

# 「売れる名刺の作り方」勉強会

●受注につながる「お客様視点」に立った「売れる名刺の作り方」を身につけませんか？

【日時】平成 29 年 10 月 26 日(木)18:30～20:30

【定員】先着 15 名様

【参加費】無料

【会場】静岡青色申告会（静岡市葵区駒形通 4 丁目 5-16）

【共催】(一社)静岡青色申告会・静岡県よろず支援拠点

アマゾンで  
一番売れている  
広告作成の本



本勉強会ではビジネスの必須アイテムとも言える「名刺」を、「A4」1枚のアンケートを活用して、受注に繋がるお客様視点に立った「売れる名刺」に反映していく具体的な方法をご紹介します。「自社の強みや売りをどのように掲載すればいいのか」「どんなレイアウトがよいか」「肩書きやキャッチコピー等どのように作ればいいのか」など、今後の売上拡大や新規顧客の開拓をお考えの方、今後名刺を作り変える予定のある方はぜひ！

【主な内容】 ※BtoB・BtoC問わず、業種も問わず使えるノウハウです。

- 売れる名刺とは●キャッチコピーの作り方●肩書き・プロフィールの作り方
- お客様の声の活かし方●あなたの価値が伝わるための8のパーツ
- 名刺作成シュミレーション●売れる名刺フォーマットのご紹介など

\*ご希望の方には個別相談会を予定しております。《11月27日(月)》

【講師】森山 直徳 静岡県よろず支援拠点コーディネーター/「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー

「プロフィールを考える良いきっかけになった」「名刺を作りかえようと思っていたのでとても参考になった」「実際に名刺交換する際に、今まではただ渡して終わりのような感じだったが、この4枚型名刺に変えて会話が弾むようになった」など、お客様の声(A4・1枚アンケート)を活かして、自店の強みや理想のターゲットを明確にしたアドバイスにより、受注に繋がる「売れる名刺」のプロデュースを行っている。



<お問い合わせ及びお申込み方法>

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXにてお申込ください。

■静岡青色申告会 TEL:054-254-4585

■静岡県よろず支援拠点 TEL:054-253-5117



10/26 「売れる名刺の作り方勉強会・申込書」 **FAX:054-251-6154** 月 日

事業所名		住所	
営業内容		TEL	
		FAX	
E-mail			
氏名	(所属・役職)	氏名	(所属・役職)

※ご記入いただきました個人情報は、各種連絡、情報提供のみに利用します。