

静岡市内の大型店と直接商談できる！

個別商談会

開催のお知らせ

- <参加費> ※1商談あたり
- ・会員 1件 1,000円(税込)
 - ・非会員 1件10,000円(税込)

★申込み無料(個別商談まで進んだ場合にのみ、後日請求させていただきます。)



参加バイヤー(買い手企業)

(敬称略・順不同)

① 11/13 (木)

[会場・日時]

- ▼ 静岡商工会議所 静岡事務所 2階
(静岡市葵区黒金町20-8)
- ▼ 10:00~16:00

○ 食料品・雑貨

- ・ (株)大丸松坂屋百貨店 松坂屋静岡店 (百貨店)

○ 食料品のみ

- ・ (株)タカラ・エムシー (スーパー)
- ・ (株)ドリームプラザ (商業施設)

② 11/19 (水)

[会場・日時]

- ▼ 静岡商工会議所 静岡事務所 2階
(静岡市葵区黒金町20-8)
- ▼ 10:00~16:00

○ 食料品・雑貨

- ・ (株)静鉄リテイリング (SAIほか)
- ・ (株)JR東海リテイリング・プラス (駅構内売店)

- ✓ [実施方法] 事前マッチング制 個別面談方式 (1社30分)
[商談20分+入れ替え10分]
※商談までの流れは裏面をご覧ください。

- ✓ [申込方法] 裏面の申し込みの流れ・注意事項をご一読のうえ、静岡商工会議所ホームページまたは2次元コードからお申込みください。 ★申込期限：9月30日(火)

- ✓ [対象者] 食料品・雑貨の製造・販売等の事業者
- ✓ [登録商品数] 最大3品まで

お申込み・お問合せ

◎静岡商工会議所 中小企業相談所
静岡支所 経営支援課 (担当：鈴木、玉井、森川)

☎ 054-253-5113

✉ keieishien@shizuoka-cci.or.jp

お申込はこちらから



セミナーについては裏面をチェック！



《参加申し込みまでの流れ》

01

商談希望商品の登録

個別商談会申込フォームにて申込後、「02バイヤーによる事前確認」に使用する会社概要や商談希望商品のわかる「FCP商談シート※」等をメールで提出してください。

→9月30日(火)までに静岡商工会議所へ提出してください。

※「FCP商談シート」とは
出展者が伝えたい情報とバイヤーが知りたい情報をまとめた商談用の統一シート。使用することで商談を効率的・効果的に進めることができます。

02

バイヤーによる事前確認

バイヤーに対し、貴社の商品が商談対象商品か、事前に確認いたします。

03

商談可否・スケジュール確定・ご連絡

バイヤーの確認が取れ次第、商談の可否について、貴社にご連絡いたします。
(お申込みいただいても商談いただけない場合もございます。)

<対象の場合> 貴社の商談開始時間をご連絡いたします。

○併せて請求書を送付しますので、参加費を指定日までに納入ください。

04

商談会当日(11/13,19)

個別面談方式(1社20分+入替10分)で実施します。

<注意事項> 必ずご確認ください

- ・商談はバイヤー選定のもと決定いたします。
- ・商談が組まれた場合には、必ず全ての商談にご参加いただくことを承諾のうえ、シートをご提出ください。
- ・商談スケジュールは事務局にて決定し、時間帯の変更やキャンセルには応じられません。
- ・FCP商談シートの提出は当商談会への参加、ならびにバイヤー企業との面談、斡旋、取引をお約束するものではありません。
- ・商談会当日は、会社案内やサンプル、商品パンフレットをご持参ください。事前のサンプル・試食の送付は受け付けておりません。
- ・会場内外を問わず、調理行為、危険物のお持ち込みは出来ません。
- ・本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当商工会議所は一切責任を負いかねますので、ご了承の上お申込みください。

FCP商談シートに

何を書けばいいかわからない
どんなところを評価されるのかわからない、……

そんなあなたに!

この個別商談会申込者限定! ~成約につなげるポイントを解説~

「個別商談会対策講座」

講師

静岡県よろず支援拠点
コーディネーター

清水 英貴 氏



百貨店バイヤー経験・現在のまちづくり会社の経験から、やりたいこと・課題解決をともに考え、商品・PR・オペレーションの視点でサポートします。

日時

9月8日(月) 10:00~11:30

会場

静岡商工会議所 静岡事務所2階
静岡市葵区黒金町20-8

内容

参加費
無料

定員
15名

1 商談会の心構え

- ・商談に向けた準備
- ・商談当日の心構え
- ・商談後の対応や成約までの流れについて 等

2 FCP商談シート作成について

- ・作成のポイントや注意点
- ・バイヤー視点を取り入れた作成の仕方 等