

ウィズコロナ時代

東京のスタジオと当所会場をオンラインで結んでの開催となります。講師は来所しません。

リアル店舗のマスク接客

緊急事態宣言が解除され、県をまたぐ移動も緩和されるなど、自粛ムードから少しずつ元の形へと戻り始めています。現場ではその変化を少しずつ感じ始めているのではないのでしょうか。しかし、コロナウイルスが完全になくなったわけではありませんので、新しい生活様式として感染予防を徹底して共存していく方法を考えていかなければなりません。

本セミナーでは、他店と差をつけて集客につなげるコロナ対策の店頭の作り方、マスクをするときの接客のポイントなど、ウィズコロナの接客の仕方を楽しくわかりやすくお伝えします。第2波などに向けた備えがまだまだ不安な事業所さまは、是非この機会にご参加ください。

令和2年 10月9日(金) 14:00 ~ 16:00

講師

包遊 代表 / ラッピングコーディネーター
五味 栄里 氏

講座内容

講師プロフィール



学習院国文学専攻卒業後サントリー入社。バレンタインギフトを手がけ評価を受け、ラッピングコーディネーターとして独立。ラッピングはテクニックだけではなくお客様の心を捉える接客の要素を含め、無駄を省きコスト面を重視した省エネラッピングを提唱。接客はラッピングを通して現場を多く見た経験から立ち上げたもの。お客様サイドの心理を追求したスタンスで最終的には御商売人としての元気とプライドに話を集約してゆく。又、「介護ヘルパー2級」と「交流分析士1級」の資格をバックボーンにして高齢者対応、又は心理学を利用しての接客は新しい切り口として脚光を浴びている。また、メイクアップアーティストとしても活動している。

- 1 ウィズコロナとは
- 2 コロナ対策の店頭の作り方
 - ポップ・消毒剤・体温測定
- 3 ソーシャルディスタンス
 - 2mの感覚を持つ
- 4 マスク
 - 表情の作り方
 - 声の出し方
- 5 ボディーランゲージ
- 6 マスクあれこれ
- 7 コミュニケーション
 - 楽しい会話にする
 - 聴き方上手
- 8 お客様との関係性の作り方

会場

静岡商工会議所 静岡事務所 5階ホール
〒420-0851 静岡市葵区黒金町20-8
※駐車場がありませんので公共交通機関をご利用ください。

受講料

無料

定員

先着 30名 ※定員に達し次第締め切り

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

※受講券は発行しません。定員を超え、ご参加いただけない場合のみ当方より連絡いたします。

注意事項

セミナーへお越しただけにあたり、マスク着用及び備え付けの消毒液による手指の消毒などにご協力をお願いします。会場内は受講者の間隔をとり、ソーシャルディスタンスを確保させていただきます。なお、発熱や強いだるさ、息苦しさがある方、体調に不安のある方は受講をご遠慮ください。今後の感染拡大状況により開催内容に変更が生じる場合もございます。

問合せ

静岡商工会議所 商工観光課 (担当：望月) TEL：054-253-5113 FAX：054-254-6713

FAX 254-6713

静岡商工会議所 商工観光課 望月愛行

2020年

月

日

事業所名	(従業員数： 人)	T E L	
所在地	〒	F A X	
フリガナ 受講者名			