

家康公四百年祭記念プレミアム付商品券 事業実施概要及び効果

静岡市では、昨年(平成27年)の7月から10月の間、市内の多くの小売店で使えるプレミアム付商品券が発行され、家康公四百年祭に華を添えました。本事業は実行委員会形式によって実施されたもので、事務局を置いた静岡商工会議所で運営を行いました。ここに本商品券事業の実施概要とともに、算出された経済効果を報告いたします。

1. 実施事業・制度概要

- (1) プレミアム率 20%
- (2) 販売額 10,000円 / 1冊(1冊あたり1,000円券12枚)
- (3) 発行額 23億4千万円(19万5千冊)
- (4) 商品券利用期間 平成27年7月1日(水)～10月31日(土)【4カ月】
- (5) 販売方法 郵便又はインターネットによる事前申込み制(応募多数のため抽選とした)
- (6) 購入可能数 申込み1口あたり3冊まで応募可能(申込みは1人3口まで)【最大1人9冊】
- (7) 申込み可能者 どなたでも(住所、年齢の要件の定めなし/ただし法人は不可)
- (8) 販売場所 市内郵便局(95局)
- (9) 参加店舗募集 平成27年4月28日～
- (10) 参加方法 個別申請又は一括申請
- (11) 店舗換金方法 (商店街・業種組合・複数展開店舗テナント入居型大型商業施設等)
 - ① 中小個店は、金融機関に持ち込み(支払いは後日振込み)
 - ② 大型店等は、委託業者が月に1回程度各店舗に周り回収(支払いは後日振込み)



2. 参加店舗について

- (1) 申込数 2,037件 (個別申請1,889件 / 一括申請148件)
- (2) 参加店舗数 3,680店舗 (個別申請店舗1,889店舗 / 一括申請内訳店舗1,791店舗)
- (3) 換金実施店舗数 2,497店舗 (個別申請店舗1,481店舗 / 一括申請内訳店舗1,016店舗)

3. 参加店舗換金結果集計

業種別 (経済産業省 商業統計分類 一部改変)

区分	利用金額(円)	比率
① 各種商品小売業	1,186,244,000	50.8%
② 家電小売業	238,835,000	10.2%
③ 医薬品・化粧品小売業	189,112,000	8.1%
④ 衣料・寝具・服飾小売業	155,676,000	6.7%
⑤ 飲食料品小売業	118,429,000	5.1%
⑥ 飲食店	93,394,000	4.0%
⑦ 生活雑貨小売業	70,679,000	3.0%
⑧ スポーツ用品・玩具・楽器小売業	53,451,000	2.3%
⑨ 宝飾・かばん・革製品小売業	44,749,000	1.9%
⑩ 娯楽業	26,821,000	1.1%
⑪ 家具小売業	21,937,000	0.9%
⑫ 書籍・文房具小売業	21,244,000	0.9%
⑬ 洗濯・理容・美容・浴場業	17,543,000	0.7%
⑭ 持ち帰り・配達飲食サービス業	6,226,000	0.3%
⑮ 宿泊業	5,971,000	0.3%
⑯ その他	85,986,000	3.7%
合計	2,336,297,000	100.0%

業態別 (経済産業省 商業統計分類 一部改変)

区分	利用金額(円)	比率
① 大型専門店	474,118,000	20.3%
② 専門スーパー	463,918,000	19.8%
③ GMS	443,293,000	19.0%
④ ドラッグストア	174,237,000	7.5%
⑤ 百貨店	171,906,000	7.4%
⑥ ホームセンター	103,177,000	4.4%
⑦ コンビニエンスストア	12,825,000	0.5%
⑧ その他	492,823,000	21.1%
合計	2,336,297,000	100.0%

※1 ③GMSは、複数テナントが入るショッピングセンター
 ※2 ②専門スーパーは、売り場面積250㎡～999㎡の中型店
 食料品、衣料品など主力商材が70%を占める専門店
 ※3 ①大型店専門店は、店舗面積1,000㎡以上の大型店
 ※4 ⑧その他は、①～⑦に該当しない店舗

※静岡市が実施した今回のプレミアム付商品券事業について実行委員会では、国の交付金5億4,000万円によってもたらされた消費額は約27億5,000万円、それ以外に約20億5,000万円の(注1)経済波及効果があったとまとめました。
 (注1)経済波及効果は専門家による産業連関表を用いた計算方式によって算出されたもの