



静岡地域来街者調査概要

調査日時 平成30年11月25日(日) 10:00~17:00

調査地点 全10地点

- ◆ 駅ビルパルシェ前
- ◆ 静岡東急スクエア前
- ◆ 呉服町商店街 (SANADAYA[真田屋]前)
- ◆ 静岡伊勢丹前
- ◆ 静岡パルコ前
- ◆ 七間町商店街
- ◆ 松坂屋静岡店前
- ◆ 新静岡セノバ前
- ◆ 紺屋町商店街(クーポール会館前) (静岡北ワシントンホテルプラザ前)
- ◆ 静岡マルイ・モディ前
- ◆ 紺屋町商店街(クーポール会館前)

調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

回答者数 600人(各地点60人) 男性 37.3% 女性 62.7%
市内 68.2% 市外 31.8%

住所別区分

住所地		割合(%)
静岡市	葵区	36.3
	駿河区	18.7
	清水区	13.2
焼津・藤枝・島田・富士市		16.9
その他県内外		14.9

街へ来る交通手段は？

市内からは「徒歩」、市外からは「JR東海」が最多

来街の主な交通手段は、全体では「自動車」が最も多く、次に「JR東海」となり、昨年同様であった。回答者の住所を市内・市外別にみると、市内からは「徒歩」「自動車」「バス」の順で、市外からは「JR東海」「自動車」「バス」の順で利用が多かった。(表1)

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	自動車	27.8	JR東海	24.8	徒歩	16.2
市内	徒歩	23.5	自動車	20.8	バス	18.6
市外	JR東海	52.9	自動車	42.9	バス	3.2

街へ来る頻度は？

全体では「月1~2回」が最多

静岡の中心市街地にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体では「月1~2回」と「週1~2回」で約6割を占めた。

順位	1位	割合(%)	2位	割合(%)	3位	割合(%)
全体	月1~2回	34.0	週1~2回	27.0	ほぼ毎日	17.0
市内	週1~2回	35.5	月1~2回	31.1	ほぼ毎日	22.2
市外	月1~2回	40.3	2~3ヶ月に1回	23.6	ほとんど来ない	19.4

来街場所・目的地は？

回答者の住所を市内・市外別にみると、市内では「週1~2回」と「月1~2回」、市外では「月1~2回」と「2~3ヶ月に1回」で6割強を占めた。(表2)

商店街では「呉服町商店街」、大型店では「新静岡セノバ」が最多

来街者の目的地(複数回答)は、商店街では例年同様「呉服町商店街」が最も多く、次に「七間町商店街」「紺屋町商店街」の順であった。大型店では「新静岡セノバ」が4割

区分	割合(%)	区分	割合(%)	区分	割合(%)			
商店街	呉服町商店街	22.2	大型店	新静岡セノバ	43.3	施設等	公園	2.8
	七間町商店街	12.3		静岡パルコ	27.8		文化施設	2.0
	紺屋町商店街	6.7		駅ビルパルシェ	22.8		病院	1.0
	御幸町商店街	3.2		静岡伊勢丹	21.2		その他	9.5
				松坂屋静岡店	15.3			
				静岡東急スクエア	13.3			
				静岡マルイ・モディ	8.2			
				アスティ静岡	5.2			

中心市街地を訪れる目的は？

目的は全体の約8割が「買物」、買物の内容は約5割が「衣料品」

来街の目的は「買物」が最も多く、次に「飲食」「散策」「イベント」「映画」「その他」の順であった。「その他」の内容は、仕事、勉強、習い事などであった。(表4)

来街の目的が「買物」と回答した人に、その内容(購入品目)を尋ねたところ、「衣料品」が約5割で最も多く、以下「食料品」「書籍・文具」「化粧品・医薬品」の順であった。(表5)