



家康公が愛したまち 静岡

Sing

2023
FEBRUARY

2

No.155

静岡商工会議所LINE

新型コロナウイルス関連の給付金・助成金情報等、経営に役立つ様々な情報をタイムリーに発信しています。



徳川家達筆扁額



「彰往考来」

し
よ
う
お
う
こ
う
ら
い

小売商業部会特集

静岡・清水地域中心市街地の
通行量・来街者調査結果

外壁の塗替えは 大きなイベント。



テレビCM
絶賛放送中!

だから地元の業者に頼みたい...

たくさんの幸せをお届けし笑顔があふれる街に。
私たちは、地元密着の外壁塗装・屋根塗装専門店です。

静岡県を中心に
施工実績3,690件

(小工事を含む令和5年1月末現在)

創業50年 屋根・外壁塗装リフォーム専門店



株式会社 **アップリメイク**

携帯電話
からでも
通話無料

フリーコール **0800-100-1641**

無料オンライン相談も受付中!

参加無料 よくわかる!
失敗しない屋根・外壁
塗り替え市民講座
毎月開催中! 講座当日
参加可能

静岡駿河本店 静岡市駿河区中原123-2 静岡葵店 静岡市葵区沓谷5-1-7 アップリメイク 検索



経営者・人事ご担当の皆さまへ

新しい福利厚生のかたち、職場つみたてNISA

職場つみたてNISAとは《つみたてNISA》を活用し、
従業員様の資産形成を支援する制度です。

新しい時代に合った、企業と従業員のつながりを。



スマホで確認!!
右記のQRコードから
ご覧いただけます。

動画はこちら⇒



←漫画はこちら

野村の職場つみたてNISAのWEBマンガを
ぜひ、ご覧ください。



※職場つみたてNISAのお取引に関する手数料・リスク等については、QRコードのリンク先をご覧ください。※お使いの機種によっては読み取れない場合がございます。※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

野村証券 静岡支店 TEL.054-254-6151(代)




〒420-0857 静岡県静岡市葵区御幸町6-6 職場つみたてNISA担当 上山・乗松
※ご利用の際には、電話番号をお間違え無いようご注意ください。平日 8:40~17:10(祝日・年末年始を除く)

いまから、ずっと。これから、もっと。
人生100年パートナー

※「Sing」は、静岡のS、現在進行形を組み合わせ、商工会議所が前進し、明るい歌が響く未来をイメージしたタイトルです。

02 小売商業部会特集 静岡・清水地域 中心市街地の 通行量・来街者 調査結果



- 11  **歴史マンガ**
静岡商工会議所 初代会頭 小林年保①
- 13 わが社自慢の商品・サービス紹介コーナー
福岡県会津若松市の特産品プレゼント②ご案内
- 14  **東京からこんにちは**
観光資源の案内、アクセス改善を
- 15  **しずおか味な店**
手作り世界のソーセージ&自然派ワインビストロ
フランクリン
- 16 今月のコラム


**静岡市大河ドラマ「どうする家康」活用推進協議会
“オリジナルロゴマーク”について**


静岡市大河ドラマ「どうする家康」活用推進協議会では、徳川家康公が好んだものと言われている「一富士、二鷹、三茄子」と葵の御紋を組み合わせた“オリジナルロゴマーク”を制作しました。

同大河ドラマの本年1月放送を契機に全国から静岡市へ観光客を呼び込み、地域経済の活性化を図ることを目的に、様々な事業や活動の場面で掲げ、家康公と最もゆかりの深い都市であることのアピールや本市の魅力発信に活用するものです。

なお、このロゴマークは、地元事業者の土産物等の販促につなげるため、申請をすれば無料で使用(許可届出制)することができます。

とくがわ いえぎと しょうおう こうらい
今月の表紙 **徳川家達筆扁額「彰往考来」**

 静岡市歴史博物館 館長
なかむら よういちろう
中村 羊一郎 氏



徳川家達は徳川宗家16代目の当主です。最後の将軍、15代徳川慶喜の跡を継いで宗家の当主となり、明治時代初期の静岡藩の藩主となりました。静岡藩が廃藩となった廃藩置県後は東京に移り、貴族院議長を長く務め、ワシントン軍縮会議の全権大使にもなりました。静岡に対しては、もと幕臣であった士族の子どもたちの教育を支援しました。その家達を書いた「彰往考来」の扁額が、静岡市に伝わっています。「彰往考来」とは「過去を明らかにし、未来を考える」という意味です。将来のために過去すなわち歴史を学ぶことの大切さを説いています。扁額にある家達の号は「静岳」。静岡と富士山を意味しています。静岡と家達の絆を象徴する扁額です。

《徳川家達筆扁額「彰往考来」》
サイズ/縦35.3cm×横180cm 静岡市所蔵

2月 セミナー・イベント カレンダー

- 1 水
 - 金融部会主催 新春経済講演会「2023年 内外株式市場の展望」(静)
 - マル経資金説明相談会(静・清) ●県信用保証協会経営相談会(静)
 - デザイン相談会(静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター)
 - 安倍の市(静岡浅間通り商店街)
- 2 木
 - 大規模工場長との意見交換会・交流会(ホテルアソシア静岡)
 - ITなんでも相談窓口(静)
- 3 金
 - 第143回「移動産学官交流」講演会(静岡農業高校)
 - 事業承継なんでも相談会(静) ●ITなんでも相談窓口(静)
- 4 土
- 5 日
- 6 月
 - 〈全国家康公ネットワーク〉視察交流会(愛知県岡崎市)
 - ITなんでも相談窓口(静)
- 7 火
 - 静岡商工会議所ビジネススクール②「クレーン対応講座」(静)
 - 情報化セミナー「パソコンを活用した時短テクニック【実践編】①」全3回(清)
 - 七日市(入江商店会)
- 8 水
 - 女性起業家セミナー(清) ●マル経資金説明相談会(静・清)
 - WEB活用・情報化相談会(静・清) ●ITなんでも相談窓口(静)
 - 創業支援相談会(清)
- 9 木
 - 企業向けセミナー「社内の多様な課題をミドルシニアの力で!」(駅ビル パルシェ)
 - オンライン法律相談会(静) ●ITなんでも相談窓口(静)
- 10 金
 - 建設部会/港湾・交通運輸部会合同セミナー(静)
 - 税務相談会(静) ●事業承継なんでも相談会(静)
 - ITなんでも相談窓口(静)
- 11 土祝
 - I Love しずおか プロジェクションマッピング(~12日 常磐公園)
- 12 日
 - 第227回日商珠算・暗算検定試験、第137回段位認定試験(静)
- 13 月
 - 許認可・著作権相談会(静) ●ITなんでも相談窓口(静)
 - 首都圏学生向けワークショップ(東京)
- 14 火
 - 情報化セミナー「パソコンを活用した時短テクニック【実践編】②」(清)
 - 事業承継なんでも相談会(静)
 - 〈SITEC〉ベトナム産業経済事情視察会(~19日)
 - feel NIPPON春2023(~17日 東京ビッグサイト)
- 15 水
 - マル経資金説明相談会(静・清) ●司法書士相談会(静)
 - ITなんでも相談窓口(静) ●公庫融資相談会(清)
 - 労務・特許相談会(清)
 - デザイン相談会(静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター)
- 16 木
 - オンライン法律相談会(静) ●公庫融資相談会(静)
- 17 金
 - 第227回日商珠算・暗算検定試験合格発表
 - 労務相談会(静) ●事業承継なんでも相談会(静)
 - ITなんでも相談窓口(静)
- 18 土
 - 徳川みらい学会 第6回講演会(静岡市民文化会館)
 - 七間町青空市(七間町名店街)
- 19 日
 - 日本平ウォーク2023
- 20 月
 - 〈女性会〉一般公開セミナー「久能山東照宮と観光」(静)
 - ITなんでも相談窓口(静)
- 21 火
 - 税務相談会(静・清)
- 22 水
 - 静岡商工会議所 第141回常議員会・第71回議員懇談会(静岡浅間神社)
 - 情報化セミナー「パソコンを活用した時短テクニック【実践編】③」(清)
 - 税務相談会(静) ●ITなんでも相談窓口(静)
 - 法律相談会(清) ●事業承継なんでも相談会(清)
 - WEB活用・情報化相談会(清)
- 23 木祝
- 24 金
 - 税務相談会(静) ●ITなんでも相談窓口(静)
 - 事業承継なんでも相談会(静)
- 25 土
 - きたかいマルシェ(北街道商店街)
- 26 日
 - 第163回2・3級日商簿記検定試験(静・清)
- 27 月
 - 税務相談会(静) ●ITなんでも相談窓口(静)
- 28 火
 - 税務相談会(静) ●発明・特許相談会(静)
 - ITなんでも相談窓口(静)

【注】新型コロナウイルス感染拡大防止のため、変更となる場合があります。
※(静)は静岡事務所、(清)は清水事務所での開催

通行量・来街者 調査結果

静岡商工会議所は、静岡市や商店街等の協力を得て、2022年11月27日（日）に静岡・清水両地域で中心市街地の通行量・来街者調査を実施しました。主な結果は以下の通りです。



静岡地域中心市街地通行量調査概要

| | | | | | |
|------|--|----------|------------|-------|------|
| 調査日時 | 2022年11月27日(日) 10:00~17:00 | | | | |
| 調査地点 | 全80地点 | ◆JR静岡駅周辺 | ◆紺屋町 | ◆呉服町 | ◆七間町 |
| | | ◆追手町 | ◆御幸町 | ◆伝馬町 | ◆鷹匠 |
| | | ◆駿府町 | ◆馬場町 | ◆宮ヶ崎町 | ◆南町 |
| | ※横断歩道上の通行者数のみを計測する補完的調査2地点は、他と条件が異なるため、全地点合計の集計には含んでいない。 | | | | |
| 調査対象 | 小学生以上の歩行者 | | | | |
| 気象状況 | 晴れ | | | | |
| | 当日の気温 ※静岡地方気象台調べ | | | | |
| | [最高気温]20.6℃ | | [最低気温]9.4℃ | | |
| | [平均気温]15.3℃ | | [平年]12.4℃ | | |

総通行量の年度比較 (表1)

| 年度 | 総通行量(人) | 指数 |
|--------------|---------|-------|
| 2017 (H29)年度 | 378,151 | 100.0 |
| 2018 (H30)年度 | 401,321 | 106.1 |
| 2019 (R1)年度 | 379,204 | 100.3 |
| 2020 (R2)年度 | 244,625 | 64.7 |
| 2021 (R3)年度 | 329,448 | 87.1 |
| 2022 (R4)年度 | 329,881 | 87.2 |

※総通行量は、1996(H8)年度から継続調査している計58地点の数値

※指数は5年前の2017(H29)年度を100とした数値

総通行量は前年度とほぼ同じ
1996(平成8)年度から継続して調査を行っている計58地点の総通行量は329,881人(対前年度比43.3人、0.1%増)で、前年度とほぼ同じ結果となった(表1)。

また、補完的調査2地点を除く全78地点の総通行量についても389,800人(対前年度比2,800人、0.7%増)と、前年度とほぼ同じだった。

総通行量

通行量上位10地点 [歩道両側合計] (表2)

| 調査地点 | 通行量(人) | 順位 | |
|-------------------------------|--------|-------------|-------------|
| | | 2022 (R4)年度 | 2021 (R3)年度 |
| パルシェ前 中央地下道 | 27,841 | 1 | 1 |
| 新静岡セノバ前 南口モール(アップル薬局前) | 22,710 | 2 | 2 |
| 呉服町/スターバックスコーヒー呉服町通り店前・サンカメラ前 | 18,854 | 3 | 5 |
| 呉服町/三保原屋前・100えん/ハウスレモン呉服町店前 | 17,503 | 4 | 4 |
| 紺屋町/タリーズコーヒー静岡紺屋町店前・旧クーポール会館前 | 17,188 | 5 | 6 |
| 松坂屋前 中央地下道 | 17,054 | 6 | 3 |
| 紺屋町/静岡パルコ前・トラヤ前 | 14,856 | 7 | 7 |
| 国道横断 ななめ地下道 | 14,846 | 8 | 8 |
| 静岡モディ入口前(けやき通り側) | 13,997 | 9 | 9 |
| 呉服町/唐木屋薬局前・安心堂本店前 | 13,418 | 10 | 10 |

「パルシェ前 中央地下道」がトップ
地点別「歩道両側合計」で最も通行量が多かったのは「パルシェ前 中央地下道」の27,841人で、以下「新静岡セノバ前 南口モール」の22,710人、「呉服町/スターバックスコーヒー呉服町通り店前サンカメラ前」の18,854人、「呉服町/三保原屋前・100えんハウスレモン呉服町店前」の17,503人、「紺屋町/タリーズコーヒー静岡紺屋町店前・旧クーポール会館前」の17,188人の順となった(表2)。

地点別通行量

なお、1996(平成8)年度から継続調査している計58地点の地点別の通行量増減をみると、前年度より増加したのは33地点、減少したのは25地点であった。また、全78地点の地点別の通行量増減は増加45地点/減少33地点で、増加地点が前年度より30地点減った。

時間帯・男女別通行量

通行量のピークは「14時~15時」

通行量がピークとなる時間帯をみてみると「14時~15時」が63,629人で最も多く、次いで「15時~16時」が61,184人、「13時~14時」が60,636人の順となった。男女別にみても、ほぼ同じ結果で「13時~16時」の間の通行量が多かった。

なお、総通行量の男女比は、男性43.1%、女性56.9%と例年とほぼ同様の割合であった(表3)。

時間帯・男女別通行量 [全地点合計] 単位:人 (表3)

| 時間帯 | 10時~11時 | 11時~12時 | 12時~13時 | 13時~14時 | 14時~15時 | 15時~16時 | 16時~17時 | 合計(比率) |
|-----|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| 男性 | 15,932 | 22,550 | 26,432 | 26,378 | 27,432 | 25,532 | 23,621 | 167,877 (43.1%) |
| 女性 | 21,466 | 30,195 | 32,708 | 34,258 | 36,197 | 35,652 | 31,447 | 221,923 (56.9%) |
| 合計 | 37,398 | 52,745 | 59,140 | 60,636 | 63,629 | 61,184 | 55,068 | 389,800 |



商店街ブロック別通行量

6ブロック中3ブロックで
前年度を上回る

中心市街地を紺屋町(地点数6)、呉服町2丁目(地点数6)、呉服町1丁目(地点数3)、七間町(地点数6)、御幸町(地点数6)、伝馬町(地点数3)の6つのブロックに分けて通行量を前年度と比較すると、呉服町1丁目、七間町、伝馬町の3つのブロックでは前年度の通行量を上回った。なお、すべてのブロックで前々年度の通行量を上回っている(表4)。

交通拠点からの人の流れ

2018(平成30)年度以降ほぼ同様の結果となっている(表5)。

| 商店街ブロック名 | 2022(R4)年度 | | 2021(R3)年度 | | 2020(R2)年度 | |
|--------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | 通行量(人) | 平均(人)※ | 通行量(人) | 平均(人)※ | 通行量(人) | 平均(人)※ |
| 紺屋町 (6地点) | 44,954 | 7,492 | 45,505 | 7,584 | 30,486 | 5,081 |
| 呉服町2丁目 (6地点) | 49,775 | 8,296 | 49,990 | 8,332 | 36,194 | 6,032 |
| 呉服町1丁目 (3地点) | 11,425 | 3,808 | 10,865 | 3,622 | 9,515 | 3,172 |
| 七間町 (6地点) | 14,501 | 2,417 | 13,663 | 2,277 | 10,463 | 1,744 |
| 御幸町 (6地点) | 19,487 | 3,248 | 20,236 | 3,373 | 15,295 | 2,549 |
| 伝馬町 (3地点) | 6,370 | 2,123 | 5,946 | 1,982 | 4,623 | 1,541 |
| 合計 | 146,512 | - | 146,205 | - | 106,576 | - |

※平均:各商店街ブロックにおける1地点当たりの通行量(紺屋町については地下街を除く)

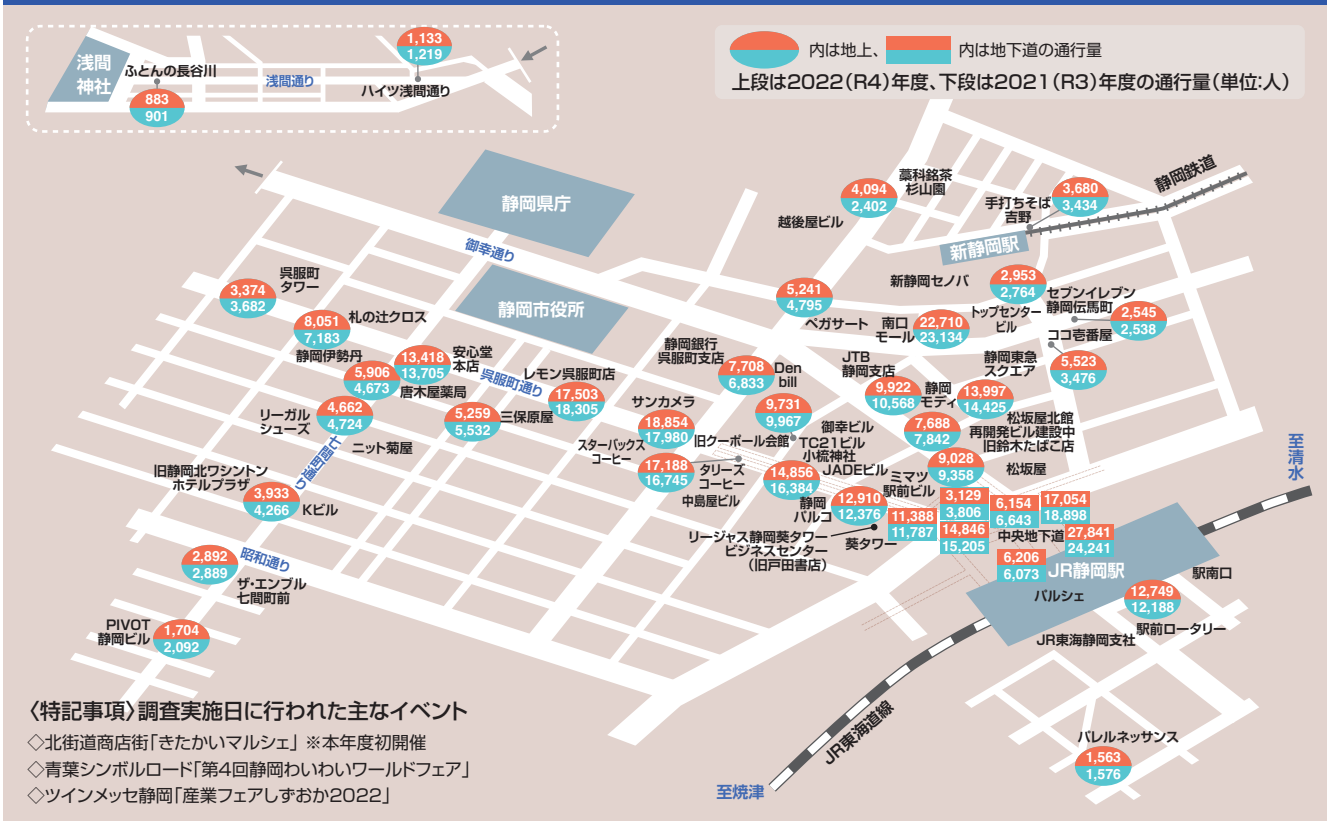
| 交通拠点 | 通行方向 | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|----------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| | | (R4)年度 人数(比率) | (R3)年度 人数(比率) | (R2)年度 人数(比率) | (R1)年度 人数(比率) | (H30)年度 人数(比率) |
| JR静岡駅 北口 (計15,823人) | 御幸町方面 [松坂屋前 中央地下道] | 8,213人 (51.9%) | 9,148人 (53.9%) | 6,370人 (54.0%) | 10,428人 (53.5%) | 11,167人 (51.8%) |
| | 紺屋町方面 [国道横断 ななめ地下道] | 7,610人 (48.1%) | 7,818人 (46.1%) | 5,422人 (46.0%) | 9,069人 (46.5%) | 10,403人 (48.2%) |
| 静岡鉄道 新静岡駅 (計16,457人) | 南口方面 [新静岡セノバ前 南口モール] | 11,763人 (71.5%) | 11,763人 (75.7%) | 8,866人 (78.6%) | 13,963人 (74.8%) | 14,894人 (77.4%) |
| | 北口方面 [ペガサート 北街道側] | 2,826人 (17.2%) | 2,548人 (16.4%) | 1,642人 (14.6%) | 3,016人 (16.2%) | 3,069人 (16.0%) |
| | 鷹匠方面 [越後屋ビル前 薬科銘茶杉山園前] | 1,868人 (11.3%) | 1,233人 (7.9%) | 765人 (6.8%) | 1,690人 (9.0%) | 1,266人 (6.6%) |
| | その他 | - | - | - | - | - |

【JR静岡駅北口からの人の流れの変化について】
2017(H29)年度は紺屋町方面へ行く人の割合とほぼ均衡し、2018(H30)年度以降は御幸町方面が上回る結果となった。

【静岡鉄道新静岡駅からの人の流れの変化について】
新静岡セノバが開業した2011(H23)年度以降は、「南口方面」への通行量が非常に多い。

JR静岡駅北口からは、歩行者は地下道を利用して御幸町方面「松坂屋前 中央地下道」へ51.9%(8,213人)、紺屋町方面「国道横断ななめ地下道」へ48.1%(7,610人)の人が流れた。
静岡鉄道新静岡駅からは、南口方面「新静岡セノバ前 南口モール」へ71.5%(11,763人)、北口方面「ペガサート 北街道側」へ17.2%(2,826人)、鷹匠方面「越後屋ビル前・薬科銘茶杉山園前」へ11.3%(1,868人)の人が流れた。
両交通拠点からの人の流れは、2018(平成30)年度以降ほぼ同様の結果となっている(表5)。

静岡地域中心市街地 主要地点通行量





清水地域中心市街地通行量調査概要

| | | | |
|------------------|----------------------------|------------------|------------------------|
| 調査日時 | 2022年11月27日(日) 10:00~17:00 | | |
| 調査地点 | 全17地点 | ◆清水中央銀座/旧蝶屋スタイル前 | ◆自転車道・エスパルスドリームプラザ入口 |
| ◆JR清水駅西口 | ◆清水銀座/パルシティ前 | ◆自転車道・島崎町入口 | |
| ◆JR清水駅東口 | ◆静岡鉄道・新清水駅 | ◆清水魚市場・河岸の市前 | |
| ◆JR清水駅前交差点 | ◆相生町/産業情報プラザ前 | ◆JR東海道線真砂踏切前 | |
| ◆清水駅前銀座/シーグランデ前 | ◆清水港町/サンライス前 | ◆歩行者デッキ・清水マリナート前 | |
| ◆清水駅前銀座/清水ベイプラザ前 | ◆次郎長通り/商店会事務所前 | ◆清水マリビル前 | |
| 調査対象 | 小学生以上の歩行者 | | |
| 気象状況 | 晴れ | 当日の気温 | [最高気温]20.1℃ [最低気温]9.8℃ |
| | | ※静岡地方気象台調べ | [平均気温]15.6℃ [平年]12.2℃ |

総通行量

総通行量は前年度を上回る

全17地点の総通行量は16,740

地点別通行量 順位 (表2)

| 調査地点 | 通行量(人) | 対前年度比増減率(%) | 順位 | |
|---------------------|--------|-------------|------------|------------|
| | | | 2022(R4)年度 | 2021(R3)年度 |
| JR清水駅西口 | 3,682 | 58.3 | 1 | 1 |
| 自転車道・エスパルスドリームプラザ入口 | 1,964 | 0.5 | 2 | 2 |
| 清水駅前銀座/シーグランデ前 | 1,518 | △8.4 | 3 | 3 |
| 静岡鉄道・新清水駅 | 1,471 | 2.7 | 4 | 4 |
| 清水駅前銀座/清水ベイプラザ前 | 1,241 | 45.1 | 5 | 7 |
| JR清水駅東口 | 1,131 | △12.4 | 6 | 5 |
| 清水中央銀座/旧蝶屋スタイル前 | 946 | △16.1 | 7 | 6 |
| 歩行者デッキ・清水マリナート前 | 863 | 22.6 | 8 | 9 |
| JR清水駅前交差点 | 691 | 48.3 | 9 | 12 |
| 清水マリビル前 | 603 | 116.1 | 10 | 16 |
| 清水魚市場・河岸の市前 | 505 | △31.8 | 11 | 8 |
| 清水銀座/パルシティ前 | 489 | △18.8 | 12 | 10 |
| 清水港町/サンライス前 | 479 | 40.9 | 13 | 14 |
| 自転車道・島崎町入口 | 402 | △18.3 | 14 | 11 |
| 相生町/産業情報プラザ前 | 332 | 4.4 | 15 | 15 |
| JR東海道線真砂踏切前 | 299 | △16.2 | 16 | 13 |
| 次郎長通り/商店会事務所前 | 124 | △24.8 | 17 | 17 |
| 合計 | 16,740 | | | |

総通行量の年度比較 (表1)

| 年度 | 総通行量(人) | 指数 |
|-------------|---------|-------|
| 2017(H29)年度 | 26,170 | 100.0 |
| 2018(H30)年度 | 22,544 | 86.1 |
| 2019(R1)年度 | 27,378 | 104.6 |
| 2020(R2)年度 | 14,935 | 57.1 |
| 2021(R3)年度 | 14,829 | 56.7 |
| 2022(R4)年度 | 16,137 | 61.7 |

※総通行量は2013(H25)年度から継続調査している計16地点の数値
※指数は5年前の2017(H29)年度を100とした数値

人(対前年度比1,632人、10.8%増)であった。2013(平成25)年度から継続して調査を実施している計16地点での総通行量は16,137人(対前年度比1,308人、8.8%増で、前年度を上回った(表1))。

地点別通行量

「JR清水駅西口」がトップ

最も通行量が多かったのは「JR清水駅西口」の3,682人(対前年度比58.3%増)で、以下「自転車道・エスパルスドリームプラザ入口」の1,964人(対前年度比0.5%増)、「清水駅前銀座/シーグランデ前」の1,518人(対前年度比8.4%減)の順となった。通行量上位4地点は前年度と同じであった。最も通行量が増加したのは「清水マリビル前」(対前年度比116.1%増)で、最も

四葉商会オフィスソリューション事業部は
オフィスに関わることをすべてにお応えしています。

このようなことでお困りではありませんか？

- ★オフィスのレイアウト変更について、アドバイスしてもらいたい。
- ★コピー機を利用しているが、コスト削減できる方法はないだろうか？
- ★日々大量の迷惑メールが届くが、何か対策はないだろうか？
- ★働き方改革に取り組むため、生産性・業務効率向上の具体策を知りたい。
- ★イベント、周年記念で記念品を作成したいので、どんな商品があるか提案してほしい。
- ★書類が多くデスク上が汚い、保管場所がないので、書類整理や収納方法を提案してもらいたい。

☎ お気軽にご相談ください。

オフィスサプライ / OA機器・ITソリューション / オフィスデザイン・内装工事

静岡県
全域対応

〈取扱メーカー〉
キヤノン、コクヨ
イトーキ、アスクル
理想科学工業、他

YOTSUBA
株式会社 四葉商会

オフィスソリューション事業部

〒424-0819 静岡市清水区元城町3-13
TEL 054-366-2151 FAX 054-364-5405
URL <http://yotsuba-oa.co.jp>



通行量が減少したのは「清水魚市場・河岸の市前」（対前年度比31.8%減）であった。
 また、地点別の増減をみると、前年度より増加したのは9地点、減少が8地点となった（表2）。

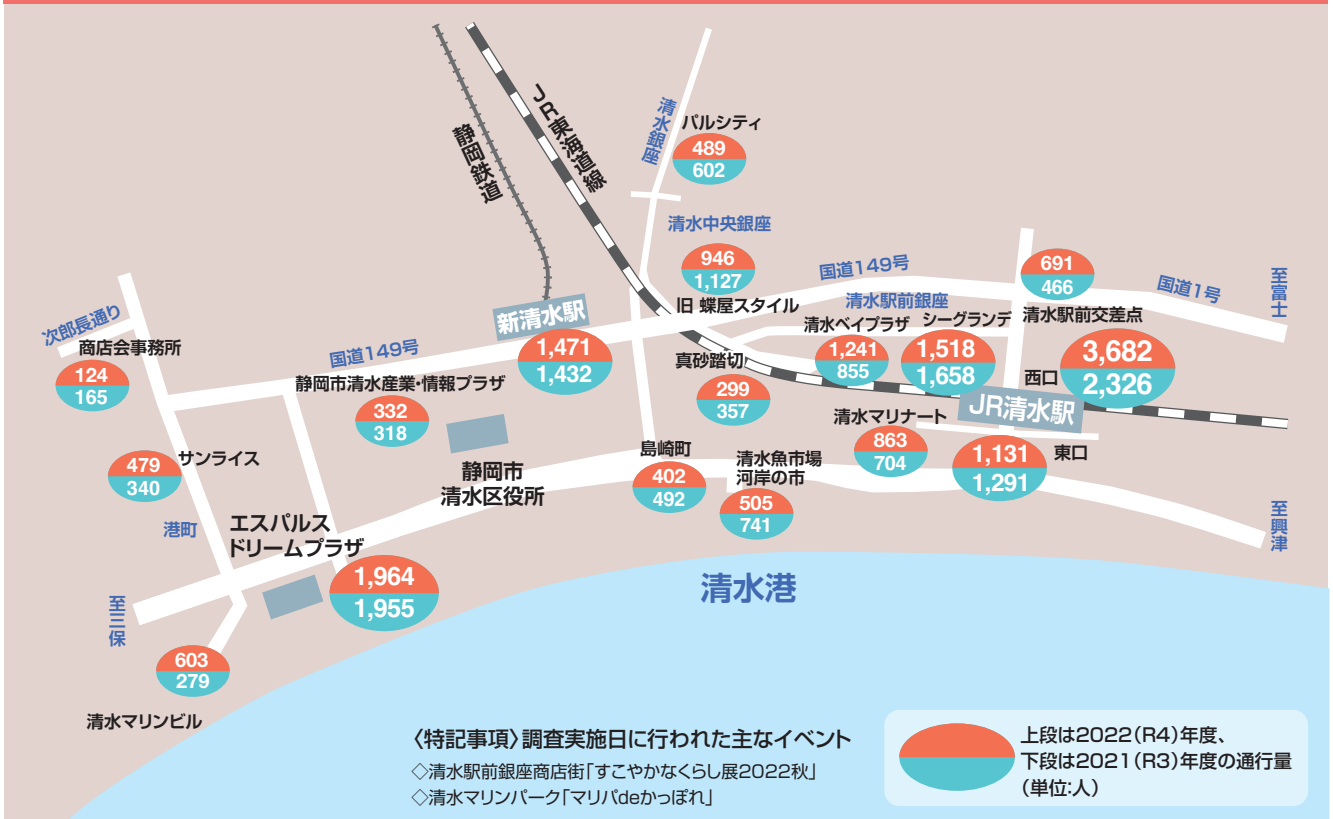
時間帯・男女別通行量

「11時～12時」がピーク
 通行量がピークとなった時間帯は「11時～12時」が2,774人で最も多く、次に「12時～13時」が2,668人、続いて「13時～14時」2,468人、「15時～16時」2,355人であった。

総通行量の男女比は、男性51.2%、女性48.8%とほぼ半々であった（表3）。

| 性別 \ 時間帯 | 10時～11時 | 11時～12時 | 12時～13時 | 13時～14時 | 14時～15時 | 15時～16時 | 16時～17時 | 合計 (比率) |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| 男性 | 1,056 | 1,447 | 1,331 | 1,232 | 1,204 | 1,230 | 1,072 | 8,572 (51.2%) |
| 女性 | 1,055 | 1,327 | 1,337 | 1,236 | 1,040 | 1,125 | 1,048 | 8,168 (48.8%) |
| 合計 | 2,111 | 2,774 | 2,668 | 2,468 | 2,244 | 2,355 | 2,120 | 16,740 |

清水地域中心市街地 全地点通行量



静岡駅ビル

PARCHÉ

最新の情報はパルシェ公式WEBサイトをご覧ください <https://www.parche.co.jp/>





静岡地域中心市街地来街者調査概要

調査日時 2022年11月27日(日) 10:00~17:00

住所地区別区分

調査地点 ◆ 駅ビル パルシェ前 ◆ 静岡東急スクエア前
 ◆ 静岡伊勢丹前 ◆ 静岡パルコ前
 ◆ 松坂屋静岡店前 ◆ 新静岡セノバ前
 ◆ 静岡モディ前 ◆ 紺屋町商店街(旧クーポール会館前)
 ◆ 呉服町商店街 ◆ 七間町商店街
 (SANADAYA[真田屋]前) (旧静岡北ワシントンホテルプラザ前)

| 住所地 | | 割合(%) |
|--------------|-----|-------|
| 静岡市 | 葵区 | 37.1 |
| | 駿河区 | 22.7 |
| | 清水区 | 9.7 |
| 焼津・藤枝・島田・富士市 | | 14.8 |
| その他、県内外 | | 15.7 |

調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

回答者数 600人(60人×10地点) 男性 44.9% 女性 55.1%
 市内 69.5% 市外 30.5%

来街交通手段

市内からは「自動車」、市外からは「JR東海」が最多

来街の主な交通手段は、全体では「自動車」が最も多く、次に「JR東海」となり、例年同様であった。回答者の住所を市内・市外別にみると、市内からは「自動車」「徒歩」「自転車」の順

来街頻度

全体では「月1~2回」が最多

静岡の中心市街地にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体では「月1~2回」が最も多く、次に「週1~2回」「ほぼ毎日」の順であった。回答者の住所の市内・市外別にみると、市内では「週1~2回」と「月1~2回」で7割、市外では「月1~2回」と「2~3ヶ月に1回」で6割近くを占めた(表2)。

| 順位 | 1位 | | 2位 | | 3位 | |
|----|-------|-------|----------|-------|---------|-------|
| | 回数 | 割合(%) | 回数 | 割合(%) | 回数 | 割合(%) |
| 全体 | 月1~2回 | 32.9 | 週1~2回 | 28.9 | ほぼ毎日 | 16.1 |
| 市内 | 週1~2回 | 35.6 | 月1~2回 | 34.4 | ほぼ毎日 | 20.6 |
| 市外 | 月1~2回 | 29.5 | 2~3ヶ月に1回 | 27.9 | ほとんど来ない | 20.2 |

来街場所・目的地

商店街では「呉服町商店街」、大型店では「新静岡セノバ」が12年連続最多

来街者の目的地(複数回答)は、商

で、市外からは「JR東海」が6割程度となり、次いで「自動車」であった(表1)。

| 順位 | 1位 | | 2位 | | 3位 | |
|----|------|-------|------|-------|-----|-------|
| | 手段 | 割合(%) | 手段 | 割合(%) | 手段 | 割合(%) |
| 全体 | 自動車 | 26.0 | JR東海 | 24.7 | 徒歩 | 15.4 |
| 市内 | 自動車 | 22.6 | 徒歩 | 22.1 | 自転車 | 19.5 |
| 市外 | JR東海 | 60.1 | 自動車 | 33.9 | バス | 5.5 |

来街目的

「買物」が6割以上、買物の内容は「衣料品」「食料品」が上位

来街の目的は「買物」が66.3%で最も多く、次いで「飲食」「イベント」「散策」「映画」の順であった。「その他」の内容は、習い事、美容・理容関連、仕事、ゲーム、観光、市役所、図書館、カラオケ、銀行、研修・検定・試験、病院などであった(表4)。

来街目的が「買物」と回答した人、その内容(購入品目)を尋ねたところ「衣料品」が最も多く、次に僅差で「食

| 区分 | 割合(%) |
|------------|-------|
| 商店街 | |
| 呉服町商店街 | 20.5 |
| 七間町商店街 | 7.2 |
| 紺屋町商店街 | 3.2 |
| 人宿町界隈 | 2.3 |
| 御幸町商店街 | 1.2 |
| 北街道沿い商店街 | 0.2 |
| 大型店 | |
| 新静岡セノバ | 40.0 |
| 静岡パルコ | 22.3 |
| 駅ビル パルシェ | 20.5 |
| 静岡伊勢丹 | 20.2 |
| 松坂屋静岡店 | 14.0 |
| 静岡東急スクエア | 10.7 |
| アスティ静岡 | 5.3 |
| 静岡モディ | 3.3 |
| 公園 | 4.5 |
| 文化施設 | 2.3 |
| 病院 | 0.7 |
| その他(イベント等) | 15.0 |

※店名は調査時点のもの
 人宿町界隈、北街道沿い商店街は今回調査から追加。

店街では例年同様「呉服町商店街」が最も多く、次に「七間町商店街」「紺屋町商店街」の順であった。大型店では「新静岡セノバ」が4割を占め、オープンした2011年度から12年連続で第1位となった。次いで「静岡パルコ」「駅ビルパルシェ」「静岡伊勢丹」の順であった(表3)。
 なお、「新静岡セノバ」は回答者の住所の市内・市外別、男女別でも最も多かった。

しずてつストア LINEミニアプリ

しずてつストアのチラシ・楽しいイベント・お買得情報をお届けします!



登録はコチラから

SHIZUTETSU CARD
 LuLuCa
 カードと連携して
**おトクに
 ポイントを
 もらおう!**

SHIZUTETSU CARD
**LuLuCa
 カード連携方法**

① 「ポイントカードを連携する」をタップします。



② カードに記載のカード番号、生年月日を入力し、「ポイントカードを連携する」をタップすると連携完了です。



こちらの9桁のカード番号を半角数字で入力してください。

※アプリ画面の表示はイメージです。



「2時間～3時間未満」が最多
 中心市街地での滞在時間は「2時間～3時間未満」が31.3%で2006年度以降引き続き最も多く、以下「1時間～2時間未満」25.4%、「3時間～5時間未満」23.9%の順と

滞在時間

買物・飲食の予算額 (表6)

| 予算額 | 割合(%) |
|------------|-------|
| 3千円未満 | 32.7 |
| 3千円～5千円未満 | 23.6 |
| 5千円～1万円未満 | 21.8 |
| 1万円～2万円未満 | 12.1 |
| 2万円～3万円未満 | 4.1 |
| 3万円～5万円未満 | 3.0 |
| 5万円～10万円未満 | 1.6 |
| 10万円以上 | 1.1 |

最もであった。
 代・40代以外の年代で「3千円未満」が1%を占めている(表6)。
 なお、回答者の年代別にみると、30代・40代以外の年代で「3千円未満」が1%を占めている(表6)。
「1万円未満」が約8割
 買物・飲食での予算額は「3千円未満」が2009年度以降引き続き最も多く、次に「3千円～5千円未満」「5千円～1万円未満」の順で、これらを合わせた「1万円未満」が8割近く(78.1%)を占めている(表6)。

買物・飲食での予算額

来街目的 (複数回答) (表4)

| 順位 | 内容 | 割合(%) |
|----|------|-------|
| 1 | 買物 | 66.3 |
| 2 | 飲食 | 22.4 |
| 3 | イベント | 14.2 |
| 4 | 散歩 | 11.0 |
| 5 | 映画 | 5.0 |
| - | その他 | 13.7 |

買物の内容 (複数回答) (表5)

| 順位 | 購入品目 | 割合(%) |
|----|---------|-------|
| 1 | 衣料品 | 36.3 |
| 2 | 食料品 | 33.8 |
| 3 | 書籍・文具 | 14.5 |
| 4 | 化粧品・医薬品 | 9.9 |
| 5 | 家庭用品 | 7.1 |
| 6 | 贈答品 | 6.1 |

料品」、以下「書籍・文具」「化粧品・医薬品」「家庭用品」の順であった(表5)。

満足(やや満足)している点 (複数回答) (表9)

| 順位 | 内容 | 割合(%) |
|----|--------------|-------|
| 1 | 品揃え | 55.6 |
| 2 | 接客・サービス | 35.3 |
| 3 | 気軽にお店に入れる雰囲気 | 17.0 |
| 4 | 歩行者天国 | 11.6 |
| 5 | 催事・イベントの内容 | 11.4 |
| 6 | 品質・鮮度 | 10.4 |
| 7 | 店舗の内外装 | 6.4 |

「接客・サービス」が33.3%で最も多く、次に「催事・イベントの内容」12.1%、「接客・サービス」9.1%の順であった(表10)。

不満(やや不満)な点 (複数回答) (表10)

| 順位 | 内容 | 割合(%) |
|----|--------------|-------|
| 1 | 品揃え | 33.3 |
| 2 | 催事・イベントの内容 | 12.1 |
| 3 | 接客・サービス | 9.1 |
| 4 | 品質・鮮度 | 3.0 |
| 4 | 商品のオリジナル性 | 3.0 |
| 4 | 店舗の内外装 | 3.0 |
| 4 | 気軽にお店に入れる雰囲気 | 3.0 |

買物・サービスの満足度 (表8)

| 区分 | 割合(%) |
|---------|-------|
| 満足 | 31.3 |
| やや満足 | 36.9 |
| どちらでもない | 26.1 |
| やや不満 | 4.4 |
| 不満 | 1.3 |

中心市街地での買物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて68.2%、一方「不満」と「やや不満」が合わせて5.7%となった(表8)。
 満足(やや満足)している点は「品揃え」が55.6%で最も多く、次に「接客・サービス」35.3%、「気軽にお店に入れる雰囲気」17.0%の順であった(表9)。
 一方、不満(やや不満)な点は「品揃え」が33.3%で最も多く、次に「催事・イベントの内容」12.1%、「接客・サービス」9.1%の順であった(表10)。

「満足」「満足」+「やや満足」が約7割

買物・サービスの満足度

なっている。また、合わせて7割近くが3時間未満となった(表7)。

滞在時間 (表7)

| 区分 | 割合(%) |
|-----------|-------|
| 1時間未満 | 10.4 |
| 1時間～2時間未満 | 25.4 |
| 2時間～3時間未満 | 31.3 |
| 3時間～5時間未満 | 23.9 |
| 5時間～7時間未満 | 6.7 |
| 7時間以上 | 2.3 |

キャッシュレス決済を利用する理由 (複数回答) (表12)

| 順位 | 区分 | 割合(%) |
|----|-------------------------|-------|
| 1 | 会計がスムーズ | 53.3 |
| 2 | ポイントが貯まる | 33.9 |
| 3 | キャッシュバック等のキャンペーンがある | 5.6 |
| 4 | 新型コロナ等感染症対策(現金に触らなくてよい) | 4.5 |
| - | その他 | 2.7 |

「会計がスムーズ」が53.3%で最も多く、次に「ポイントが貯まる」33.9%の順であった(表13)。

キャッシュレス決済を利用しない理由 (複数回答) (表13)

| 順位 | 区分 | 割合(%) |
|----|----------------|-------|
| 1 | 使いすぎを防ぐため | 38.6 |
| 2 | お金の管理がしやすい | 31.4 |
| 3 | 不正利用や個人情報漏洩が心配 | 12.4 |
| - | その他 | 17.6 |

キャッシュレス決済の利用状況 (表11)

| 区分 | 割合(%) |
|-----------|-------|
| 主に利用している | 47.7 |
| 時々利用している | 26.2 |
| ほとんど利用しない | 5.3 |
| 利用していない | 20.8 |

「主に利用している」と「時々利用している」が合わせて73.9%、「ほとんど利用しない」と「利用していない」が合わせて26.1%となった(表11)。
 キャッシュレス決済を利用していると回答した人に利用する理由を尋ねたところ「会計がスムーズ」が53.3%で最も多く、次に「ポイントが貯まる」33.9%の順であった(表12)。
 一方、キャッシュレス決済を利用していないと回答した人に利用しない理由を尋ねたところ「使いすぎを防ぐため」が38.6%で最も多く、次に「お金の管理がしやすい」31.4%の順であった(表13)。

「利用している」が7割以上

キャッシュレス決済の利用状況

「主に利用している」と「時々利用している」が合わせて73.9%、「ほとんど利用しない」と「利用していない」が合わせて26.1%となった(表11)。



あの人の笑顔が見たいから
贈り物は安心堂。

ANSHINDO
3STONE DIAMOND

宝石・時計・メガネ ANSHINDO

安心堂本社 / 静岡市葵区横内町43 tel.054-245-1151 http://www.anshindo-grp.co.jp/



清水地域中心市街地来街者調査概要

調査日時 2022年11月27日(日) 10:00~17:00

回答者数 300人(20人×15地点)

- 調査地点 全15地点
- ◆ JR清水駅西口前
 - ◆ JR清水駅東口前
 - ◆ JR清水駅前交差点
 - ◆ 清水駅前銀座/シーグランド前
 - ◆ 清水駅前銀座/清水ベイプラザ前
 - ◆ 清水中央銀座/旧蝶屋スタイル前
 - ◆ 清水銀座/パルシティ前
 - ◆ 静岡鉄道・新清水駅前
 - ◆ 相生町/産業情報プラザ前
 - ◆ 清水港町/サンライズ前
 - ◆ 自転車道・エスパルスドリームプラザ入口
 - ◆ 自転車道・島崎町入口
 - ◆ 清水魚市場・河岸の市前
 - ◆ JR東海道線真砂踏切前
 - ◆ 歩行者デッキ・清水マリナート前

男性 47.2% 女性 52.8%
市内 85.7% 市外 14.3%

住所別区分

| 住所地 | 割合(%) | |
|--------|-------|------|
| 静岡市 | 清水区 | 75.0 |
| | 葵区 | 5.0 |
| | 駿河区 | 5.7 |
| 県内 | 9.0 | |
| 県外-その他 | 5.3 | |

調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

来街頻度 (表2)

| 区分 | 2022 (R4)年度 割合(%) | 2021 (R3)年度 割合(%) |
|----------|-------------------------|-------------------------|
| ほぼ毎日 | 34.0 | 22.0 |
| 週1~2回 | 17.3 | 26.3 |
| 月1~2回 | 18.7 | 22.0 |
| 2~3ヶ月に1回 | 10.3 | 7.7 |
| ほとんど来ない | 17.0 | 17.0 |
| 初めて来た | 2.7 | 5.0 |

「ほぼ毎日」が3分の1
来街頻度は「ほぼ毎日」が34.0%で最も多く、次いで「月1~2回」18.7%、「週1~2回」17.3%であった(表2)。
また、1年前と比べた来街頻度は「変わらない」が全体の約6割(62.2%)であった(表3)。

来街頻度

来街交通手段 (表1)

| 区分 | 2022 (R4)年度 割合(%) | 2021 (R3)年度 割合(%) |
|---------|-------------------------|-------------------------|
| 徒歩 | 38.0 | 30.0 |
| 自動車・バイク | 23.7 | 23.7 |
| JR東海 | 19.7 | 16.3 |
| 自転車 | 8.7 | 9.7 |
| バス | 4.3 | 9.0 |
| 静鉄電車 | 3.7 | 7.0 |
| その他 | 1.9 | 4.3 |

「徒歩」が約4割
来街の主な交通手段は「徒歩」が38.0%で最も多く、次いで「自動車・バイク」23.7%、「JR東海」19.7%の順であった。また、「JR東海」「バス」「静鉄電車」の公共交通機関を利用した来街は27.7%であった(表1)。

来街交通手段

来街目的

来街場所 [複数回答] (表4)

| 順位 | 区分 | 2022 (R4)年度 割合(%) | 2021 (R3)年度 割合(%) |
|----|--------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 | エスパルスドリームプラザ | 27.3 | 23.0 |
| 2 | 清水駅前銀座商店街 | 23.5 | 25.7 |
| 3 | 清水魚市場・河岸の市 | 10.1 | 9.1 |
| 4 | 清水銀座商店街 | 6.0 | 10.7 |
| 5 | 清水マリナート | 3.0 | 1.9 |
| 6 | 清水テルサ | 2.7 | 2.9 |

「買物」が3割
来街目的(複数回答)は「買物」が30.6%で最も多く、続いて「散策・ウォーキング」23.0%、「飲食」13.8%、「イベント参加」7.6%であった(表5)。

「エスパルスドリームプラザ」がトップ
来街場所(複数回答)は「エスパルスドリームプラザ」が27.3%で最も多く、次に「清水駅前銀座商店街」23.5%と、3年ぶりに首位が入れ替わった。続いて「清水魚市場・河岸の市」10.1%、「清水銀座商店街」6.0%であった(表4)。

来街頻度の変化

[1年前との比較] (表3)

| 区分 | 2022 (R4)年度 割合(%) | 2021 (R3)年度 割合(%) |
|--------|-------------------------|-------------------------|
| かなり増えた | 8.3 | 5.4 |
| やや増えた | 12.8 | 12.3 |
| 変わらない | 62.2 | 64.9 |
| やや減った | 10.4 | 10.1 |
| かなり減った | 6.3 | 7.3 |

来街場所

毎日が、あたらしい。
ファッションの伊勢丹

伊勢丹

伊勢丹 静岡

www.isetan.co.jp

静岡市葵区呉服町1-7/F420-0031
電話054(251)2211大代表

ホームページにて
静岡伊勢丹のチラシや最新情報を掲載
https://
www.isetan.mistore.jp/shizuoka.html



「3時間未満」が8割強
 滞在時間は「1時間～2時間未満」が33.7%で最も多く、続いて「1時間未満」27.9%、「2時間～3時間未満」21.5%の順であった。これらを合わせた「3時間未満」が全体の8割強(83.1%)を占めた(表7)。

滞在時間

| 予算額 | 2022 (R4)年度 割合(%) | 2021 (R3)年度 割合(%) |
|-----------|-------------------|-------------------|
| 3千円未満 | 60.4 | 49.7 |
| 3千円～5千円未満 | 24.0 | 28.1 |
| 5千円～1万円未満 | 11.6 | 14.9 |
| 1万円～3万円未満 | 3.2 | 3.8 |
| 3万円以上 | 0.8 | 3.5 |

「3千円未満」が6割
 買物・飲食等での予算額は「3千円未満」が60.4%で最も多く、次いで「3千円～5千円未満」24.0%、「5千円～1万円未満」11.6%の順となった。「1万円以上」は僅か4.0%にとどまった(表6)。

買物・飲食等での予算額

| 順位 | 内容 | 2022 (R4)年度 割合(%) | 2021 (R3)年度 割合(%) |
|----|-----------|-------------------|-------------------|
| 1 | 買物 | 30.6 | 31.0 |
| 2 | 散策・ウォーキング | 23.0 | 4.2 |
| 3 | 飲食 | 13.8 | 19.3 |
| 4 | イベント参加 | 7.6 | 8.2 |
| 5 | 仕事・アルバイト | 4.5 | 3.0 |
| 6 | 観光 | 3.4 | 4.5 |

「利用している」が6割強
 キャッシュレス決済の利用については「主に利用している」と「時々利用して

キャッシュレス決済の利用状況

| 順位 | 内容 | 2022 (R4)年度 割合(%) | 2021 (R3)年度 割合(%) |
|----|------------|-------------------|-------------------|
| 1 | 商業施設 | 18.4 | 16.3 |
| 2 | レストラン・カフェ | 15.9 | 13.0 |
| 3 | 休憩スペース・ベンチ | 5.6 | 5.7 |
| 4 | 図書館 | 5.1 | 6.1 |
| 5 | 観光施設 | 4.7 | 7.0 |
| 5 | 病院・診療所 | 4.7 | 6.2 |

「商業施設」「レストラン・カフェ」を希望
 街なかに充実してほしい施設・サービスは「商業施設」が18.4%で最も多く、続いて「レストラン・カフェ」15.9%、「休憩スペース・ベンチ」5.6%、「図書館」5.1%の順であった(表8)。

街なかに充実してほしい施設・サービス

| 区分 | 2022 (R4)年度 割合(%) | 2021 (R3)年度 割合(%) |
|-----------|-------------------|-------------------|
| 1時間未満 | 27.9 | 22.1 |
| 1時間～2時間未満 | 33.7 | 29.2 |
| 2時間～3時間未満 | 21.5 | 23.8 |
| 3時間～5時間未満 | 6.7 | 12.6 |
| 5時間～7時間未満 | 5.1 | 7.5 |
| 7時間以上 | 5.1 | 4.8 |

| 順位 | 区分 | 割合(%) |
|----|-------------------------|-------|
| 1 | 会計がスムーズ | 63.9 |
| 2 | ポイントが貯まる | 22.7 |
| 3 | キャッシュバック等のキャンペーンがある | 7.7 |
| 4 | 新型コロナ等感染症対策(現金に触らなくてよい) | 5.7 |

| 区分 | 割合(%) |
|-----------|-------|
| 主に利用している | 37.1 |
| 時々利用している | 28.8 |
| ほとんど利用しない | 6.4 |
| 利用していない | 27.7 |

| 順位 | 区分 | 割合(%) |
|----|------------------|-------|
| 1 | 使いすぎを防ぐため | 28.6 |
| 1 | キャッシュレス決済に対応できない | 28.6 |
| 3 | お金の管理がしやすい | 22.6 |
| 4 | 不正利用や個人情報漏洩が心配 | 20.2 |

いるが合わせて65.9%、「ほとんど利用しない」と「利用していない」が合わせて34.1%となった。(表9)。
 キャッシュレス決済を利用していると回答した人に利用する理由を尋ねたところ「会計がスムーズ」が63.9%で最も多く、次に「ポイントが貯まる」22.7%の順であった(表10)。
 一方、キャッシュレス決済を利用していないと回答した人に利用しない理由を尋ねたところ「使いすぎを防ぐため」と「キャッシュレス決済に対応できない」が共に28.6%であった(表11)。

●入会金・年会費無料
 会員特別割引10%～5%OFF 赤札商品さらに5%～2%OFF(一部除外品あり)

Member's Card

会員募集中!

シラトリ
SPOPIA
シラトリ

おトクな情報をメールでお届け
 ホームページ会員募集中!

<http://www.spopia-shiratori.co.jp/> (株)シラトリ本部/静岡市葵区東町66番地 ☎054-255-0166



どこにも負けない、誰にも自慢の、郷土の誇りを集めました。

駿府楽市

静岡市葵区黒金町47番地 アスティ静岡内
TEL 054(251)1147 FAX 054(285)1093
営業時間/あさ9時~よる9時



みなさまと共に明日を創る 鈴与グループ

私たちは200年を超える歴史と約140社のグループ会社で、
物流・エネルギー・建設・食品・情報・航空・レジャーなど
幅広い分野に挑戦を続けています。



鈴与株式会社

www.suzuyo.co.jp

静岡商工会議所 会員
婚活キャンペーン 限定

大好評 受付中
入会金 (通常3万円)
今だけ無料キャンペーン!!

先着 男女各100名
合計200名様 入会金 無料

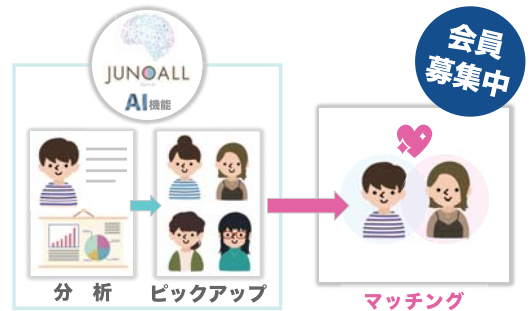
※成婚報酬は、いただいておりません。
※入会金無料とし、年会費 (1万2千円) のみ掛かります。

NPO 法人
しずおか出会い
サポートセンター
静岡市葵区常磐町1-8-6
☎054-205-4122



登録もマッチングも スマホで簡単!

全国12ヶ所に広がるJUNOALLの
ネットワークと最先端の
AIマッチングシステムが
あなたの出会いをサポートします。



HYBRID REBORN

感性で選ばれる
エモーショナルな“愛車”へ。

NEW
PRIUS



新型プリウスの全貌は
トヨタユナイテッド静岡
ホームページから。



トヨタユナイテッド静岡



静岡商工会議所初代会頭 小林年保

こばやしねんぼ (1848~1895)

⑪

1892年、静岡商業会議所
(現・商工会議所)が発足。
小林年保が初代会頭となる。



小林が挨拶に立った。

静岡商業会議所
創立総会において



静岡市は
東京・大阪の間にあつて
古来、東海道屈指の
商業地でありました。

近年は東海道鉄道が開通し
商工業とも大きく発展
しております。



今日諸君の尽力によつて
静岡商業会議所が設立され、

静岡市商工業の意見を
代表できることになったのは



誠に喜ばしい
ことであります！



一方、小林の体調は日に日に
悪化していった。
加えて故郷への思いも募り、
度々療養に出かけた。



懐かしいな
この辺りでよく
遊んだもんだ



ん？
大丈夫か



すいません。
ぼんやり
していて
あっ、君……
もしか金谷か？



幼馴染の金谷善一郎との
再会であった。
よくここで
釣りをしたなあ
ああ
ひとしきり話した後
日光の現状を伝え聞いた。



そうか、
避暑客で賑わう日光に
大型ホテルが続々と進出して
君の民宿があたりを食つて
るってわけだな
それで頭が
いっぱいで……



小林はその場で融資の約束をし、
民宿は「日光金谷ホテル」となり
最古のリゾートホテルとして
現在に至っている。

弥生各種ソフトの導入は経験豊富な当事務所にお任せください

令和5年10月より”インボイス制度”(適格請求書等保存方式)が始まります。
 10月1日に事業者登録を完了させるには
 今年令和5年3月31日までの申請が必要となります。
 販売管理ソフトの対応準備は大丈夫でしょうか?
 税理士法人ならではの視点で、お客様の日々の業務改善をお手伝いします。



【無料体験教室 開催中!】

当事務所では、現在、新型コロナウイルス感染症に対して、細心の注意を払った上で、無料体験セミナーを実施しています。

(主な感染症対策)

入り口にアルコール消毒液の設置・受講時のスペース確保・講師のマスク着用・窓を開けるなどの換気・使用PCなどのアルコール除菌

※受講される方に、ご来所前の検温とマスク着用をお願いしております。ご協力の程、よろしくお願いいたします。

弥生会計 2023年2月20日(月) 13:30~15:00
 弥生販売 2023年2月20日(月) 15:15~16:45

各定員4名

※少数でのセミナー開催ですが、個別対応をご希望される方は対応させていただきますので、当事務所までお問い合わせください。

その他
 当事務所
 サービス

毎月ご訪問による税務監査、税務申告決算業務
 弥生会計・販売・給与を活用した経理システム構築サポート
 (パソコンの選定から基本設定・設置まで)
 弥生各種ソフト導入一式サポートします

事業承継・経営改善サポート業務

投資や採用計画に基づいた経営計画作成、資金繰り表作成
 など経営に関する全般をサポートいたします。

らいちょう税理士法人

らいちょう税理士法人 検索



〒421-1213 静岡市葵区山崎2-35-33

TEL:054-277-2525

MAIL:info.raichou@gmail.com

OFFICE
 トータルサポート

www.takada-net.com

アスクルのタカダ

検索



人を想い、場を創る。

okamura

タカダ株式会社 〒424-0818 静岡市清水区江尻町4番39号
 TEL:054-367-0129 (清水銀座)

無料特許・商標相談会

商工会議所 清水事務所 2月15日(水)14:00~
 TEL 054-353-3402

商工会議所 静岡事務所 2月28日(火)13:30~
 TEL 054-253-5113

※事前にご予約下さい。



吉川国際特許商標事務所

〒422-8064 静岡市駿河区新川1-11-28

TEL 054-654-5480 / FAX 054-654-5482

静岡商工会議所ビジネススクールのご案内

顧客満足と企業防衛の両面に対応!

②1 クレーム対応講座

2023年 2/7(火)10:00~17:00 (受講対象)リーダー、中堅社員、若手社員
 近年、クレームの質が変わってきています。消費者からの理不尽な要求は、もはや「お客様の声」として対応できるレベルではなく、社会問題化し、悪質クレームから社員を守るため国も対策に本腰を入れています。クレームの本質を見極め、口先だけの対応にならないように、お客様の気持ちを汲んだ接客のあり方、お客様が本当に納得でき、そして企業も社員を守りながら同時に成長できる対応方法について学習していきます。

- ①なぜクレームは発生するのか? ②グッドマンの法則 ③お客様はなぜキレたのか?
 ④クレームのリスクマネジメント ⑤悪質クレームから社員を守る

新入社員を迎える体制と環境づくりを強化する!

②2 新入社員受入のための意識と指導力強化研修

2023年 3/7(火)10:00~17:00 (受講対象)管理者、中堅社員、先輩社員
 企業にとっては、正に「人財」となるべき新人をどう育成するか極めて重要な課題です。そこには「新人を迎える受入体制の整備」、「受入側社員の心構えと新人育成への熱意」、「受入側企業に必要な法的知識およびメンタルヘルス」が大きく左右します。本研修は、受入側企業において時代に応じた新人育成法を学び、知識をもって新人に対し、厳しくかつ温かく接し、成長を促す組織、受け皿づくりを目指します。

- ①オリエンテーション ②人材受入体制の整備 ③OJTとOFF-JTの活用
 ④OJT計画の具体的な立て方 ⑤メンタルヘルスと法律知識

会場：静岡商工会議所会館 4階会議室

定員：①50名、②40名(定員になり次第締め切らせていただきます)

2講座以上同時にお申込みの場合、受講料が10%割引になります!

受講料：会員13,200円、一般16,500円(教材費・消費税込)

必要事項をご記入後、FAX(054-253-5119)にてお申込みください。お問合せ IPTEL:050-3528-0853(直通) <https://www.cci-biz.com/shizuoka/>

わが社自慢の商品・サービス

会員事業所限定で、年1回無料掲載できます。申込方法の詳細は [わが社自慢](#)



話題の筋膜リリースで、 肩こり・首こり解消!

静岡で唯一!
つらい肩こり・首こりはもちろん、
猫背／巻き肩／ストレートネック
まで改善できる本格サロン!
施術歴20年のスコ腕オーナー
に任せれば、しっかり効果を実感
できる! 圧巻の技術をぜひ体験
してください!

〈初回限定〉筋膜リリース90分
12,000円 → 9,800円(税込)

ノーブルポーテ

〒420-0034 静岡市葵区常磐町3-2-18-601
TEL 080-4538-5081

★ご予約・お得なクーポンは右のQRコードから→



社員やお客様が安心できる 空気環境づくりをお手伝いいたします



当社では、国土交通大臣
に認定された特許技術
「エアプロット」で空
気中のウイルス・花粉・ニ
オイなどを除去しま
す。電気代が掛からな
い、メンテナンスもほ
ぼ不要。費用は6,000円
から。健康経営のために
施工してみませんか?

(株)ゼンワールド

〒422-8033 静岡市駿河区登呂6-3-21
TEL 054-654-5111 FAX 054-654-5113
<https://zen-world.co.jp>



昭和レトロ漂う街で のんびりワークショップ in 清水

2/11開催!

シーズネットワークの今期分科会テーマ「マーケティングを学ぶ」の実践イベントを清水駅前銀座商店街で開催いたします。



異業種の女性経営者たちがアイデアを出し合った1日限りの企画です。昭和を感じる和小物・お灸・ネイル体験など懐かしい世界にぜひお越しください。

女性経営者が共に学ぶ異業種交流会 静岡商工会議所シーズネットワーク

〒420-0851 静岡市葵区黒金町20-8
静岡商工会議所静岡事務所内
TEL 054-253-5113 FAX 054-254-6713



鰹出汁の和のカレー「AJカレー」



毎日食べても食べ飽きない、店主こだわりの鰹出汁を効かせた和風カレーです。優しい味わいで辛さ控えめ、お子様からお年寄りまで楽しんでいただけます。辛いのが好きな方には、辛みスパイスもございます。

カレーライス 750円、
手仕込みで揚げる
ローズカツカレー 1,000円、
国産野菜カレー 850円、他(並盛・税込)

AJカレー by BUICHI

〒420-0037 静岡市葵区人宿町1-1-10 SOZOSYA Mビル1F
TEL 080-2619-5959
営業時間 / 11:00~14:00 (L.O.13:45)、17:00~20:00 (L.O.19:30)
定休日 / 水曜日

会 議 所 T O P I C S

福島県会津若松市の特産品をプレゼント!!

第2弾
抽選で10名様に
プレゼント!

～静岡・会津若松商工会議所連携協定事業～

静岡商工会議所は昨年7月、会津若松商工会議所と「経済・教育分野における交流拡大に関する協定」を結びました。

今回は、1月号に続く第2弾として、会員事業所の皆様の中から抽選で10名様に福島県会津若松市の特産品をプレゼントいたします。ふるってご応募ください。

応募方法

右側のQRコードより事業所名、氏名、年齢、郵便番号、住所、電話番号をご記入の上、お申込みください。FAXまたは郵便ハガキでのご応募も可能です。
※お一人様1通のみ。(応募は20歳以上の方に限ります)
※2月22日消印有効。当選者の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。
※ご記入いただいた個人情報は、プレゼントの抽選および発送にのみ使用します。



今回のプレゼント賞品

宮泉銘醸 純米酒『寫樂』(720ml) 1本

宮泉銘醸(株)は、日本酒の国際化に向けた鑑評会「第16回インターナショナル・サケ・チャレンジ」で、純米酒と純米吟醸酒の2部門で最優秀の「トロフィー賞」を獲得しています。

『寫樂』は、飲み口は果実系の含み香が特徴で、味わいは米の旨味がバランス良く口の中で広がり、後味はすっと切れすっきりとした純米酒。冷やがお勧めで、どんな料理にも合う食中酒です。



東京からこんにちは

静岡市にゆかりがあり、東京を拠点に内外で活躍する方々に、東京から見た静岡市の良さと可能性、まちづくりなどについて、ご提案いただきます。

観光資源の案内、アクセス改善を

税理士法人スマートシンク
社員税理士

宿谷 紫さん *Murasaki Syukuya*

SEから一転、税理士に

大学を卒業後、大手電機メーカーの公共部門でシステムエンジニア（SE）として中央省庁の基幹業務システムの開発を担当。30代手前で退職し、税理士事務所で働きながら税理士の資格を取得した。「前の職場で深夜残業が常態化していたのが転職の動機です。大学の時代の友人らが公認会計士や税理士として活躍していたことにも刺激を受けました」。

顧客には地主や土地建物のオーナーが多い。不動産会社とも独自のネットワークを持ち、個人の事務所では扱い件数が少ない相続案件も多く手掛ける。「難しい相続案件などで納税額を含めお客様に納得していただき、私たちに頼んで良かったと言ってくださる時が一番の喜びであり、やりがいを感じます」。

ふるさと納税で観光体験

「気候温暖、自然が豊か、人々が温厚。住むのにこない所はない」―静岡のいわば「キャッチコピー」だが、「もっともっと多くの人たちに私が育った清水を訪れ、良さを



PROFILE

清水区生まれ。県立清水東高校卒業。横浜国立大学経営学部会計学科卒業。大手電機メーカーSEを経て、個人の税理士事務所働きながら30代前半に税理士資格を取得。大手税理士法人などで勤務後、2018年、親しい税理士仲間と税理士法人スマートシンクを設立、社員税理士に就任。現在に至る。昨年6月から清水東高校関東同窓会監査役。

知ってもらいたいですね」と宿谷さん。

そのためにも観光地などに向かうアクセスや案内表示の改善を訴える。「県外の人から、清水駅に降りてから日本平、三保松原、久能山東照宮などへの行き方がわかりにくい、という声はよく聞きます。アクセスをもう少しシンプルにわかりやすくしてほしいですね」。

静岡・清水の良さを知ってもらう手段の一つとして、ふるさと納税制度を活用した「観光体験ツアー」を提案する。ツアーには人気スポットだけでなく、埋もれた観光資源もアピールするべきだと指摘する。

例えば、市内には全国シェア70%以上を誇るお茶、やぶきたの原木（やぶきた原樹）がある。しかし「ほとんど知られていない。観光資源としてもつたいないと思いません」と話す。

折から松本潤主演の大河ドラマ「どうする家康」が放映中。「家康公ゆかりの地にうまく誘導できるアクセスづくりや企画を組み、静岡・清水の良さを口コミで広げていただく。春夏秋冬で女性を引き付け、リピーターが増えるような仕組みを検討してほしいですね」。

（写真真・長田義明）



しずおか味な店

手作り世界のソーセージ&自然派ワインビストロ

フランクリン

静岡で唯一、手作りソーセージで
世界を旅するビストロ

『フランクリン』はJR静岡駅北口から徒歩約10分、青葉交番斜め向かい、青葉おでん街の真横にあります。オーナーシェフの丸山慎也さんは静岡市出身。飲食業に携わる中でソーセージ(腸詰)作りを学び、2016年9月にオープンさせました。同店では手作りの無添加ソーセージをはじめとした肉料理や、こだわりの自然派(オーガニック)ワイン、クラフトジンが楽しめます。特筆すべきは、オーナー手作りの世界のソーセージ。よく知られたものから台湾・タイ・メキシコ・オーストラリアなど、なんと9カ国のソーセージを味わえるのが魅力。一番のこだわりは肉の鮮度。鮮度を保つために肉のカット・肉挽きを店内で行い、常に温度

管理に気を配っています。無添加で丁寧に作られたソーセージを楽しみに、毎日多くのお客様で賑わっています。写真の料理は、一番人気のソーセージ盛り合わせ。今日は9種類の中でも特に人気のある、オリジナルの粗びきソーセージ「フランクリン」、国産黒胡麻と信州の味噌を合わせた日本の「百年」の2種類です。手前はフランスバスケット地方に古くから伝わる生ベーコンのグリル「バントレッシュ」です。バスケット産のスパイスを使い、1ヶ月熟成させた生ベーコンを極厚に切り、じつくりとグリルしたものを、半熟卵を絡めていただきます。他にも自家製牛肉の生ハム「ブレザオラ」など、ソーセージだけでなく、世界の様々な料理と自然派ワインを楽しんでいただきたいと丸山さん。静岡にいなながら、料理で世界旅行を楽しんではいかがでしょうか？

手前:極厚バスケット風生ベーコンのグリル「バントレッシュ」半熟卵をそえて 1,408円
奥:世界のソーセージ盛り合わせ2種盛(フランクリン、百年) 2,068円



オーナーシェフ
丸山 慎也氏



メニュー 肉料理:手作り世界の無添加ソーセージ各種1,188円〜、ソーセージ盛り合わせ2種2,068円、3種2,728円、自家製牛肉の生ハム1,408円、骨付きスペアリブのグリル1,738円ほか
野菜:9種野菜の彩りサラダ1,518円ほか
魚介料理:あさり・はまぐり・ムール貝のワイン蒸し1,078円、かきとマッシュルームのアヒージョ968円ほか
ドリンク:自然派ワイン各種(赤・白・泡)770円〜、ボトルワイン、ビール、クラフトジン各種、果実酒ほか※すべて税込

営業時間 月〜木/17:30〜24:00(L.O.23:30)
金・土・祝前日/17:30〜25:00(L.O.24:30)
定休日/日曜日(月曜日祝日の場合は営業)
駐車場は近隣のコインパーキングをご利用ください。

施設 カウンター/10席、テーブル席/4名×1卓
所在地 〒420-0034 静岡市葵区常盤町2-3-13
カーサアンフィニ1F
TEL&FAX 054-266-3836
<https://frankrin.com>





今月のコラム



本年度から従来からの連載記事に加え、新たに日本商工会議所が提供する各界第一人者によるコラムを掲載しています。各QRコードからご希望のコラムを読むことができます。

駿府静岡の歴史

徳川みらい学会、全国家康公ネットワーク、駿府城を愛する会、聖一国師顕彰会などが開催する、徳川時代の知恵や静岡で育まれた貴重な歴史文化に焦点を当てた講演会・シンポジウム等の要旨を掲載します。



徳川みらい学会 第5回講演会 徳川将軍のイメージ戦略

講師：
静岡県富士山世界遺産センター
教授・学芸課長
公益財団法人徳川記念財団 特別研究員
松島 仁 (まつしま じん) 氏



<https://www.shizuoka-cci.or.jp/2022-s-history>

わたしの商工会議所活用法

当会議所では、様々な事業を行っております。これらを上手に活用されている会員の皆様から、会議所活用法を紹介していただきます。

商店街活性化支援 [事例紹介]

商店街の若手を中心となり、定期イベントを復活 「鷹の市・駿府市」から「きたかいマルシェ」にリニューアル



鷹匠一丁目商業発展会 会長
杉山 暁雄 (すぎやま としお) 氏



きたかいマルシェ実行委員会 代表
新村 範子 (しんむら のりこ) 氏



<https://www.shizuoka-cci.or.jp/2022-cci-usage>

誌上経営相談

経営に関する様々な困りごと・お悩みごとに各分野の専門家がQ&A形式で分かりやすく解説いたします。



労働・労務 中小企業における時間外労働の 50%割増賃金支払いの義務化

静岡商工会議所 専門指導員
トモノ社労士事務所 所長
特定社会保険労務士
三輪 伴典 (みわ ともり) 氏



<https://www.shizuoka-cci.or.jp/2022-mcm>

静岡の未来

当会議所青年部(愛称:静岡YEG)のメンバーが企業経営や静岡のまちづくり、青年部への想いなどについて、率直に語っていただきます。



『誰からも愛される会社』を 目指して…

静岡シェル石油販売(株) 取締役
山梨 智里 (やまなし ちさと) 氏



<https://www.shizuoka-cci.or.jp/2022-s-future>

潮流を読む



予見可能性が低下していく世界で 試される本質を見極める力

株大和総研 金融調査部 主席研究員
内野 逸勢 (うちの はやなり) 氏



<https://www.shizuoka-cci.or.jp/2022-tide>

ITを事例からひも解く



繰り返しの事務作業を ロボットに任せる!?

IT経営マガジン「COMPASS」編集長
石原 由美子 (いしはら ゆみこ) 氏



<https://www.shizuoka-cci.or.jp/2022-itcasestudy>

職場のかんたんメンタルヘルス



“平等性”を念頭に置いた 言葉遣い

日本メンタルアップ支援機構 代表理事
大野 萌子 (おおの もえこ) 氏



<https://www.shizuoka-cci.or.jp/2022-mentalhealth>

トレンド通信



『夢をかなえる、困りごとを解決 する』が高付加価値のカギ

日経BP総合研究所 上席研究員
渡辺 和博 (わたなべ かずひろ) 氏



<https://www.shizuoka-cci.or.jp/2022-trend>

中小企業の
駆け込み寺

静岡県中小企業活性化協議会を ご利用ください



静岡商工会議所が国(関東経済産業局)から委託を受け、収益力改善、事業再生、再チャレンジなど幅広い経営課題に対応する公正中立な機関です。お気軽にご相談ください。

※2022年4月1日、「静岡県中小企業再生支援協議会」から名称が変更になりました。

1次対応 窓口相談

財務上の課題などを抱えているが、
将来性の見通しと事業の再生意欲がある中小企業者

↓
ご相談

静岡県中小企業活性化協議会

経営上の問題点や具体的な課題を抽出します。
中小企業支援機関との連携も検討し、アドバイスをします。

↓
必要に応じ2次対応へ

2次対応

ご希望や状況により、
課題解決に向けたきめ細やかな支援をします。

収益力改善支援

経営環境の変化に伴う収益力の低下などに対し、現状の課題、問題点、ビジネスモデルを分析し、計画策定支援を行います。経営の**足腰の強化**、財務的安定に向けて取り組みます。

事業再生支援

公認会計士、中小企業診断士等の個別支援チームにより、風評による信用低下を回避しながら経営再建を進めます。再生計画を策定し、その後3年間のフォローアップも行います。

再チャレンジ支援 経営者保証ガイドライン

再生が困難な場合にも相談企業の円滑な廃業や経営者・保証人の再スタートに向けたアドバイス、代理人弁護士を紹介をします(再チャレンジ支援)。企業の債務整理によって保証債務の整理が必要になった場合、**経営者保証ガイドライン(単独型)**に基づき、経営者や保証人の保証債務の整理について支援します。

経営改善計画策定支援事業 (旧経営改善支援センター事業)

国が認定する士業専門家が計画を策定する場合、支払費用の一部を協議会が支援します。

- 経営改善計画策定支援事業
- 早期経営改善計画策定支援事業
- 「中小企業の事業再生等に関するガイドライン」活用に対する支援(新制度)



お問い合わせは

静岡県中小企業活性化協議会

〒420-0851 静岡市葵区黒金町20-8 静岡商工会議所会館3階
TEL 054-253-5118 FAX 054-253-7895

◆活動実績
(2022.12.31現在)

相談取扱案件 1,398社 / 再生計画策定支援案件 544社
経営改善計画策定支援 831社 / 早期経営改善計画策定支援 686社

廃業のお知らせ

この度、**後継者不在**により

廃業することとなりました。

もう少し早くから、

後継者探しを始めていればと

残念な気持ちでいっぱいです。

店主

ご存知ですか？

事業承継は**3~5年**の
準備期間が必要です。

早めのご相談により
選択肢が広がります。



まずはご連絡ください！

皆さまと一緒に事業所の将来を考えます。

ご相談無料

静岡
事務所

TEL. 054-253-5113

静岡市葵区黒金町20-8

清水
事務所

TEL. 054-353-3402

静岡市清水区相生町6-17

静岡商工会議所

静岡市事業承継支援事業

静岡商工会議所 事業承継

検索

<https://www.shizuoka-cci.or.jp/keisyo>

