

## 中心市街地での買い物・サービスの機能については？

満足(「満足」+「やや満足」)が6割弱

中心市街地での買い物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて57.7%と6割弱、「不満」と「やや不満」の合わせて8.6%と1割弱となった。(表8)

満足(やや満足)している点は「品揃え」が59.5%で最も多く、次に「接客サービス」28.3%、「気軽ににお店に入れる雰囲気」21.7%の順であった。(表9)

一方、不満(やや不満)な点は「品揃え」が44.2%で最も多く、次に「その他」30.8%、「催事・イベントの内容」17.3%の順であった。(表10)

お買物・サービスの満足度 (表8)

区分	割合(%)
満足	21.7
やや満足	36.0
どちらでもない	33.7
やや不満	7.3
不満	1.3

不満(やや不満)な点 (表10)			満足(やや満足)している点 (表9)		
順位	内容	割合(%)	順位	内容	割合(%)
1	品揃え	44.2	1	品揃え	59.5
2	その他	30.8	2	接客・サービス	28.3
3	催事・イベントの内容	17.3	3	気軽ににお店に入れる雰囲気	21.7
4	商品のオリジナル性	15.4	4	歩行者天国	10.1
5	接客・サービス	13.5	5	店舗の内外装	9.5
5	気軽ににお店に入れる雰囲気	13.5	6	品質・鮮度	8.4
5	閉店時刻	13.5	7	催事・イベントの内容	7.8

## 中心市街地の機能については？

満足(「満足」+「やや満足」)が約5割

中心市街地の機能については「満足」と「やや満足」を合わせて50.7%を占め、「不満」と「やや不満」を合わせた14.6%を上回った。(表11)

満足(やや満足)している点は「物販店の充実」49.0%で最も多く、次に「飲食店の充実」「徒歩での巡りやすさ」などの順であった。(表12)

一方、不満(やや不満)な点は「その他」が最も多く、主な内容はテナント数種類が少ない、活気がない、車椅子で入れる店が少ない、道路の段差が気になるなどが挙げられた。次いで「自家用車での来やすさ」「飲食店の充実」「物販店の充実」の順であった。(表13)

「物販店の充実」の順であった。(表13)

機能の満足度 (表11)

区分	割合(%)
満足	16.0
やや満足	34.7
どちらでもない	34.7
やや不満	13.0
不満	1.6

不満(やや不満)な点 (表13)			満足(やや満足)している点 (表12)		
順位	内容	割合(%)	順位	内容	割合(%)
1	その他	26.1	1	物販店の充実	49.0
2	自家用車での来やすさ	25.0	2	飲食店の充実	37.5
3	飲食店の充実	21.6	3	徒歩での巡りやすさ	26.6
4	物販店の充実	20.5	4	娯楽・サービス店の充実	8.2
5	憩い・つろぎの空間	19.3	5	文化スポーツ図書館等施設	7.9
6	徒歩での巡りやすさ	15.9	6	イベント催しの充実	7.9
7	文化スポーツ図書館等施設	12.5	7	景観・街並みの美しさ	7.6
8	景観・街並みの美しさ	11.4	8	憩い・つろぎの空間	6.3
9	娯楽・サービス店の充実	10.2	9	自家用車での来やすさ	5.9
10	イベント催しの充実	5.7	10	その他	3.0
11	多くの人との交流	4.5	11	医療・福祉機能	1.6
12	子育て環境	3.4	12	子育て環境	1.3
13	医療・福祉機能	1.1	13	多くの人との交流	1.0

## 中心市街地に充実してほしい施設やサービス・店舗は？

充実してほしい施設は「休憩スペースベンチ」

中心市街地に充実してほしい施設を尋ねたところ、例年同様「休憩スペースベンチ」が41.8%で最も多く、次に「駐輪場」「公衆トイレ」「駐車場」の順であった。(表14)

回答者の年代別にみると、すべての年代で「休憩スペースベンチ」が最も多かった。

充実してほしいサービスは「公衆無線LAN(Wi-Fi)」

中心市街地に充実してほしいサービスを尋ねたところ、「公衆無線LAN(Wi-Fi)」(27.2%)で最も多く、次に「共通駐車券」25.2%、「商店街マップ」25.0%、「ポイントカード・スタンプサービス」13.2%の順であった。

回答者の年代別にみると、10代〜20代は「公衆無線LAN(Wi-Fi)」、30代〜40代は「共通駐車券」、50代〜70代以上では「商店街マップ」が最も多かった。(表15)

充実してほしい施設 (表14)		充実してほしいサービス (表15)	
内容	割合(%)	内容	割合(%)
休憩スペースベンチ	41.8	公衆無線LAN(Wi-Fi)	27.2
駐輪場	24.7	共通駐車券	25.2
公衆トイレ	24.2	商店街マップ	25.0
駐車場	23.7	ポイントカード・スタンプサービス	13.2
スロープ・障害者用トイレ	12.5	貸自転車	8.0
託児施設	7.5	有人案内所	3.8
その他	6.3	その他	3.3

充実してほしい店舗は「個人的な専門店」

中心市街地に充実してほしい店舗を尋ねたところ、「個人的な専門店」が45.7%で最も多く、次に「全国チェーン店」「伝統のある老舗店」「若手創業者によるチャレンジショップ」の順であった。

回答者の年代別にみると、10代は「全国チェーン店」、20代〜60代は「個人的な専門店」、70代以上は「伝統のある老舗店」が最も多かった。(表16)

充実してほしい店舗 (表16)

内容	割合(%)
個人的な専門店	45.7
全国チェーン店	30.2
伝統のある老舗店	17.2
若手創業者によるチャレンジショップ	12.0
ハイクラスの高級店	6.8
その他	5.0

## 街なかで入手したい情報は？

入手したい情報は「街なかでの催事・イベント」

中心市街地で入手したい情報を尋ねたところ、「街なかでの催事・イベント」36.7%で最も多く、次に「商店街大型店の催事・セール」29.7%、「店舗情報」22.5%の順であった。(表17)

## 街なかの情報の入手方法は？

中心市街地の情報の入手方法を尋ねたところ、「店頭・POP広告」が最も多く、次に「ホームページ」31.3%、「SNS」27.7%に僅差で「ホームページ」「SNS」の順であった。(表18)

## プレミアムフライデーの周知度は？

「知っている」が7割弱

平成29年2月から始まったプレミアムフライデーを知っているか尋ねたところ、「知っている」が67.5%、「名前だけは知っている」が19.5%、「知らない」が13.0%であった。(表19)

プレミアムフライデーの周知度 (表19)

内容	割合(%)
知っている	67.5
名前だけは知っている	19.5
知らない	13.0

入手したい情報 (表17)

内容	割合(%)
街なかでの催事・イベント	36.7
商店街・大型店の催事・セール	29.7
店舗情報	22.5
駐車場の場所	19.8
インターネットからの駐車情報(空車状況案内)	16.7

入手方法 (表18)

内容	割合(%)
店頭・POP広告	31.8
ホームページ	31.3
SNS	27.7
商品やサービス等の情報を知らない	10.3
店員・従業員から	8.8