

静岡商工会議所 平成28年度事業計画

当商工会議所では、平成26年度から3力年の活動方針を示した第2次中期行動計画を策定し、「地域企業から選ばれる、存在感ある組織」を目指し、事業を実施しています。第2次中期行動計画の最終年度にあたる平成28年度事業計画では、これまでの事業実施結果を検証した上で、第2次中期行動計画の3本の主要テーマに基づき、具体的な事業計画を立案しました。(新規事業(赤字)と主な事業のみ掲載)

※28年度の目標項目と数値目標は、「目標項目／数値目標」で表示

I 企業づくり 地域企業のライフステージ に応じた総合パッケージ支援

1 ワンストップ相談・ 経営支援体制の強化

- ① 地域企業のニーズや課題に対応する相談支援体制の強化
【相談件数／3600件】
- ② 専門家による無料相談会の開催
【法律、税務、情報化、労務、特許、許認可、司法書士、不動産鑑定士】
- ③ 静岡県による支援拠点との連携による経営支援
- ④ 各種セミナー、講習会の開催
【受講者満足度／80%】
- ⑤ 経営、中小企業会計、経営分析、助成金活用、PC会計、新入社員養成、接客マナー、クレーム対応、メンタルヘルス
- ⑥ マル経資金の利用促進
【マル経資金推薦件数／1800件、マル経資金推奨金額／10億円】
- ⑦ 消費税率軽減税率対策窓口相談事業の実施
【セミナー開催回数／9回、相談件数／8,000件】
- ⑧ 静岡県中小企業再生支援協議会との連携による経営再建支援
【再生計画件数／50件】
- ⑨ 静岡県経営改善支援センターとの連携

による経営改善支援

- ⑧ 経営改善計画申請件数／1200件
- ⑨ 静岡県事業引継ぎ支援センターとの連携による事業承継支援
【相談件数／1800件】
- ⑩ 労働保険と建設業一人親方労災保険の加入促進
【新規委託事業所数／40社、一人親方新規加入者数／60人】
- ⑪ 小規模事業者の持続的発展の支援
- ⑫ 経営発達支援計画(H27～31年度の5年間)に基づく伴走型小規模事業者支援推進事業の実施
・市場情報評価ナビMiena(ミーナ)を用いた商圏分析支援
・静岡商工会議所ショッピングストリート(産業フェアしずおか内)の開催
・大手流通業者との個別商談会(県内複数会議所合同)の開催
【商談件数／80件】
- ⑬ 巡回・窓口相談の充実による相談支援体制の強化
- ⑭ 巡回・窓口相談の充実
【相談件数／105000件】

2 創業支援の強化

- ① 創業しやすい環境整備、創業者の発掘・育成の推進
- ② 静岡市清水産業情報プラザと静岡市産学交流センターの指定管理一元化に向けた運営体制の検討

3 経営革新支援の強化

- ① 認定特定創業支援事業「創業ステップアップ講座、女性向け創業支援セミナー、創業個別相談会、清水産業情報プラザ入居者交流会の開催
- ② 経営革新や新事業展開を目指す企業の支援強化
【経営革新承認件数／30件】
- ③ 経営革新発掘に係るものづくり専門支援員設置モデル事業の推進

4 販売促進・国際ビジネスの支援

- ① 販路開拓や海外展開に対する支援
- ② ビジネスマッチング事業の推進による販売促進・販路開拓の支援
・小規模事業者持続化補助金の申請支援
【申請件数／2000件】
- ③ インバウンド向け土産品改良・流通促進事業の実施
【商談件数／30件】
- ④ 清水を舞台にした小説「アニメ」ハルチカ」を題材とした商品開発の推進
- ⑤ ジェトロ静岡、静岡県国際経済振興会(SIBA)、静岡県日中友好協議会、金融機関等との連携による海外展開支援の強化
- ⑥ TPPの利用促進・普及啓発のための説明会の開催
- ⑦ 日本食料海外展開支援セミナー、マレーシア進出セミナー、メキシコ進出セミナーの開催

5 リスクマネジメントの支援

- ① 経営改善計画の策定に関する支援
- ② 危機管理対策への支援
- ③ BCP個別相談会の開催

6 人材の育成支援

- ① 雇用の維持・安定化への支援
- ② 会員企業の人材確保支援事業の実施
- ③ 静岡県プロフェッショナル人材戦略拠点事業の実施
- ④ 「会員企業と首都圏学生・求職者との交流会型説明会」の開催
- ⑤ 市内高校同窓会と連携した冊子「静岡で働く」の発行支援
- ⑥ 地元大学・専門学校・高校での出張就活相談事業(説明会)の実施
- ⑦ 求人情報のデータベース化、情報開示
- ⑧ 「静岡市内就職イベント情報ポータルサイト」の制作
- ⑨ しずおか産学就職連絡会への参画・活用
- ⑩ 静岡県後継者バンク事業の実施
【登録起業家数／1000名】
- ⑪ ジョブカード制度の普及促進
- ⑫ 新制度(企業内人材育成推進助成金)の普及
- ⑬ 各種検定試験の普及拡大
- ⑭ 各種検定試験の実施
【受験者数／7,000名】
- ⑮ 検定対策講習会(簿記2級・3級、販売士養成資格更新)の開催

7 ものづくりの支援と 地域資源の活用

- ① 地域資源の活用による新商品開発、事業化に対する支援
- ② 産学官連携を通じた新事業の推進
- ③ 産業開発振興機構の運営による企業の新技術開発支援、新事業創出支援、事業化テーマの発掘、研究成果の事業化推進
【新規開発品数／1件】
- ④ 女性経営者や若手起業家を中心とした