

静岡地域来街者調査概要

調査日時 平成29年11月26日(日) 10:00～17:00

回答者数 600人(各地点60人)
男性 43.3% 女性 56.7%
市内 65.5% 市外 34.5%

調査地点 全10地点

- ◆ 駅ビル パルシェ前
- ◆ 静岡伊勢丹前
- ◆ 松坂屋静岡店前
- ◆ 静岡マルイ・モディ前
- ◆ 静岡東急スクエア前
- ◆ 静岡パルコ前
- ◆ 新静岡セノバ前
- ◆ 紺屋町商店街 (クーポール会館前)
- ◆ 呉服町商店街 (SANADAYA[真田屋]前)
- ◆ 七間町商店街 (静岡北ワシントンホテルプラザ前)

調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

住所別区分

住所地		割合(%)
静岡市	葵区	32.2
	駿河区	21.8
	清水区	11.5
焼津・藤枝・島田・富士市		17.8
その他県内外		16.7

街へ来る交通手段は？

市内からは「バス」、市外からは「自動車」が最多

来街の主な交通手段は、全体では「自動車」が最も多く、次に「JR東海」となり、昨年同様であった。回答者の住所の市内・市外別にみると、市内からは「バス」「自動

街へ来る頻度は？

「月1～2回」が最多

静岡の中心市街地への割合で来るか尋ねたところ、全体では「月1～2回」と「週1～2回」で6割近くを占めた。回答者の住所の市内・市外別にみると、市内では「週1～2回」と「月1～2回」、市外では「月1～2回」と「2～3ヶ月に1回」で約7割を占めた。(表2)

順位	1位		2位		3位	
	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)
全体	自動車	30.0	JR東海	24.6	バス	14.3
市内	バス	21.1	自動車	19.9	自転車	16.8
			徒歩	19.9		
市外	自動車	49.3	JR東海	47.3	バス	1.4

順位	1位		2位		3位	
	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)	割合(%)
全体	月1～2回	33.3	週1～2回	26.0	ほぼ毎日	17.5
市内	週1～2回	37.2	月1～2回	31.0	ほぼ毎日	25.2
市外	月1～2回	37.7	2～3ヶ月に1回	36.2	ほとんど来ない	16.0

来街場所・目的地は？

商店街では「呉服町商店街」、大型店では「新静岡セノバ」が最多

来街者の目的地(複数回答)は、商店街では例年同様「呉服町商店街」が最も多く、次に「七間町商店街」「紺屋町商店街」の順であった。大型店では「新静岡セノバ」が約4割を占め、オープンした平成23年度

車」「徒歩」「自転車」の順で、市外からは「自動車」が約5割を占め、次いで僅差の「JR東海」で、「バス」の利用は非常に少なかった。(表1)

中心市街地を訪れる目的は？

目的は全体の約7割が「買物」、買物の内容は約5割が「衣料品」

来街の目的は「買物」が最も多く、次に「飲食」「その他」「散策」「イベント」「映画」の順であった。その他の内容は、仕事、勉強、習い事などであった。(表4)

来街目的が「買物」と回答した人に、その内容(購入品目)を尋ねたところ、「衣料品」が5割近くで最も多く、以下「食料品」「化粧品」

から7年連続で第1位となった。次いで「静岡パルコ」「駅ビルパルシェ」「静岡伊勢丹」の順であった。(表3)

順位	内容	割合(%)
1	買物	68.2
2	飲食	28.8
3	その他	15.5
4	散策	14.5
5	イベント	6.8
6	映画	4.8

区分	割合(%)
商店街	
呉服町商店街	22.5
七間町商店街	7.2
紺屋町商店街	3.8
御幸町商店街	1.5
新静岡セノバ	41.0
大型店	
静岡パルコ	28.0
駅ビルパルシェ	26.0
静岡伊勢丹	20.2
松坂屋静岡店	17.5
静岡東急スクエア	17.2
静岡マルイ・モディ	7.3
アステイ静岡	4.7
その他	14.8
施設等	
文化施設	3.2
公園	1.7
病院	0.5

なお、「新静岡セノバ」は回答者の住所の市内・市外別、男女別でも10代・30代・40代が第1位。20代が第2位、50代・60代・70代以上が第3位となっており、幅広い支持を集めている。

買物・飲食での予算は？

予算は1万円未満が7割以上

買物・飲食での予算額は「3千円未満」が平成21年度以降引き続き最も多く、次に「5千円～1万円未満」「3千円～5千円未満」の順で1万円未満が74.6%を占めている。(表6)

なお、回答者の年代別にみると、10代・30代・60代・70代以上は「3千円未満」、20代と50代は「3千円～5千円未満」、40代は「5千円～1万円未満」が最多であった。回答者の男女(単身・同居)世帯別にみると、どの男女世帯別でも「3千円未満」が最も多くなっている。

予算額	割合(%)
3千円未満	30.6
3千円～5千円未満	21.0
5千円～1万円未満	23.0
1万円～2万円未満	15.6
2万円～3万円未満	5.2
3万円～5万円未満	2.7
5万円～10万円未満	1.7
10万円以上	0.2

中心市街地での滞在時間は？

「2時間～3時間未満」が最多

中心市街地での滞在時間は「2時間～3時間未満」が32.3%で平成18年度以降引き続き最も多く、以下「3時間～5時間未満」「27.0%」「1時間～2時間未満」19.7%の順となっている。また、合わせて6割近くが3時間未満となった。(表7)

区分	割合(%)
1時間未満	7.5
1時間～2時間未満	19.7
2時間～3時間未満	32.3
3時間～5時間未満	27.0
5時間～7時間未満	9.2
7時間以上	4.3

順位	購入品目	割合(%)
1	衣料品	49.4
2	食料品	26.4
3	化粧品・医薬品	14.2
4	書籍・文具	13.9
5	家庭用品	8.1
6	贈答品	7.8
7	カバン・履物	6.4
8	その他	5.1
9	CD・DVD	3.4
10	インテリア・家具	2.9
11	時計・宝石・メガネ	2.4
12	レジャー・娯楽品	2.2