



## 街をもっと楽しく！ クリエイターズクリスマス 「街クリ」報告会

クリエイティブな発想が新しい街づくりにつながる？  
クリエイターってどんなふうに住む？  
地域の産業や商店の改革って？  
「街クリ」がちょっとだけ事例をつくりました。

静岡の中心商店街呉服町のクリスマスを、クリエイターが繰り出し楽しいディスプレイや不思議なオブジェをつくって演出しました。これは、地域の商店にクリエイティブを活用すると、今までにない気づきや発想が生まれ、新しい街づくりのヒントになる。そんな事例や体験をするための試みを SCV(しずおかコンテンツバレー推進コンソーシアム)が「街クリ」として仕掛けました。今年度は2回目。昨年から参加店舗は2倍以上に。そして、そこから新しいビジネスも生まれたり。いろいろな副産物もあった活動です。今年度は、「歩きたくなる街づくり」をテーマにあえてクリスマスシーズンにおこないました。今年も新しい発見や驚き、感動をいっぱい広げました。これからの時代に最も必要とされる「変革や進化」。クリエイターが関わることで、静岡の中心商店街もいろいろな発見がありました。そんな「街クリ」の活動をお話します。

開催日/平成24年2月3日(金曜日) 時間/17:00~18:30 (開場 16:30)  
場所/静岡市クリエイター支援センター



### 開催概要

開催日：平成 24 年 2 月 3 日（金曜日）  
時 間：17:00~18:30 (開場 16:30)  
18:30~懇親会 (参加無料)  
場 所：静岡市クリエイター支援センター  
〒420-0853 静岡市葵区追手町 4-16  
TEL : 054-293-4331 FAX : 054-293-43332

お申込みは下記に必要事項をご記入の上、右のファックス番号にてお送りください。 **FAX054-293-4332**

お名前	
団体・企業名	
電話番号	
e-mail	
ご住所	

主 催：特定非営利活動法人 しずおかコンテンツバレー推進コンソーシアム (SCV)

共 催：静岡市、静岡市クリエイター支援センター、B-nest 静岡市産学交流センター、静岡県広告協会、静岡県広告業協会

後 援：静岡県、静岡商工会議所、朝日新聞静岡総局、毎日新聞静岡支局、読売新聞静岡支局、産経新聞社静岡支局、日本経済新聞社静岡支局、中日新聞東海本社、NHK 静岡放送局、静岡新聞社・静岡放送、テレビ静岡、静岡朝日テレビ、静岡第一テレビ、K-MIX、76.9FM-Hi、マリンパル 76.3

協 賛：静岡情報産業協会、株式会社 静岡新聞社、静岡放送 株式会社、株式会社 静岡銀行、SOHO しずおか、株式会社 清水銀行、静岡鉄道 株式会社、株式会社サン、静岡産業大学、インタープランニング 有限会社、有限会社 カクタデザイン