

**滞在時間 (表7)**

区分	割合(%)
1時間未満	10.3
1時間～2時間未満	24.2
2時間～3時間未満	34.2
3時間～5時間未満	21.0
5時間～7時間未満	6.8
7時間以上	3.5

**「2時間～3時間未満」が最多**  
 来街者の滞在時間は「2時間～3時間未満」が例年同様34.2%で最も多く、以下「1時間～2時間未満」24.2%、「3時間～5時間未満」21.0%の順となっている。  
 また、3時間未満が合わせて約7割を占めた。(表7)

**買物・飲食の予算額 (表6)**

予算額	割合(%)
3千円未満	28.7
3千円～5千円未満	20.2
5千円～1万円未満	26.6
1万円～2万円未満	14.4
2万円～3万円未満	3.4
3万円～5万円未満	3.2
5万円～10万円未満	2.1
10万円以上	1.4

**買物・飲食での予算は？**  
 買物・飲食の予算額は「3千円未満」が28.7%で最も多く、次に「5千円～1万円未満」26.6%、「3千円～5千円未満」20.2%の順で、1万円未満が75.5%を占めている。(表6)  
 なお、年代別では10代・30代では「3千円未満」、20代・60代では「5千円～1万円未満」、40代では「3千円未満」と「1万円～2万円未満」、50代では「3千円～5千円未満」と「5千円～1万円未満」、70代では「3千円未満」と「5千円～1万円未満」が最多であった。

**不満(やや不満)な点 (表10)**

順位	内容	割合(%)
1	品揃え	27.3
2	接客サービス	24.2
3	その他	21.2
4	商品のオリジナリティ	18.2
4	催事・イベントの内容	18.2
4	気軽にお店に入れる雰囲気	18.2
4	閉店時刻	18.2
8	歩行者天国	9.1

**満足(やや満足)している点 (表9)**

順位	内容	割合(%)
1	接客サービス	42.4
2	品揃え	40.1
3	気軽にお店に入れる雰囲気	25.4
4	催事・イベントの内容	13.5
5	歩行者天国	11.7
6	品質・鮮度	9.9
7	店舗の内外装	7.3
8	商品のオリジナリティ	6.4
9	その他	2.9
10	閉店時刻	2.3

**お買物・サービスの満足度 (表8)**

区分	割合(%)
満足	21.5
やや満足	35.5
どちらでもない	37.5
やや不満	4.5
不満	1.0

中心商店街でのお買物・サービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて57.0%を占め、「やや不満」と「不満」の合わせて5.5%を大きく上回った。(表8)

**中心商店街でのお買物・サービスの機能について**  
 全体の約6割が概ね「満足」、「ポイント」は「接客サービス」と「品揃え」静岡の中心商店街でのお買物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて57.0%を占め、「やや不満」と「不満」の合わせて5.5%を大きく上回った。(表8)  
 満足している点は、「接客サービス」が42.4%で最も多く、次に「品揃え」が僅差の40.1%と第1位と第2位が入り替わった。以下「気軽にお店に入れる雰囲気」「催事・イベントの内容」の順であった。(表9)  
 一方、不満な点は、昨年同様に「品揃え」が27.3%で最も多く、次に「接客サービス」24.2%と満足している点と同じ項目となっている。(表10)

**充実してほしい施設 (表11)**

内容	割合(%)
休憩スペース・ベンチ	58.7
駐輪場	32.3
公衆トイレ	20.8
駐車場	20.5
スロープ・身障者用トイレ	7.3
その他	3.2
託児施設	2.7

**中心商店街に充実してほしい施設やサービスは？**  
 中心商店街にどのような施設を充実してほしいか尋ねたところ、「商店街マップ」「ポイントカード・スタンプサービス」「共通駐車券」の順であった。(表11)  
 年代別で見ると、10代・60代では「商店街マップ」、20代では「公衆無線LAN(Wi-Fi)」、30代・50代では「共通駐車券」、40代・70代では「ポイントカード・スタンプサービス」が最多であった。

**中心商店街に充実してほしい施設やサービスは？**  
 施設「約6割が「休憩スペース・ベンチ」を希望」  
 中心商店街にどのような施設を充実してほしいか尋ねたところ、例年同様「休憩スペース・ベンチ」が58.7%と最多であり、次いで「駐輪場」「公衆トイレ」の順であった。なお、「その他」の内容は、キッズスペース、花壇、喫煙所等であった。(表11)  
 年代別で見ると、すべての年代で「休憩スペース・ベンチ」が第1位だった。第2位は、10代・40代・50代・60代では「駐輪場」、30代では「駐車場」、70代は「公衆トイレ」を挙げている。

静岡地域来街者調査概要

調査日時 平成27年11月29日(日) 10:00～17:00

回答者数 600人(各地点60人)  
 男性 32.2% 女性 67.8%  
 市内 75.3% 市外 24.7%

調査地点 全10地点

- ◆ 駅ビルパルシェ前
- ◆ 静岡伊勢丹前
- ◆ 松坂屋静岡店前
- ◆ 丸井静岡店前
- ◆ SHIZUOKA109前
- ◆ 静岡パルコ前
- ◆ 新静岡セノバ前
- ◆ 紺屋町商店街(クーポール会館前)
- ◆ 呉服町商店街(SANADAYA[真田屋]前)
- ◆ 七間町商店街(静岡北ワシントンホテルプラザ前)

調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

住所別区分

住所地	割合(%)
静岡市	
葵区	40.0
駿河区	23.2
清水区	12.2
焼津・藤枝・島田市	10.0
その他県内外	14.7

街へ来る交通手段は？

**市内からは「自動車」「徒歩」、市外からは「JR東海」「自動車」**  
 来街の主な交通手段は、全体では「自動車」が最も多く、次に僅差で「JR東海」となり、順位が入り替わった。  
 回答者住所の市内・市外別にみると、市内からは「自動車」「徒歩」「バス」の順で、市外からは「JR東海」が約6割を占め、次いで「自動車」「バス」の順であった。(表1)

街へ来る頻度は？

**「月1～2回」が最多**  
 静岡の中心商店街にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体では平成25年度以降、同様に「月1～2回」「週1～2回」「ほぼ毎日」の順であった。市内では「週1～2回」と「月1～2回」で7割近くを占め、市外では「2～3か月に1回」と「月1～2回」で約6割を占めた。(表2)  
 また、1年前と比べた来街頻度は全体で51.7%と半数強が「ほとんど変わらない」との回答だった。

来街場所・目的地は？

**商店街では「呉服町商店街」、大型店では「新静岡セノバ」が最多**  
 来街者の目的地(複数回答)は、商店街では例年同様「呉服町商店街」が最も多く、次いで「紺屋町商店街」「七間町商店街」の順で、第2位と第3位が入り替わった。  
 大型店では「新静岡セノバ」が47.5%

**来街場所・目的地 (表3)**

区分	割合(%)
商店街	
呉服町商店街	25.7
紺屋町商店街	8.8
七間町商店街	7.3
御幸町商店街	2.5
大型店	
新静岡セノバ	46.7
静岡パルコ	28.8
駅ビルパルシェ	23.8
静岡伊勢丹	22.5
松坂屋静岡店	21.3
丸井静岡店	11.3
SHIZUOKA 109	10.7
アスティ	7.0

**来街交通手段 (表1)**

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	自動車	25.5	JR東海	22.2	バス	16.5
市内	自動車	22.8	徒歩	20.8	バス	20.6
市外	JR東海	57.4	自動車	33.8	バス	4.1

**来街頻度 (表2)**

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	月1～2回	30.5	週1～2回	29.3	ほぼ毎日	18.8
市内	週1～2回	35.0	月1～2回	31.2	ほぼ毎日	23.0
市外	2～3か月に1回	33.8	月1～2回	28.4	ほとんど来ない	15.5

と5割近くを占め、オープンした平成23年度から5年連続で第1位となった。次いで「静岡パルコ」「駅ビルパルシェ」「静岡伊勢丹」の順であった。(表3)  
 なお、新静岡セノバは市内外別男女別でも、ほぼ同様の割合で幅広い支持を集めている。

中心商店街を訪れる目的は？

**全体の6割強が「買物」、買物の内容は「衣料品」が最多**  
 来街の目的は「買物」が断トツの最多で6割強を占めており、次いで「飲食」「散策」「イベント」「その他」の順であった。なお、「その他」の内容は、図書館、ジム、美容室、習い事等であった。(表4)  
 「買物と答えた方にその内容(購入品目)を尋ねたところ、「衣料品」が3割強で最も多く、以下「食料品」「書籍・文具」「化粧品・医薬品」の順であった。(表5)

**来街目的 (表4)**

順位	内容	割合(%)
1	買物	65.0
2	飲食	28.5
3	散策	15.5
4	イベント	12.2
5	その他	12.0

**買物の内容 (表5)**

順位	購入品目	割合(%)
1	衣料品	32.0
2	食料品	21.3
3	書籍・文具	13.3
4	化粧品・医薬品	8.3
5	カバン・履物	6.5
6	贈答品	6.3
7	家庭用品	6.0
8	その他	3.8
9	インテリア・家具	2.5
10	時計・宝石・メガネ	2.3
11	CD・DVD	1.7
12	レジャー・娯楽品	1.5
13	携帯電話	0.2

●1,000万円のスポーツ傷害保険付●入会金・年会費無料  
 会員特別割引10%～5%OFF 赤札商品さらに5%～2%OFF(一部除外品あり)

**Member's Card 会員募集中!**



おトクな情報をメールでお届け  
 ホームページ会員募集中!

<http://www.spopia-shiratori.co.jp/> (株)シラトリ本部/静岡市葵区東町66番地 ☎054-255-0166