

「今の広告ではたして良いのか？」とお考えの経営者・担当者の方へ

「売れるチラシの作り方」勉強会（基礎編）

●売上UPにつながる「お客様視点」に立った「売れるチラシの作り方」を身につけませんか？

【日時】平成29年10月20日（金）14:00～16:00

【会場】下田市文化会館 大会議室（下田市4丁目1番2号）Tel:0558-23-5151

共催：下田商工会議所・東伊豆町商工会

【定員】先着20名様 【参加費】無料 河津町商工会・南伊豆町商工会・静岡県よろず支援拠点

アマゾンで
一番売れている
広告作成の本



本勉強会では「A4」1枚のアンケートを使って、お客様の購入前後の心理を深く理解し、「売れる広告」に反映していく具体的な方法をご紹介します。※当日は自社のチラシによる紹介・PR等を行っていただきますので、チラシをご持参ください。

- 【主な内容】 ※BtoB・BtoC問わず、業種も問わず使えるノウハウです。
- 理想のターゲットのを見つけ方
- 成約率を上げるための対策
- 独自の売りを発見する方法
- お客様の声の活かし方
- 成功事例の紹介
- グループディスカッション



*ご希望の方には個別相談会を予定しております。《11月16日(木)・11月17日(金)》

【講師】森山 直徳 「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー/静岡県よろず支援拠点コーディネーター
禰(たすき)プロモーション代表。中小企業庁ミラサポ専門家。お客様の声(A4・1枚アンケート)を活かして、自店の強みや理想のターゲットを明確にしたアドバイスにより、小予算にも関わらず、昨年比336.6%アップの求人広告チラシや、今どき珍しい表面のみの一色刷りにも関わらず、前回は333.3%アップの個人整体院など反応率の高い広告効果が続出している。



【セミナー参加者からのお喜びの声】 ●チラシの作成など、細かな点を教えて頂き、早速使わせて頂きます。(H・A様)
●とても勉強になりました。具体的な所がとてよすぐ実践できます。(Y・I様) ●アンケートだけで広告が出来るとおどろきました。(M・N様) ●何故今まで反響が少なかったかわかりました。是非！実践したい！！(M・K様)

＜お問い合わせ及びお申込み方法＞下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX等よりお申込ください。

■下田商工会議所 TEL: 0558-22-1181 ■静岡県よろず支援拠点 TEL:054-253-5117

10/20「売れるチラシの作り方勉強会・申込書」 下田商工会議所 FAX:0558-23-1160 月 日

事業所名		住所	
営業内容		TEL	
		FAX	
E-mail			
氏名	(所属・役職)	氏名	(所属・役職)

※本申込書にご記入いただきました個人情報は、当セミナーに係る諸連絡、今後のセミナーに関する案内等に限り使用させていただきます。