

平成26年度 会員アンケート調査結果

昨年に引き続き、今年度も商工会議所の事業活動について、会員アンケート調査を実施いたしました。今後とも「会員満足度日本一」を目指して、会員サービスの一層の向上に取組んでまいります。

1. 調査目的

当会議所の認知度や利用率、要望等を確認し、会員サービスの向上に努める。

2. 実施時期

平成27年1月14日～27日

3. 調査方法

郵送によるアンケート方式

4. 調査対象

任意抽出した会員事業所
1300社

5. 回答社数

574社（回答率44.2%）

回答事業所の内訳

| ◆業種別 (社) | | ◆従業員規模別 (社) | |
|----------|-----|-------------|-----|
| 製造業 | 89 | 5人以下 | 235 |
| 小売業 | 53 | 6人～20人 | 111 |
| 建設業 | 77 | 21人～50人 | 83 |
| 卸売業 | 42 | 51人～100人 | 78 |
| サービス業 | 286 | 101人～300人 | 38 |
| その他 | 2 | 301人以上 | 4 |
| 不明 | 25 | 不明 | 25 |
| 合計 | 574 | 合計 | 574 |

調査結果

「満足」と一定の評価をしている方が約8割

設問1…静岡商工会議所の活動をどのように感じていますか。

満足している……………32%
やや満足している……………45%
やや物足りない……………18%
物足りない……………5%

8割以上の会員の方に
来所いただいております

設問2…これまでに静岡商工会議所へ来られたことがありますか。

ある……………83%
ない……………17%

会員事業所への訪問は
約5割

設問3…これまでに当会議所職員が貴社を訪問したことはありませんか。

ある……………48%
ない……………52%

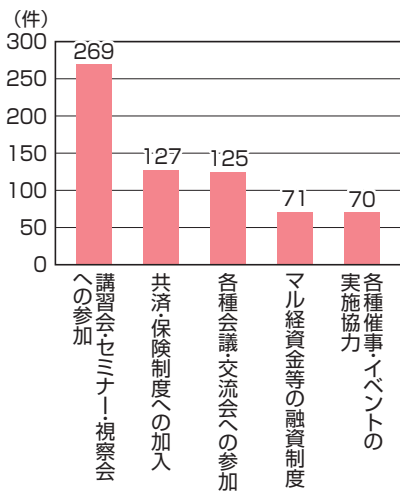
8割以上の方に会報誌が
読まれている結果に

設問4…会報誌「Singing」は、どの程度読まれていますか。

毎月欠かさず読む……………38%
ほぼ毎月読む……………48%
ほとんど読んでいない……………12%
まったく読んでいない……………2%

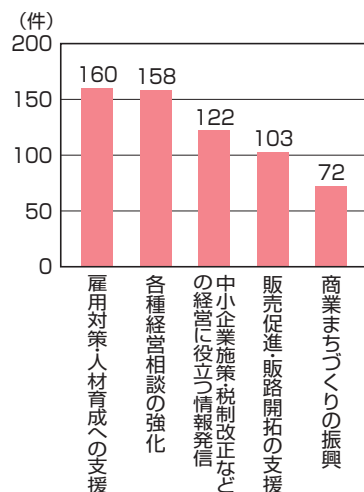
講習会・セミナー・視察会への参加
がトップ

設問5…貴社が利用した、または利用したことがある当会議所の事業・サービスについてお聞かせください。（複数回答あり）



「雇用関連の支援」の要望がトップ、
次いで「各種経営相談の強化」の順

設問6…当会議所に最も力を入れて取組んでほしい事業についてお聞かせください。（複数回答あり）



ご意見・ご要望について

国・県・市に対して要望したいことや、当会議所の活動について、以下のようなご意見を頂戴いたしました。主だったものを掲載いたします。

- ・ 事業所税や法人税を軽減してほしい。
- ・ 観光振興について統一性のある街の景観など、長期目線での整備を望む。
- ・ 静岡市の人口増加のために、大学誘致等の対策をしてほしい。
- ・ 人手不足の対策（人員確保支援）。
- ・ 売り上げ拡大に向けたインターネットの活用方法を教えてほしい。
- ・ 会議所職員の指導能力向上を。職員としての誇りを持ち、頼りにされる会議所へ！