

トレンドセミナー

2018年のトレンドをさぐれ

～商品開発のポイントと2017年ヒット商品の分析・2018年のトレンド情報を大胆予測～

小規模企業を取り巻く経営環境は未だに先行き不透明な状況が続いています。このような状況に左右されず、売れる商品づくりを目指すためには、時代のトレンドを探りながら、市場や消費者ニーズを的確にとらえた、マーケティング戦略が重要になってきます。

今回のセミナーでは過去のヒット商品からトレンドを捉え、消費者の生活スタイルに沿ったニーズを分析し、地域発ヒット商品の作り方、売り方について2回コースでわかりやすく解説します。この機会にぜひご参加ください。

	開催日	時間	テーマ
1回目	11月14日(火)	14:00～16:00	最近のヒット商品トレンドと市場ニーズの読み方
2回目	11月24日(金)	14:00～16:00	地域発ヒット商品開発のためのプロセスと情報発信トレンド

会場 ホテルクエスト清水 (静岡市清水区真砂町3-27)

参加料 無 料

定員 30名 ※定員になり次第締め切らせていただきます。必ず両日とも出席してください。

講師
紹介

渡辺和博 (わたなべ かずひろ)

日経BP総研 マーケティング戦略研究所 上席研究員

1986年、筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。
同年、日本経済新聞社入社。
日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルティングや講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。各地の商工会議所が発行する会報誌に地域発のヒット商品開発をテーマにしたコラム「トレンド通信」を連載中。



お問合せ 静岡商工会議所 中小企業相談所 清水支所 経営支援課(辻・大石未)
〒424-0821 静岡市清水区相生町6-17 TEL.054-353-3401 FAX.054-352-0405

※下記にご記入の上、FAXにてお申し込み下さい。

静岡商工会議所 清水支所 経営支援課 行

11/14・11/24「トレンドセミナー」受講申込書 FAX.054-352-0405

事業所名		受講者名	(役職:)
所在地			(役職:)
電話番号	— —		(役職:)

※ご記入いただきました情報は、当セミナー参加者名簿の作成のほか、静岡商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用する場合がございます。