトづくり研究会の運営

- ・静岡ポリテクセンター等との訓練・人材育成に係る意見交換会の開催
- ・静岡大学工学部等との連携による企業とのマッチング支援
- ・静岡県立大学との連携による「10年後の地域産業を語る」の開催
- ・（静岡県立大学創立30周年記念事業の一環として開催予定）

- ・静岡市海洋産業クラスター協議会の設立・運営
- ②産学連携コーディネータによる巡回相談
【巡回件数／150件】

- ③地域資源を活用したものづくりへの支援
- ・「第3回駿河ものづくり・伝統産業フェア」の開催
- ・製造現場改善支援事業の実施及び優良成果企業への表彰

【支援件数／10件】

- ・静岡モノづくり改革技術研究会の運営

- ②6次産業化の推進

- ①「しずおか農商工連携交流会・個別商談会」の開催

II 地域づくり

都市の魅力向上と賑わいあるまちづくりへの取組み

1 都市基盤の整備促進

- ①都市基盤整備や物流機能強化に向けた提言要望活動

- ①中部横断自動車道の整備促進・利活用の検討（甲信地域との経済連携の推進）

- ②基幹道路等の整備促進

- ③沿岸部および清水港の地震・津波対策の促進

- ②コンパクトシティ、エリアマネジメント等の推進

- ①「ちびまる子ちゃんのまちづくり計画」に基づくエリアマネジメント事業の推進（清水地区）

2 賑わいあるまちづくりの推進

- ①静岡・清水中心市街地の賑わい創出支援

- ①中心市街地活性化のための事業展開
- ・静岡市中心市街地活性化協議会の運営
- ・静岡市中心市街地活性化基本計画（H28～32年度の5年間）の進捗管理

- ②中心市街地の回遊性向上に向けた対応強化

- ・中心市街地における駐車場・駐輪場の再整備や自転車の利用促進に向けた取り組み支援
- ・中心市街地の主要交差点における平面横断化の推進

- ③中心商店街・関係機関・団体との連携強化
- ・I Loveしずおか協議会、まちづくり支援センター事業への協力

- ・静岡市清水商店街連盟の運営
- ・清水七夕まつり、清水巴川灯ろうまつりの実施協力
- ・アニメやコスプレ等のサブカルチャーを主軸とした地域資源の活用

- ②周辺商店街やウォーターフロントエリアの活性化支援

- ①中心商店街・周辺商店街・大型店との連携強化
- ・「2016 駿府秋のわくわく祭」の企画・運営

- 【参加商店街・大型店数／55】
- ②「清水港フラーフェスタ2016」の開催

- ③まちゼミの開催
- ④静岡・清水中心商店街の通行量・来街者調査の実施

- ③港を活かしたまちづくりの推進

- ①清水港の港湾機能強化の推進
- ①清水港整備促進要望活動の実施
- ②清水港利用促進協会ポートセールス、清水港客船誘致活動への協力

- ②清水港ウォーターフロントの賑わい創出

- ①海洋文化拠点づくり推進特別委員会の運営
- ②海のみらい静岡友の会の運営、「海でつながるプロジェクト2016」の事業推進
- ③魅力ある清水を創る会の運営

- ④家康公を核とした地域活性化の推進
- ①家康公顕彰事業の実施
- ①全国家康公ネットワークの設立・運営

- ②「徳川家臣団大会2016（H28.4）」の開催
- ③駿府城を愛する会の運営
- ④二峠六宿道旅推進実行委員会、静岡祇園山笠実行委員会への参画

- ⑤「余八此處居ル」プロジェクトの実施
【開発件数・商品化件数／25件】
- ⑥徳川みらい学会の運営
【会員数／法人120、個人6000名】

- ⑤交流人口拡大への取組み
- ①各種コンベンションの誘致活動強化
- ①「第18回日本・スペインシンポジウム（H28.4）」の開催協力
- ②観光拠点の整備促進および観光メニューの開発・情報発信
- ①観光地域づくりの推進
- ・静岡県中部地域DMO推進機構（仮称）設立への支援
- ・オール静岡インバウンド誘致推進会議への参画
- ②観光拠点の整備促進
- ・三保松原、日本平、歴史文化施設等の整備促進要望活動の実施
- ・次郎長生家を活かすまちづくりの会への協力
- ③観光メニューの開発・商品化PR支援
- ・「ハルチカ」聖地巡礼マップの作成、スタンブラーの実施
- ・静岡市フィルムサポーターズ運営協議会の運営
- ④静岡伝統芸能振興会の運営、踊り観賞会の開催、新人芸妓の募集育成

III 基盤づくり

会員満足度の向上と組織・財政基盤の強化

1 会員満足度の向上と組織強化

- ①行政要望活動の充実強化および会員との意見交換体制の整備
- ①提言要望活動の充実強化
- ②会員との意見交換体制の整備とカルテ情報の活用

- ・「会員なんでも相談窓口」の運営
- ・「新春会員の集い」、「会員サロン」、「大規模工場長との交流会」の開催

- ②地域への情報発信の強化
- ①広報誌「Sing」、「Bizサポート」の編集・発行
【Sing掲載事業所数／400社】
- ②新規入会勧奨の強化

- ②効果的な事業運営体制の構築
- ①事業や組織体制の見直しによる効果的な事業運営体制の構築
- ①PDCAサイクルに基づく中期行動計画の推進
- ・第3次中期行動計画の策定
- ②業務棚卸の実施
- ③静岡事務所会館建替の検討

- ③財政基盤の強化
- ①財政基盤の保持・強化
- ①生命共済制度・その他保険制度への加入促進
【生命共済加入事業所数／1,300社、その他保険制度新規加入事業所数／20社】

- ④職場環境の整備と職員の資質向上
- ①総合的な人事考課制度の確立
- ②職員の育成・研修体制の整備および有資格職員の増加

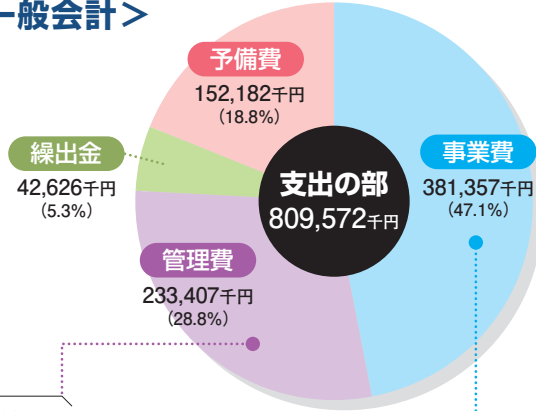
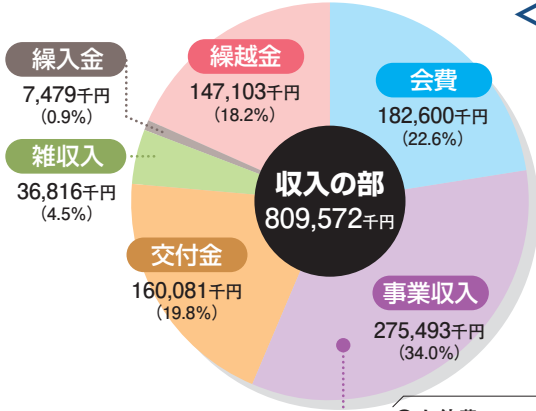
平成28年度収支予算

予算規模

●一般会計	809,572千円	●静岡県経営改善支援センター事業	200,380千円
●法定台帳関係費特別会計	19,183千円	●静岡県事業引継ぎ支援センター事業	61,574千円
●小規模事業経営支援事業費特別会計	243,174千円	●静岡県よろず支援拠点事業	75,438千円
●会館運営特別会計	78,712千円	●静岡市清水産業・情報プラザ指定管理事業	80,136千円
●特定退職金共済制度特別会計	26,300千円	●退職給与積立金特別会計	299,767千円
●静岡県中小企業再生支援事業	164,745千円		
		総合計	2,058,981千円

※「労働保険料特別会計」、「特定退職金共済制度特別会計」の保険料及び退職給付金は、含まれておりません。

<一般会計>



●地域産業支援事業(企業づくり)	100,909千円	●人件費	134,904千円	●地域産業支援事業	81,868千円	●静岡市中心市街地活性化協議会	16,400千円
●地域経済振興事業(地域づくり)	2,945千円	●福利厚生費	23,158千円	●地域経済振興事業	21,706千円	●ジョブ・カードセンター	75,400千円
●会員支援・交流事業	107,112千円	●旅費交通費	700千円	●会員支援・交流事業	56,695千円	●消費税転嫁対策事業	5,250千円
●検定事業	28,166千円	●事務費	28,409千円	●検定事業	12,028千円	●伴走型小規模事業者推進事業	3,348千円
●組織運営事業	36,361千円	●会議費	475千円	●組織運営事業	53,662千円	●プロフェッショナル人材戦略拠点事業	55,000千円
		●渉外費	1,270千円				
		●公課分担金	44,491千円				

静岡市に春の訪れを告げる「第60回静岡まつり(4月1日金〜3日(日))」と「平成28年静岡浅間神社廿日会祭(4月1日金〜5日火)」への協賛金のご協力、誠にありがとうございました。ご協力をいただいた企業・団体の皆様は左記の通りです。

静岡まつり・廿日会祭のご協賛ありがとうございます

はいつかえさい

あいなネットグループ／(株)アイワ不動産／(株)青山工務店／赤帽静岡県軽自動車運送協同組合
 アクサ生命保険(株)静岡支社／旭産業(株)／アステイ静岡／(有)飯塚印刷／(株)石川四方蔵商店／(株)市川園
 市川土木(株)／(株)稲葉商店／稲森パーキング／(株)宇式通信システム／(株)ウッディジョー／(株)ウイノスやまさき
 S M B C日興証券(株)静岡支店／N T T西日本静岡支店／N D S(株)静岡支店／(株)エヌ・ピー中根屋
 大村洋品店／(株)小柳津清一商店／神谷木材(株)／河辺商事(株)／(株)岳南木工商会／木内建設(株)
 起立木工(株)／久保田建築(株)／(株)小糸製作所／(株)小山園茶舗／コロナ工業(株)／(有)近藤リース／(株)薩川組
 三興商事(株)／(株)サンタモンコーポレーション／三和酒造(株)／(株)静岡朝日テレビ／静岡英文印刷(株)
 静岡駅ビルパルシェ／静岡ガス(株)／(株)静岡銀行／(二財)静岡経済研究所／J Aバンク／静岡県信連
 (社)静岡建設業協会／(公社)静岡県宅地建物取引業協会／(株)静岡コピーセンター／静岡市商店会連盟
 静岡市水産物商業協同組合／静岡市農業協同組合／静岡商工会議所／静岡新聞社／静岡放送
 しずおか信用金庫／静岡青果物商業協同組合／(株)静岡第一テレビ／(株)静岡中央銀行静岡支店
 静岡中央タクシー(株)／静岡鉄道(株)／静岡東海証券(株)／静岡トヨタ自動車(株)／静岡トヨペット(株)
 静岡中島屋ホテルチェーン／静岡のぞみ法律特許事務所／静岡ビル保養(株)／静岡平和タクシー(株)
 (株)静岡リビング新聞社／静岡ティーエム証券(株)／静鉄建設(株)／静鉄ストア／静鉄タクシー(株)
 司法書士下田代博之事務所／司法書士法人フジワラ／清水エル・エヌシー(株)／(株)清水銀行
 (株)シャンソン化粧品(株)／(株)正悦／(株)シラトリ／新興港運(株)／新生自動車販売(株)／(有)寿し幸本店
 (株)鈴木塗装工務店／鈴与(株)／スター精密(株)／スルガ銀行(株)／駿府静岡からくり時計実現会議
 駿府染市／静岡(株)／せいざ工材(株)／静岡信用金庫／清和海運(株)／第一建設(株)／大日三協(株)
 (株)大丸松坂屋百貨店／松坂屋静岡支店／大和証券(株)静岡支店／大和製罐(株)清水工場／田中産商グループ
 (株)田中忠雄建築設計事務所／(株)田丸屋本店／(株)タミヤ／おべんどうの竹酔／中央静岡ヤクルト販売(株)
 中央精工(株)／中部電力(株)静岡営業所／(株)テレビ静岡／(株)DRマネジメント第一倉庫(株)
 (株)電通東日本静岡支社／T O K A Iグループ／(株)東海軒／東海製粉(株)／東光カード(株)／(株)巴川製紙所
 トヨタエルアンドエフ静岡(株)／トヨタカローラ静岡(株)／永田部品製造(株)／ナガハシ印刷(株)／夏目電気工業(株)
 日興美術(株)／(株)日本平ホテル／日本通運(株)静岡支店／日東富士製粉(株)静岡工場／(株)野村本店
 野村證券(株)静岡支店／はごろもフーズ(株)／(株)長谷川電機／平井工業(株)／(株)ピーエーシー／藤田電気(株)
 不二木材工業(株)静岡営業所／(株)フタバコーケン／平和みらい(株)／ホテルセンチュリー静岡
 (株)松岡力ター製作所／(株)マツナガ／松林工業(株)／丸徳商事(株)／医療法人社団リラ溝口病院
 三井住友建設(株)静岡支店／(株)三菱東京UFJ銀行静岡支店／宮澤電池産業(株)／(株)村上開明堂
 (株)やすい軒／(株)ヤマシタコーポレーション／学生服のやまだ／(株)やまだいち／(株)大和屋／(株)友成機工
 理研軽金属工業(株)／(株)菱和設備(株)／和信化学工業(株)

(五十音順)

平成28年度 静岡商工会議所事務局のご案内

専務理事の選任および組織の変更を行いましたので、ご案内いたします。

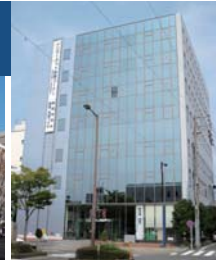


おおば ともあき
大場 知明 専務理事 (H28.4月～)

昭和55年静岡市役所採用。平成24年度から経済局長、平成26年度から葵区長。昭和30年生まれ、60歳。



静岡商工会議所会館



静岡市清水産業・情報プラザ

静岡事務所		総務企画課 TEL253-5111	会員サービス課 TEL253-5112
		中小企業相談所 TEL253-5113	
部 署		主な業務内容	所管団体等
総務部	総務係	人事管理、定款・諸規程の制定・改廃、災害発生時対応マニュアルの運用、会議室等会館運営・管理、静岡事務所会館立替の検討、庶務、正副会頭会議、常議員会、議員総会、新春会員の集い、優良従業員表彰、徳川家康公顕彰事業	専門サービス部会、総務委員会、全国家康ネットワーク、徳川みらい学会
	総務企画課	中期行動計画の運営管理、事業計画の進捗管理、政策提言活動、行政要望、会頭コメント等の作成、中部地区商工会議所との交流、地域経済団体との交流、エコアクション21の管理、部会統括運営、HP管理、広報、所内情報管理・運営、会報誌の発行、事務事業棚卸、記者懇談会、中部地区4商工会議所正副会頭懇談会、中部地域商工懇話会、行政連絡会	情報文化部会、総合政策委員会、SSシティー構想推進協議会
	経理課	経理事務、予算・決算書作成、資金運用、給与計算、補助金申請、備品・消耗品の管理、外郭団体経理事務	金融部会
	会員サービス課	会員管理(入退会・会費請求)、会員増強、特商管理、検定事業・共済事業、会員サービス事業、会員サロン、検定対策講習会	卸商業部会、会員サービス委員会、日本珠算連盟静岡支部
中小企業相談所	静岡支所 経営支援課	経営相談、創業支援・経営革新支援、ビジネスパスポートの運営、パソコン教室運営、ブランド商品の育成支援、BCP策定支援、6次産業化推進、地区巡回統括、会員なんでも相談、補助金申請受付(持続化、創業、ものづくり等)、ものづくり専門支援員設置モデル事業、経営発達支援事業、伴走型小規模事業者経営発達支援推進事業、消費税軽減税率対策窓口相談事業	建設部会(主)、中小企業対策委員会、食文化みらい創造推進特別委員会、静岡県中小企業再生支援協議会、静岡県経営改善支援センター、静岡県事業引継ぎ支援センター、静岡県よろず支援拠点、経営研究会、シーズネットワーク
	金融労働係	経営相談(金融・労働)、マル経資金、経営安定特別相談室、労働保険、施策普及、小規模企業共済、経営セーフティ、PL保険、調査事業(雇用・採用状況、景況、LOBO)、マル経審査会運営	静岡県労働保険事務組合連合会、労働保険事務組合静岡地区協議会
	静岡支所 商工振興課	商業・商店街振興、見本市・展示会の支援、商工振興委員管理、容器包装リサイクル、公害被害補償制度、静岡市まちづくり支援センター関連、指導員研修管理、小規模補助金申請、中小企業相談所庶務、駿府秋のわくわく祭、通行量来街者調査、静岡市中心市街地活性化協議会、大手流通業者との個別商談会、しずおか農商工連携交流会	小売商業部会(主)、製造業部会(副)、青年部(副)、女性会(主)、静岡大型店スーパーマーケット連絡会、静岡まつり財務委員会
	観光振興係	観光振興事業、外国人誘客、インバウンドの推進、しずおかwi-fiパラダイスの推進、「余ハ此処ニ居ル」プロジェクト、徳川家康公顕彰事業	観光飲食部会(主)、静岡市フィルムサポーター運営協議会、駿府城を愛する会
	七間町出張所	経営改善普及事業全般、商業・商店街振興、まちづくり支援、I love しずおか協議会関連	

清水事務所		TEL353-3401	
部 署		主な業務内容	所管団体等
総務部	総務企画課	清水事務所庶務、会館管理、経理処理全般、会員サービス課業務(共済、検定等)	清水みなと祭り財務委員会(経理)
中小企業相談所	清水支所 経営支援課	経営相談(金融・労働)、マル経資金、労働保険、経営安定特別相談室、小規模企業共済、経営セーフティ、PL保険、調査事業(雇用・採用状況、景況、LOBO)、中小企業相談所清水支所庶務、創業ステップアップ講座、静岡経営塾	生活関連サービス部会、建設部会(副)、異業種企業交流会、静岡工業用水道協力会
	地域振興係	経営相談、商業・商店街振興、商工振興委員、容器包装リサイクル、公害被害補償制度、駿府秋のわくわく祭、清水七夕まつり、灯ろうまつり、静岡市中心市街地活性化協議会、大手流通業者との個別商談会、しずおか農商工連携交流会	小売商業部会(副)、青年部(主)、女性会(副)、静岡市清水商店街連盟、清水七夕まつり実行委員会、清水灯ろうまつり実行委員会
産業振興・地方創生部	産業振興課	国際化への取組み支援、港湾・貿易振興、清水港の整備促進、高規格自動車道の整備促進、地域関連開発事業促進、東静岡地区新拠点整備事業の推進、日本平の総合整備促進、まつり・イベントの開催支援、まちづくり支援、TPP利用促進、普及啓発、産業振興・地方創生部庶務、清水港利用促進協会関連、原産地証明、清水港フラワーフェスタ、中部横断自動車道経済懇談会	港湾・交通運輸部会、観光・飲食部会(副)、地域活性化委員会、海洋文化拠点づくり推進特別委員会、静岡国際貿易経済協議会、静岡県日韓親善協会、清水みなと祭り総務委員会財務部会、静岡市伝統芸能振興会、魅力ある清水を創る会、海のみらい静岡友の会
	新産業課	清水産業情報プラザ指定管理、創業個別相談会、創業講習会、創業者育成室入居者交流会、産学官交流会、製造現場改善支援事業、創業者育成室入居審査会	清水産業情報プラザ運営委員会、製造業部会(主)
	新産業係	新産業振興、新技術・新事業振興、産学連携、工業所有権取得手続き、工業所有権審査会、大規模工場長との交流会、駿河ものづくり・伝統産業フェア	製造業部会(主)、10年後の地域産業を語る会、新産業開発振興機構、しみず新事業創出研究会、静岡モノづくり改革技術研究会
	就職支援課	雇用の維持・安定化支援、地域企業人材確保支援、新規卒業者就職支援、U・I・Jターン促進支援、首都圏学生向け就職支援交流会、地元学生向け中小企業経営者との懇談会、出張就活相談事業、求人情報・就活イベントの情報発信、就職支援誌制作・配布	静岡県地域ジョブ・カードセンター、静岡県プロフェッショナル人材戦略拠点、しずおか産学就職連絡会

平成27年度 会員 アンケート 調査結果

1. 実施時期

平成28年2月1日～15日

2. 調査方法

郵送によるアンケート方式

3. 調査対象

任意抽出した会員事業所
1300社

4. 回答社数

383社（回答率29.5%）

回答事業所の内訳

◆業種別 (社)		◆従業員規模別 (社)	
製造業	75	5人以下	98
小売業	46	6人～20人	77
建設業	68	21人～50人	43
卸売業	42	51人～100人	94
サービス業	152	101人～300人	52
その他	0	301人以上	19
合計	383	合計	383

「満足」と一定の評価を
している方が約8割

設問1：静岡商工会議所の活動をどの
ように感じていますか。

満足している……………31%
やや満足している……………46%
やや物足りない……………20%
物足りない……………3%

8割以上の会員の方が来所

設問2：これまでに静岡商工会議所へ
来られたことがありますか。

ある……………83%
ない……………17%

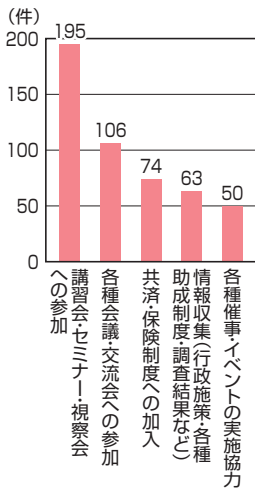
会員事業所への訪問は約5割

設問3：これまでに当会議所職員が
貴社を訪問したことはありますか。

ある……………52%
ない……………48%

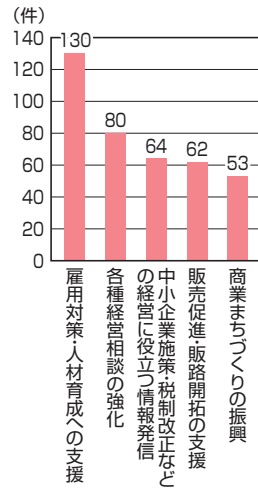
講習会・セミナー・視察会への 参加がトップ

設問4：貴社が利用した、または利用し
たことがある当会議所の事業・サービスに
ついてお聞かせください。（複数回答あり）



「雇用関連の支援」の要望がトップ、
次いで「各種経営相談の強化」の順

設問5：当会議所に最も力を入れて取
組んでほしい事業についてお聞かせくだ
さい。（複数回答あり）



設問6：設問5に関する具体的なご意見

〈抜粋〉

- ・県内新卒学生が県内中小企業に興
味を持つよう、直接学生へ働きかけを
してもらいたい。
- ・求職者と出会える機会を増やしてほ
しい。
- ・会社同士のマッチングを積極的に行っ
てほしい。

- ・繁盛している会社がどんな経営をし
ているのかわかるセミナーを開催して
もらいたい。
- ・中小企業に対する税制優遇について
具体的な話を聞きたい。

設問7：家康公顕彰事業や歴史文化施設 （博物館）の建設など、今後の静岡市の歴史 文化のまちづくりに関するご意見 〈抜粋〉

- ・県外・市外からより多くの観光客を呼び
込めるようなシステムをつくってほしい。

- ・家康公がなぜこの地に長く居住した
のか、久能山東照宮がなぜあの場所
にあるのかなど生まれ育った人間で
も知らない人が多い。情報を発信し
続けることが大事だと思います。

- ・家康公がつくった駿府の街を有機的
につなぎ、街全体のテーマパーク化を
希望する。そこに、食文化や伝統を調
和することが出来たら、楽しい街づく
りになると思います。

- ・「歴史文化のまちづくり」なら駿府城
だけでなく、まちの再現もしてほしい。
金沢・京都の満足度が高いのもその点
だと思う。

- ・天守閣の復元にはお金がかかるが夢
もある。官民一体で盛り上げていくべ
きです。

必要事項について

その他：国・県市に対して要望したいこ
とや、当会議所の活動に関するご意見

〈抜粋〉

- ・静岡県経済、特に中部地区の活性化の
ため、産学・官の連携が今こそ必要です。
- ・静岡の来街者を増やすならアクセス
を良くするべき。鉄道・バス・自動車・
駐車場の充実を。

- ・これからの都市計画は、海からみちづ
くりをする。港全体がマーケットなの
で、コンテナの通路ではだめ。海が富を
運んでくる。

- ・障害者・高齢者・子育て世代に優しい
行政になってほしい。申請書類の簡略
化をお願いしたい。

徳川みらい学会第6回講演会



「家康公を育んだ駿府の今川文化」

静岡大学名誉教授 小和田哲男氏

徳川みらい学会の第6回講演会を2月3日(水)、静岡市民文化会館で開催しました。静岡大学名誉教授 小和田哲男氏から、戦国三大文化の1つである今川文化が家康公に与えた影響についてお話しいただきました。要旨は次のとおりです。

戦国大名として
先進的だった今川家

駿府の今川文化は、周防山口の大内文化や越前・乗谷の朝倉文化とともに戦国三大文化として知られています。その中でも特に今川文化は群を抜いて先進的なものでした。象徴的なものの一つに今川氏親が制定した分国法「今川仮名目録」と、その子義元の「仮名目録追加」が挙げられます。甲斐の武田氏の分国法「甲州法度之次第」にも影響を与えています。

駿河のほか遠江と三河まで勢力を伸ばし、東海道を手中に収めた今川家は、商品流通経済を重視した国づくりを行いました。今川家

が財政的に豊かであったのは、経済の発展があったためです。

その財政力をもって、文化政策を推進しました。公家との姻戚関係を持つことで京都風公家文化が駿府において花開きました。また、今川義元を育てた太原崇孚(雪斎)が家臣にいたことから臨済宗や曹洞宗といった禅宗系の寺院が多く禅宗文化が根付いたのです。

家康が「人質」となった理由

8歳になる竹千代が「人質」として今川家にやってきましたが、なぜ今川義元は雪斎を竹千代につけるなど、普通の人質とは違い優遇したのか。これには、竹千代を将来今川家の一翼を担う武将に育てたいという想いがあったのではないのでしょうか。子である今川氏真を補佐してくれる年齢の近い重臣を望んでいたのではと思われれます。

雪斎から学んだもの

「人質」の竹千代は雪斎から四書五経を学びますが、特に論語と孟

子が多いようでした。また、「武辺咄聞書(おへんばなしききがき)」によると武経七書と呼ばれる兵法書も学んでいます。戦での戦略や戦術のほか、為政者として上に立つものに必要な事柄もそこで学びました。例えば「六韜(りくとう)」には「天下は一人の天下にあらず、すなわち天下の天下なり」という記載がありますが、これは家康の名言として知られています。

今川家の文化的環境が
家康に与えた影響

家康が天下を取り、武断政治から文治政治に大きく舵をきった背景には、「人質」時代の駿府における今川の文化的環境が関係しています。例えば「鷹狩り」。武家のものである鷹狩りですが、本来は公家文化である鷹狩りを、「人質」時代に持つていたのです。

他にも「書籍を刊行して世に伝へんは、仁政の第一なり」と「武野燭談」に記されているとおり、家康は伏見版・駿河版といわれる出版事業



に力を入れました。これは、雪斎が「聚分韻略(しゅうぶんいんりやく)」及び「歴代序略」といった木版を出版したことに影響を受けています。桶狭間の戦いの後、今川家は滅びていきますが、家康は儀式典礼を司るような高家として今川家を残しました。幼少時代、義元や雪斎から受けた恩義や教えを終生忘れないといった気持ちがあったのだと思います。



個人・法人会員を随時募集しています。皆さまのご入会をお待ちしております。
 〈お問い合わせ〉 徳川みらい学会事務局 〈TEL〉 284-9660 〈H P〉 [徳川みらい学会](#) [検索](#)

モノ余り時代の売上向上法

POINT 接点のない顧客と関係性を築くにはコストがかかる
自分が最も得意とするお客さまを満足させ、リピート率を上げる

売上が減少するなかで、新しい取り組みをしていく必要性を感じています。売上を上げるために、何をすれば良いでしょうか？

生活に必要なものが揃い、商品の差別化が難しくなった

静岡県よろず支援拠点では「売上向上のために何をすべきか？」という相談が多く寄せられます。

そして売上向上のために具体的には「どうすれば多くの人に知ってもらえるのか」という認知の話に移っていきます。

確かにモノがまだ満たされていない時代においては、認知は売上のために必要であり、もともと有効な手段の一つだったと思います。

しかし、生活におおよそ必要なものは揃い、商品も差別化が難しくなった現状では、昔のやり方では難しくなりました。情報についても、インターネットの出現で私たちは相当な量を処理しています。正確に言えば処理しきれっていません。

一人の顧客にならって考えてみると、実際

に知ってはいるが、購入していない商品は多いはず。

地域に根ざし、長くビジネス活動を進めるには？

では今の時代に即した販売促進のありかたはどうなるのか？

グローバル市場など広範囲のマーケットを狙うわけではない中小企業においては、地域に根ざし、長くビジネス活動を進めるためにはどう考えるかを売上向上の基本とすることがあります。

売上を向上するために、まず真っ先にやるべきことは「誰が最も大切にしたお客さまなのか？」を決めること。

注意点としては、今まで全く関係性のない顧客をターゲットとすることはできないということ。

若い女性、もしくは、お金をもっている富裕層など、自分の都合に合わせてター

ゲットを決めることはできません。全く接点のない顧客と関係性を築くためにどれだけコストがかかるかを考える必要があるのです。

自分が最も得意とするお客さまをターゲットに

では正しいターゲットインングはどうあるべきか？

これは実はとても簡単なこと。「自分が最も得意とするお客さまをターゲットとすることが基本となります。

常に新しい顧客を開拓するのではなく、顧客を満足させリピート率を上げることにより、売上を上げていく考え方は、

いま来てくれているお客さまをターゲットとして、もともと満足してもらったためには何をすべきか？

それはターゲットである馴染みの顧客に直接聞いて見ることが手っ取り早い。普段購入してくれている理由、何か不便がないかなどなど、聞く数は多くは必要ありません。

その情報があれば、それを元に、商品やサービスを変え、売り場を変え、価格

を変え、必要に応じて広告活動を行う。この工程が売上を上げるための最も基本的な戦略となるのです。

販売促進の為に必要なプロセス

- 1 自分が得意とする顧客が誰であるか見つける
- 2 顧客が求めているものは何であるか聞いて見る
- 3 その顧客の求めに応じて商品サービスを作る
- 4 その顧客の求めに応じて販売先を決める
- 5 その顧客に応じて何度でも購入できる価格に決める
- 6 その顧客に応じて必要であれば広告を作る

回答



株販売促進研究所 代表取締役
静岡県よろず支援拠点
コーディネーター
杉山 浩之 さん



オーレ!
Oié!



SHIMIZU
S-PULSE



RESTART
NO GUTS, NOWIN.

地域スポーツ事業のあり方 経営者として育成の重要性

株式会社エスパルス 代表取締役社長 左伴繁雄さん



© S-PULSE

昨年10月24日のホーム最終戦、サポーターの皆様の前で「1年間で復帰します」と宣言させていただきました。過去に1年で復帰した8クラブがやってきた

復帰の方程式は、現有の戦力を維持し、自分のチームと対戦チームの力を冷静に分析出来る経験豊かな指導者のもとで、もう一度巻き直しを図る事です。J2に降格すると、アウェイのお客様が減り、放映権料が減り、年商が約1割減ります。エスパルスは年商約30億円ですから減少分としては3億円。その3億円を他の収入で持ちこたえて、強化費を維持し、新しい監督に来ていただきました。これは今季を戦って結果を出し、1年でJ1に戻るための方策です。

一方、私が今日、申し上げたいのは、このおカネのかかるやり方をこのまま続けていいのかということ。今は地域で育てた選手がトップチームで活躍し、代表に選ばれ、という地域にも喜ばれ、コストパフォーマンスも高いサイクルを必ずしもまわしていません。「育成」に焦点を当てて、長期にわたってチームを強くしていくことが必要です。

60万人がエスパルスの事業に参加している

多くの皆様が、エスパルスが行う多角的な事業に関わってくださっています。試合を観戦いただいている皆様は年間27万人弱ですが、試合以外のサッカースクール、Jステップや清水テルサでの健康増進教室、幼稚園巡回などで、エスパルスの事業に参加されている皆

様は年間33万5千人。ふたつを合わせると60万人。それは、トップチームが勝利と感動をお届けできないと、その影響が大きいことを物語っています。静岡でサッカーを生業とすることの重みを感じている次第です。新体制とともに発表した「エスパルス・ビジョン2018」の経営ビジョンのひとつ「持続可能な成長による揺らぐことのないクラブ力の構築」というものがあります。それはクラブ再建のためには一番重要と位置付けており、その一つが「育成」です。

外から補強した選手は当たり前外れがある

昨年のエスパルスの人件費は13億円。これは優勝したサンフレッチェ広島と、ほぼ同額です。それでなぜ降格なのか。スタメンや途中交代で出場した選手の給料を時間割して積み上げると、エスパルスの実働は7億円弱。サンフレッチェ広島は9億6千万円。給料の高い選手が試合で活躍しているか。外国人を含めて、外から補強をした選手は、当たり前外れがあります。未知数の状態で入ってくる選手が多いクラブは、実働金額が低い。このやり方を続けるには、強化費を上げていかなければならない。

こういった面からも、地元で手塩にかけて育てた選手たちがJリーガーになっていくサイクルを早期に作り上げることが大事です。そして実働金額を人件費の8割まで上げていくことが、強いチームになり、言い換えれば地元出身の選手がトップで活躍することにつながっていきます。

代表クラスに上がる選手たちを自前で育てるには6年かかります。U12の小学生からU18の高校生まで、業界では200人2億円の投資と言われています。1人あたり年間100万円の投資で6年間、英才

教育をする。受益者負担がありますから、1人6百万円以下で、自分たちのサッカーの軸を心身ともに叩き込んだアスリートができあがりません。補強では5千万〜6千万円の契約金を払わなければならない逸材が、6年間の英才教育で輩出できます。その根拠となるU12のチームが1昨年までエスパルスに無かったのが、ひとつの問題でした。

静岡のサッカーは追い越されたのか

1993年から現在まで、静岡の小学校から中学、高校までの各世代の全国大会の結果を見ますと、1998年までは、まんべんなく優勝を重ねています。1999年を境に、特に高校世代が優勝から遠ざかっています。静岡のサッカーに追いつけ、追い越せと、Jリーグのクラブは、静岡のサッカーとインフラを勉強し、自分たちのクラブの育成組織、コーチングスタッフの指導理論を構築し、ドイツのアカデミーの理論を採り入れて、今日に至っています。エスパルスの育成部門は、静岡を学んだ他のクラブよりも若干、気づくのが遅かったのではないかと。

これを早急に建て直すために、①ジュニアユース・ジュニア部門の拡充、②育成組織施設環境の整備、③海外遠征および交流事業拡大、④指導者スタッフの海外研修の4つの活動に取り組みます。地域の子どもたちが、エスパルスを通じて、代表で活躍し、海外に羽ばたけるよう、コーチングスタッフにも陽を当て、士気を上げていきたい。

短期的なビジョンはクラブ主体でやっていきます。「育成」という中期的ビジョンは、静岡のまちおこしのひとつに位置づけていただき、ぜひ商工会議所の皆様をはじめ静岡のホームタウン全体で支えていただければ、切にお願い申し上げます。

(2月25日の第69回常議員会、第28回議員懇談会での講話要旨)



静岡商工会議所は清水エスパルスをサポートしています。

“かんたん” “やさしい” “いちばん売れている” 弥生シリーズで会社経営をもっと楽しく “弥生給与” はマイナンバーにも対応!

ソフト購入
御検討中の方へ

弥生"16"シリーズ 無料体験教室 開催中



弥生製品購入をご検討中の方へ、事前に製品に触れていただき、予めその使用感を知って頂くセミナーとなっております。お一人様1台のパソコンを使用。無料で受講できますので、ご検討中の方は是非ご受講ください。

セミナー種別	日程		時間	料金その他
弥生会計	4月11日(月)	5月17日(火)	両日とも13:30~15:00	料金：無料 対象：製品ご購入前の方 会場：当事務所1Fセミナールーム 内容：お一人様1台のパソコンを使用。実際に弥生ソフトの操作感を体験していただきます。
弥生販売	4月11日(月)		15:15~16:45	
弥生給与		5月17日(火)	15:15~16:45	

(弥生シリーズの便利な点)
 ◎手書きの帳簿類に書き込む感覚で入力可能。
 ◎シリーズ間でデータ連動可能。等
 ◆ご依頼いただければ、当事務所が初期設定を代行(有料)。決められた入力方法で入力すれば簡単に経理処理を行えます。

既にソフト購入済の方へ

弥生14シリーズの初期設定や日常処理の操作方法、また便利な使い方を解説するセミナー(有料)や、お客様の経営状態に合わせた個別指導も行っております。お申込み、お問い合わせは当事務所HPを御覧ください。お電話でも受け付けております。お気軽にお問い合わせください。

◆各種ソフトのご注文も承ります◆

WEB: <http://www.tax.io/> 又は

原耕司税理士事務所

検索



Coexistence (共存) and Prosperity (共栄) Succeed (成功・継承する) 〒421-1213

原耕司税理士事務所

静岡市葵区山崎2丁目35-33

TEL: 054-277-2525 / FAX: 054-277-2526

Hara Kohji Taxaccountant office MAIL: info.haratax@gmail.com

~継続して繁栄する会社を目指す~

会社<経営>を会社<継承>に

当事務所は
『経営革新等支援機関』です!

自社の現状や課題を見つける / 業績向上を目指す / 経営の向上を図る

【単年経営計画作成】 1年間の経営計画を、売上・経費毎に作成します。

【中期五ヵ年経営計画作成】 5ヵ年の経営計画を、資金繰り等含め作成します。

随時開催 料金: 32,400円~ お申込み・お問い合わせはお電話でお気軽にどうぞ。

原耕司税理士事務所は『P(PLAN)-D(DO)-C(CHECK)-A(ACTION)サイクル』による経営の向上を目指すお客様を全力でサポートします。



日本平GC → 菊川CC
片道キップ引換券

日本平ゴルフクラブ
TEL 054-334-2381

● 利用税等・消費税を含むセルフプレイ1R料金を表示しています。
 ● 本券を切り取ってフロントへご提出下さい。ラウンドプレイの方に姉妹コースの菊川CCをメンバー並み料金で平日ラウンドできる片道キップを差し上げます。

土日祝特別
1,000円分食事割引

5月 3・4・5・7・14・21・28・29日 ¥9,800
 6月 4・11・12・18・25・26日 (3~4名)

平日サンクスデー(昼食付)

5月 10・13・16・18・20・24・27・30・31日 ¥6,300
 6月 1・6・10・13・17・21・23・24・27・29・30日 (3~4名)

オープンコンペ(昼食付・参加費無料)

5/7(土)・5/28(土)・6/4(土)・6/18(土) ¥9,800(3~4名)

OFFICE トータルサポート
www.takada-net.com

よい品は結局おトクです
オカムラ
 株式会社 岡村製作所

アスクルのタカダ 検索

タカダ株式会社 〒424-0818 静岡市清水区江尻町4番39号
 TEL: 054-367-0129 (清水銀座)

無料特許・商標相談会

商工会議所 清水事務所 4月20日(水) 14:00~
 TEL 054-353-3401

商工会議所 静岡事務所 4月26日(火) 13:30~
 TEL 054-253-5113

※事前にご予約下さい。

吉川国際特許商標事務所
 〒422-8064 静岡市駿河区新川1-11-28
 TEL 054-654-5480 / FAX 054-654-5482

静岡の次代に残したい
「優れた名店」を表彰

「静岡ショップヘリテージ」受賞店のご紹介

静岡市商店会連盟(村孝孝次郎会長)では、市内の「優れた名店」を表彰する平成27年度「静岡ショップヘリテージ」の受賞店5店舗を決定し、去る1月21日に開催された表彰式において各店に認定看板を授与しました。

今年で5回目となる本表彰は静岡市内にある店舗が対象で、広く市民から愛され後世に残したい名店を静岡市商店会連盟の役員や消費者の代表らからなる実行委員において、選考・決定しているものです。

これまで28店舗が表彰され、いずれも「長年に渡る安心・安全で誠実な経営姿勢」が地域住民の支持を受けているもので、これからも変わらない商品・サービスの提供を続けてほしいとの願いが込められています。

ここに、本年度の受賞店を紹介いたしますので、ぜひお店に足をお運びください。



静岡生まれ 静岡育ち 銘菓「8の字」

小麦粉、砂糖、卵だけを使った昔ながらの香ばしい焼き菓子。



最近ではアイドルグループ関ジャニ∞の「∞」と「8」が似ていることから握手会等に持っていくファンが急増。世代を超えて愛される老舗の味をご堪能ください。

(有)カクゼン桑名屋

〒422-8061 静岡市駿河区森下町1-39
TEL 054-285-7668 FAX 054-287-4565

BGMをジャズで…おまちの老舗コーヒー店

昭和45年創業。現在地では昭和51年から営業、今年節目の40周年を迎えました。専門店ならではの厳選した豆を使った世界のコーヒーが楽しめます。ジャズが流れるレトロな雰囲気の店で、ゆったりとした時間をお過ごしください。



珈琲の店 ポプラ

〒420-0031 静岡市葵区呉服町2-4-5 三島屋ビル2F
TEL 054-251-0252

新鮮魚介類と歴史の町 由比へお越しください!

駿河湾特産の「桜エビ・しらす」を使ったオリジナル商品の製造加工・卸売店を営んでいます。地域の歴史や伝統文化を尊重した活動にも精力的な一方、特産品を使った新しい食材の開発にも親子で熱心に取り組む老舗専門店です。



桜えび直売 原藤商店

〒421-3105 静岡市清水区由比町屋原88
TEL 054-376-0052 FAX 054-375-5231
<http://www.haratou.com/>

丸子の里山で味わう名物とろろ汁

丸子の誓願寺から大鈿不動尊に向かう山道に立地。980円



ランチ980円(税込)

いびつ
溪月

〒421-0103 静岡市駿河区丸子6077
TEL 054-259-1795 FAX 054-256-0039

江戸時代から親しまれてきた親子丼専門店

厳選された鶏肉や卵、そして椎茸・たけのこ・蒲鉾といった具材



親子丼(上)980円(税込) 並折900円(税込)

一つ一つにもこだわり、秘伝のつゆで煮込んだ具材とさくら飯との味は絶妙です。ぜひ一度ご賞味ください。

中村屋

〒420-0034 静岡市葵区常磐町2-12-2
TEL&FAX 054-252-5517

誰でもどこでも遊べる最新サバイバルゲーム

子どもから大人まで対戦ゲームが楽しめる光線銃の開発・製造・貸出をしております。東京を中心にイベントを開催し話題沸騰中。すんぷ夢ひろばにて毎週土日にイベント開催。イベントなどへ光線銃の貸出も行っています。



HotSprings(株)
〒422-8013 静岡市駿河区古宿294
TEL 054-238-5522
<http://hot-springs.jp>

農林水産大臣賞を受賞!「茶産地めぐり」

本山茶ブランドの内8産地の煎茶をカラフルな缶に各々詰めて販売。飲み比べてみれば好みのお茶がきっと見つかるはず。「第56回全国推奨観光土産品審査会」で食品部門最高賞を受賞し、静岡土産として最適な逸品です。今後、産地も増やしていく予定です。



茶産地めぐり 1缶20g 497円(税込)
4缶化粧箱入り 2,095円(税込)

静岡市農業協同組合 茶業センター
〒420-0005 静岡市葵区北番町86
TEL 054-272-2111
<http://shizuoka.ja-shizuoka.or.jp/>

社長様、人事部長様にお薦め賃金設計ソフト

Excelメニューから簡単操作

基本給設計	等級数再設定
年齢給表表示	職能給表表示
モデル賃金表表示	社員別賃金一覧表表示
指標入力	シートのエクスポート
グラフ作成	表・グラフ印刷
格付け後個別賃金設定	年度更新
メニューを閉じる 終了	

職能給、職務(役割)給、年齢給に対応。御社独自の条件設定が可能で、毎年の賃金改定にも対応しています。賃金設計の基本、操作方法を丁寧に解説、2か月間の無料コンサル付きです。HPで体験版をお試しください。

21,600円(税込)

C&B経営コンサルティング(中小企業診断士・社労士)
〒424-0038 静岡市清水区西久保213-1
TEL 054-368-7712 FAX 054-368-7786
<http://www.cbkeiei-con.jp>

5月開講! おとなの音楽教室

おとなが初めて始める、久しぶりに始める音楽を応援します!生活に豊かな時間を取り入れてみませんか。一人でも、お友達と一緒にでも、お気軽にどうぞ。年会費・入会金なし。もちろん、お子様の教室も充実しています。



音楽舎
〒422-8004 静岡市駿河区国吉田4-8-6
TEL 054-265-2930 FAX 054-265-2932
<http://ongakusha.net/>

ネット広告を20分で完全理解!

何かとわかりにくい、でも地域ビジネスに最適なネット広告。今さら訊けないネット広告の全体像を20分でわかりやすく解説しているDVDを毎月先着10名様にプレゼント。詳しくはHPをご覧ください。



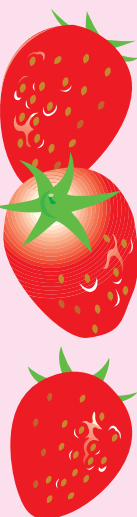
上昇気流
〒422-8034 静岡市駿河区高松1-13-3-307
TEL 090-6086-0441 FAX 054-266-5675
<http://静岡集客.com/>

世界が目目するイランとのビジネスの架け橋

多言語に渡る外国人エキスパートと共に、通訳・翻訳業務、海外取引・海外進出コンサルティングなどの国際的にビジネスを行うお客様に様々なサービスをご提供しております。



(有)UNIVERSAL・TRADE
〒420-0033 静岡市葵区昭和町3-1 静岡昭和町ビル1001
TEL 054-221-4218
<http://www.ut-translate.com/>



平成27年度 静岡おみやプロジェクト 商品開発講座参加事業者紹介

B-nest主催の「静岡おみやプロジェクト」。平成27年度は『静岡おみやプロジェクト商品開発講座』として実施し、市内の事業者6社が新商品開発・改良を行いました。



玉ゆらまん



あんこ/大根切干し

玉ゆら (Refre 玉川)

〒421-2223 静岡市葵区落合742

TEL 090-2571-1232(安本)

今年6月、玉川地域に食品加工所「玉ゆら」がオープンします。玉ゆら名物となる「玉ゆらまん」は里芋を練り込んだもちもち食感が特徴の焼き饅頭です。



和ピクルス



野菜 各種/フルーツ 各種

和ピクルス専門店「こうのもの」(株)季咲亭

〒420-0029 静岡市葵区研屋町25

TEL 080-4965-9090

<http://kisakutei-net.shop-pro.jp/>

ほんのりお出汁をきかせた和風味のピクルスは、彩りも良く手土産にも最適です。旬の野菜やフルーツを美味しくお召し上がりいただけます。



富士山溶岩焙煎珈琲バッグ



40g (8g×5袋)

(有)トクナガコーヒー

〒424-0806 静岡市清水区辻4丁目8-20

TEL 054-366-6395

<http://www.tokunagacoffee.com/>

富士山の溶岩で焙煎した贅沢なコーヒー。上品でマイルドな味わいです。“コーヒーバッグ”タイプなので自分好みの濃さに調整できます。



静岡いちごのシブースト



「セティボン?」との共同開発品

新東名静岡SA「しずおかマルシェ(上り店)」(静岡鉄道株)

〒420-0839 静岡市葵区鷹匠1-1-1

TEL 054-295-9011

「しずおかマルシェ」限定スイーツの誕生です!静岡産の苺をたっぷり使った口どけの良いシブーストは、ふんわりバウムクーヘンとさくさくタルトが絶妙です。



原藤グラタン



コーン&ベーコン/桜えび

桜えび直売 原藤商店

〒421-3105 静岡市清水区由比町屋原88

TEL 054-376-0052

<http://www.haratou.com/>

静岡県産の牛乳とバター、北海道産の小麦粉を使用する等、素材にこだわった本格派のグラタン。なめらかで、濃厚なホワイトソースが決め手です。



しずおか メレンゲ



苺&ミルク/緑茶ココナッツ

セティボン? (有)アニバーサリー

〒420-0923 静岡市葵区川合2-4-40

TEL 054-267-7236

<http://www.cetai-bon.com/>

静岡大学の学生と洋菓子店セティボン?が共同開発した新スイーツは、見た目も味も新しい程よい甘さとサクサク食感がヤミツキになります。

フジ物産(株)
静岡商工会議所青年部 平成28年度 地域エンジョイ委員会 副委員長
中村 侑樹さん
星座：みずがめ座 血液型：A型 趣味：水上バイク、ウェイクボード
TEL：054-349-7007

当社は、地元清水に本社を構え、おかげさまで今年60周年を迎える総合商社です。石油製品の販売や鰻の養殖・加工、餌料販売、自然エネルギー、食品関係、ガソリンスタンド等、さまざまな分野でお客様から喜んで頂いています。

本年度、私は静岡商工会議所青年部の地域エンジョイ委員会に所属し、主な事業として、今年も11月に開催予定の「第9回清水みなと屋台まつり」を企画・運営いたします。この一大イベントを通して様々な



人と触れ合えることができますので、大変ではありますがワクワクもしています。地元商店街の方々はもちろん、地元で飲食業を営まれている方々の協力を受けながら、今年も地元清水が盛り上がるよう日々精進していきたく思います。

地元清水の活性を期待しています。

中小企業診断士玉置事務所 広報担当

伊東 彩乃 (青色仮面ガンコ)さん
星座：さそり座 血液型：A型 趣味：ドライブ、プロ野球観戦
TEL：090-4210-1008
スタッフブログ：http://ouendan.eshizuoka.jp/

七間町通りにある玉置事務所は、新商品開発・販路開拓支援を通じ、中小企業や小規模事業者様を応援しています。

七間町通りでは、毎月第3・第5土曜日に青空市を開催しています。私はコスプレ販売員として農家さんと一緒に出店しています。こういったイベントを通して、事業者さんの熱意や思いを感じ、静岡が素敵なモノであふれていることを知りました。それらの発信に尽力することが、やりがいの一つです。ブログをやっていますので「青色仮



七間町は素敵な街です！

面ガンコ」で検索してみてください。夜の事務スタッフ・甘党地蔵さんも現れますよ。休日は、もっぱらエステサロンにいます。

答えのないキレイを求めて。三島市に女性がキラキラと活躍する。コトリスラボさんがあり、そこで4月から研修してきます。3カ月後、変身した私が七間町にいるはず。きつとキラキラと輝きながら。変化する七間町と私を見に、青空市に遊びに来てくださいね！

静岡商工会議所報「Sing」に貴社のPRチラシを同封します

貴社のPRチラシを「Sing」に同封し、静岡商工会議所の会員13,000事業所に配布します。格安で効果的な広報手段として、ぜひご活用ください！

【利用料金】

(単位：円 消費税込み)

チラシ サイズ	A4まで	折りなし	108,000円
	A3まで	2つ折り	129,600円
	仕上がりA4まで	8ページ以内	151,200円
	仕上がりA4まで	8ページ超	151,200円に4ページ増す毎に21,600円加算

★開封率が高く、静岡市の中小企業経営者にターゲットをしばったPRができる。★単独DMに比べて、配送コストを削減できる。
※A4チラシ郵送の場合、@63円(特別料金適用)×13,000社=819,000円。当サービスでは108,000円。

お問い合わせ・お申込みは、静岡商工会議所 企画広報室 (TEL 054-253-5111) へ

合併メリット、見える形に

オリエンタル酵母工業株式会社 代表取締役社長

中川真佐志さん

Masashi Nakagawa



静岡市にゆかりがあり、東京を拠点に内外で活躍する皆様に、東京から見た静岡市の良さと可能性、まちづくりの方向について、ご提案いただきます。

シエアトップのイースト

オリエンタル酵母工業は、日本で最初にイーストの大量生産に成功した会社だ。1929年の創業で、会社としての歴史は古く、3年後には90周年を迎える。イーストの国内シエアトップをはじめ、クッキーなどの焼き菓子に使われるベーキングパウダー、中華麺に使うかんすいもそれぞれ高いシェアを占める、業界のリーディングカンパニー。「当社の製品は直接消

費者の口に入らないものばかりですが、間接的に多くの消費者の胃袋に貢献しています」。

主力事業は食品だが、酵母の研究技術を生かしバイオ事業にも積極的に取り組んできた。独自に研究開発した遺伝子組み換え酵素や診断薬原料、研究用試薬などの生産、販売といった先駆的事业を展開、海外事業の強化も図っている。社長就任後、世界で最も高い評価を得ている実験用ミニプラ、ゲッチェンミニプラ

生かせ「清水の特色」

静岡市についての印象を尋ねると、開口一番「清水市と合併したメリットがあまり見えてこないのが残念ですね」。企業のトップに立つだけに、合併効果、メリットには敏感だ。清水区には世界文化遺産の三保松原から富士山にかけての景観、清水次郎長など歴史遺産や有力地場産業、清水エスパルスなどがある。ちびまる子ちゃんの作者、さくらももこさんは少女時代を清水で過ごした。清水育ちの中川さんにとっては、これら清水を代表する特色をもっと生かし、盛り上げてほしいという思いもあるようだ。

茶どころ静岡を意識し、「お茶の歴史みたいな、例えば『家康から、そして静岡のお茶まで』みたいな、お茶を前面に出して、これに牧之原でのお茶の生産を助言したといわれる山岡鉄舟、鉄舟と親交があった次郎長を絡める形でアピールしたらどうでしょう」とも。

大学時代はラグビー部に所属。元ラグビーマンの故郷発展に馳せる思いは深い。

(文：長田義明、写真：中川さん提供)



経歴

静岡市清水区生まれ。県立清水東高校卒業。立教大学法学部卒業。1978年、オリエンタル酵母工業株式会社入社、海外事業室長、取締役バイオ事業本部長兼バイオ事業本部業務部長、常務取締役食品事業本部長、海外事業部担当を経て、2011年、代表取締役社長に就任。61歳。
12年から株式会社日清製粉グループ本社取締役を兼ねる。
<http://www.oyc.co.jp/>

しずおか 味な店

地産地消



磐田の美味鶏の辣椒(ラージョウ)仕立1100円。紋甲イカと静岡県産のアスパラ入り麻辣醬(マラージャン)炒め1600円。富士山麓ホークの四川香料ソース炒め1490円。駿河湾の真鯛と豆腐の山椒唐辛し風味1200円。カメ出し紹興酒5年620円。

四川料理 溪邦 KEIHOU



【メニュー】ランチ970円～(エビチリ・麻婆豆腐・坦々麺など溪邦の人気メニューから週替わりでお得に提供、サラダ・スープ・白飯・コーヒー・紅茶・デザート付)。料理長おまかせプラン4320円(全7品、飲み放題付、平日限定、要予約)、天婦コース5500円(全8品、飲み放題付)。料金は税・サ込。

【営業時間】ランチ:11時30分～14時30分(L.O.14時)。ディナー:17時30分～21時30分(L.O.21時)。火曜定休。

【施設】1階:レストラン40席。2階:宴会場80席。駐車場3台+ホテル駐車場15台。

【所在地】静岡市駿河区泉町1-21(静岡第一ホテル内)
TEL 054-281-2199

<http://www.keihou.info/>

「溪邦」は静岡商工会議所静岡事務所から南へ徒歩3分の静岡第一ホテルにあります。水上邦弘さんの実家は藤枝の昔ながらの中華料理店。16歳から静岡のホテルの中華料理部門で16年間修業。32歳の時、静岡第一ホテルの紹介を受けて独立。3月15日で10周年を迎えました。

四川料理は、酸味、辛味に花椒のしびれるような麻の味と香りが強く、さらに甘み・苦味・塩味を加えた7つの味が融合しているのが特徴。水上さんは、現地にも出向き、北京、上海、広東料理も勉強し、四川料理の技法を大切にしながら、静岡のお客様に合う味付けを模索。

「磐田の美味鶏の辣椒仕立」は四川料理の定番。美味鶏の唐揚げを、辣油「朝天辣椒」で炒め、山椒の香りと唐辛子の味

を楽しみます。

「紋甲イカと静岡県産のアスパラ入り麻辣醬炒め」はランチの人気料理。紋甲イカ、清水のアスパラ、朝採り野菜を「麻辣醬」で炒めます。

「富士山麓ホークの四川香料ソース炒め」は、甘味を感じるポークをコクのある辣油「老油」を使ったオリジナルソースで炒めます。

「駿河湾の真鯛と豆腐の山椒唐辛し風味」は、昔ながらの四川料理ですが、牛肉や豚肉の代わりに、春の旬の真鯛と豆腐を入れて、水上さん流にアレンジ。

紹興酒は現地で選んだ逸品で、蔵元とは20年以上の知り合いとのこと。

静岡の旬の食材と四川の奥深い味付けが融合した料理をゆつたり楽しみました。

四川料理 溪邦

静岡の旬の食材をこだわりの 本格四川料理で楽しむ

シーチキン®で食べよう。

人と自然を、おいしく  Hagoromo  ほごろもフーズ

シーチキン® 食堂



シーチキンときまぐれ漁師のサラspa



〒424-8750 静岡県静岡市清水区島崎町151番地

お客様相談室 ☎ 0120-123620 受付時間 8:30~17:00(土・日・祝日除く)

※シーチキン、シーチキン食堂、やさし〜る、 は、ほごろもフーズの登録商標です。

シーチキン ファンシー シーチキンL 天然水でつくったシーチキン純 サラspa

 検索

街にいろどりを。人にときめきを。

静鉄グループ



交通

- しずてつジャストライン
- 静鉄ジョイステップバス
- 掛川バスサービス
- 秋葉バスサービス
- 静鉄タクシー
- 駿遠運送
- 磐田運送

流通

- 静鉄ストア

自動車販売

- 静岡トヨペット
- トヨタカローラ東海
- ネットトヨタスルガ
- 静岡トヨペットサービス
- トヨタレンタリース静岡
- 東海自動車工業

レジャー・サービス

- 静波リゾート開発
- 藤枝ゴルフクラブ
- 静鉄観光サービス
- 静鉄レストラン
- 静鉄アド・パートナーズ
- 静鉄保険サービス
- 静鉄情報センター
- 静鉄自動車学校
- しずてつソーサレア

不動産

- 静鉄プロパティマネジメント
- 静鉄ファシリティーズ

その他

- 静鉄建設
- エコライン

静岡鉄道株式会社 <http://www.shizutetsu.co.jp/>

鉄道事業・索道事業・不動産事業・交通広告事業・介護事業・リゾート事業[ゴルフ場事業・リゾートホテル事業]・ビジネスホテル事業・物品販売事業・民間学童保育事業

簡単に借りたい。

お店を改装したい!!

商売を大きくしたい!

従業員を増やしたい!

個人事業主様を応援します。

頼れる、3つのポイント!

①
スピード審査
(最短で即日仮審査の回答)

②
収入証明書不要
(ご融資金額300万円までの場合)

③
担保/保証人不要

選べる2つのタイプ

証書タイプ

カードタイプ

個人事業主向けのローン しずぎん ビジネスクイックローン

お申込みはこちら →

詳しくはお近くのしずぎん窓口または、「ビジネスステーション 静岡支店」まで

0120-861355 ●つながらない場合はこちらまで **054-349-7234**

電話受付時間/9:00~17:00(土・日・祝日・12/31~1/3を除く)

静岡銀行

2015年11月 1520083

コツはコツコツ

あなたの夢はなんですか?
『まだ決まっていない』
それでもいいと思います。

大切なことは
夢ができたその時に
動ける力があること。

しみず積立定期預金で、未来の投資を少しずつ。

夢

毎月積み立てた預金が自動振替でスーパー定期に!

給振・年金をセットしていただくと店頭表示利率に

+年0.1%金利上乘せ!!

※金利の上乗せは自動振替されたスーパー定期が対象となります。

預入期間 1・2・3年

しみず積立定期預金

●詳しくは「店頭チラシ」または「ホームページ」
<http://www.shimizubank.co.jp/>をご覧ください。

清水銀行

●ご利用いただける方/個人および法人のお客さま ●お預入期間/1年・2年・3年 ※満期後は同一期間の積立定期預金が自動継続されます。 ●お預入方法/毎月1回お申込時にご指定いただいた日に、当座預金・普通預金からの自動振替でお預入いただきます。 ※店舗-ATMで追加預入が可能です。(最終預入期限であれば預入回数・預入金額はお客さまの任意でお預入いただけます。) ●積立金額/100円以上(1円単位) ※年2回まで毎月のお預入のほかに指定金額を増額でお預入いただけます。 ●適用金利/お預入金額ごとに、お預入時のスーパー定期預金の預入日から満期日までの期間に応じた店頭表示利率を適用します。 ※お預入期間3年の積立預金については、1年目のスーパー定期預金店頭表示利率を1年間適用し、1年経過後に利息(税引後)を合算して2年目のスーパー定期預金店頭表示利率を適用します。 ●満期後のお預入金額の全額とのお利息(税引後)を全額として、スーパー定期預金1年目の(繰上り)自動継続扱い(3年目)に自動お預入します。 ※お預入3年目に本商品と同じ期間の定期預金を選択していただくこともできます。 ※定期預金の利率は、自動お預入日のスーパー定期預金1年目の店頭表示利率とします。 総合金融窓口から口座振替により自動お預入いただいた方については、店頭表示利率に+0.1%上乗せいたします。 金利上乗せ期間は総返済期日までの当預入期間のみとさせていただきます。 ●ご注意ください/利息は、個人のお客さまには源泉分離課税(国税15.315%、地方税5%)、法人のお客さまには総合課税(源泉課税の場合は実課税)が適用されます。 申請後の場合は、当行所定の中途解約利率を適用します。 本商品は総合口座の担保とすることはできません。 本商品は預金保険法の対象となります。 後の預金(決済用預金を除く)と合算して元本1,000万円までとの利息が保障の対象となります。 金利優待等に伴い、今後予告なく商品内容の変更、継続または取扱いを中止する場合がございますので、あらかじめご了承ください。 ※店舗に商品概要説明書をご用意しております。 詳しくはこちらをご覧ください。

詳しい内容のお問い合わせは

お近くの(しみず)の窓口

(しみず)コールセンター

または **0120-0-43289** 受付時間 銀行営業日9:00~17:00