

「今の広告ではたして良いのか？」とお考えの経営者・担当者の方へ

「売れるチラシの作り方」勉強会（基礎編）

●売上UPにつながる「お客様視点」に立った「売れるチラシの作り方」を身につけませんか？

【日時】平成29年12月22日（金）14:00～16:00

【会場】奥浜名湖商工会 2階 研修講習室（浜松市北区細江町気賀 595-1）

【定員】先着20名様 【参加費】無料 共催：奥浜名湖商工会・静岡県よろず支援拠点

アマゾンで一番売れている広告作成の本



本勉強会では「A4」1枚のアンケートを使って、お客様の購入前後の心理を深く理解し、「売れる広告」に反映していく具体的な方法をご紹介します。※当日は自社のチラシによる紹介・PR等を行っていただきますので、チラシをご持参ください。

*ご希望の方には、後日「個別相談会」を予定しております。

- 【主な内容】 ※BtoB・BtoC問わず、業種も問わず使えるノウハウです。
- 理想のターゲットのを見つけ方
- 成約率を上げるための対策
- 独自の売りを発見する方法
- お客様の声の活かし方
- 成功事例の紹介
- グループディスカッション



【講師】森山 直徳 「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー/静岡県よろず支援拠点コーディネーター
禰(たすき)プロモーション代表。中小企業庁ミラサポ専門家。お客様の声(A4・1枚アンケート)を活かして、自店の強みや理想のターゲットを明確にしたアドバイスにより、小予算にも関わらず、昨年比336.6%アップの求人広告チラシや、今どき珍しい表面のみの一色刷りにも関わらず、前回は333.3%アップの個人整体院など反応率の高い広告効果が続出している。



【セミナー参加者からのお喜びの声】 ●チラシの作成など、細かな点を教えて頂き、早速使わせて頂きます。(H・A様) ●とても勉強になりました。具体的な所がとてよすぐ実践できます。(Y・I様) ●アンケートだけで広告が出来るとおどろきました。(M・N様) ●何故今まで反響が少なかったかわかりました。是非！実践したい！！(M・K様)

＜お問い合わせ及びお申込み方法＞下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX等よりお申込ください。

■奥浜名湖商工会 TEL: 053-523-0713 ■静岡県よろず支援拠点 TEL: 054-253-5117

12/22 「売れるチラシの作り方勉強会・申込書」 奥浜名湖商工会 FAX: 053-523-0988 月 日

| | | | |
|--------|---------|-----|---------|
| 事業所名 | | 住所 | |
| 営業内容 | | TEL | |
| | | FAX | |
| E-mail | | | |
| 氏名 | (所属・役職) | 氏名 | (所属・役職) |

※本申込書にご記入いただきました個人情報は、当セミナーに係る諸連絡、今後のセミナーに関する案内等に限り使用させていただきます。