

静岡市大河ドラマ「どうする家康」活用推進協議会 ロゴマークを発表します！

大河ドラマ「どうする家康」の放送を契機に全国から静岡市へ観光客を呼び込み、地域経済の活性化を図ることを目的に、地元事業者の土産物等に活用いただけるロゴマークを制作しました。

ロゴマーク



家康公が愛したまち
静岡

〈基本デザイン〉



家康公が愛したまち
静岡

〈バリエーションカラー〉

コンセプト

- 「一富士、二鷹、三茄子」をテーマに「家康公と静岡市とのゆかり」をイメージ
- 日本特有の文化に根付く「家紋」として考案。様々な場面で使用できるデザイン
- 2種類のカラー展開

基本デザイン

葵の御紋をイメージした金と黒の配色
家康公が見たであろう富士山と月を連想

バリエーション

基本デザインの対として、朝焼けの富士山と朝日をイメージした紫と赤の配色

使用方法

静岡市大河ドラマ「どうする家康」活用推進協議会
ロゴマークは、申請をすれば使用することができます。
詳しくは、[申請案内ページ](#)をご覧ください。



〈ロゴマーク使用に関する問い合わせ〉

静岡市大河ドラマ「どうする家康」活用推進協議会

ロゴマーク申請受付窓口（静岡商工会議所 商工観光課内）TEL054-253-5113

申請案内ページ