

商工会議所の応援で、 家康公の歴史と文化が詰まった スペシャルなおみやげを開発



株式会社 田丸屋本店
代表取締役社長

ひろゆき
望月啓行さん

<http://www.tamaruya.co.jp>

当社は、わさび漬け・わさび関連商品の製造販売で創業以来130年余の歴史を重ねており、時代とともに変化するお客様のニーズに応える商品開発に力を入れています。

2012年に静岡商工会議所から「徳川家康公が好んだ『山葵(わさび)』を使った商品開発プロジェクトに参加しないか」とのお誘いがあり、フードプロデューサーの松本侑己先生にご指導いただきながら、(有)秋月堂さんとともに1年半かけて『家康秘宝伝説』を商品化しました。

「家康公は世界一の金



安倍金山の金塊を表現した、わさび味噌



駿河小判をかたどった山葵サブレは山葵館をつけて



「家康秘宝伝説」2400円(税別)。
(株)田丸屋本店の紺屋町店、パルシェ店、楽天市場店で販売中。

持ち」という埋蔵金伝説をイメージできるよう、玉手箱に見立てたパッケージに、山葵の様々な味わいを楽しめる「わさび味噌・安倍金山の金塊を山葵と金山寺味噌で表現」「山葵サブレ・駿河小判をかたどり、さわやかな辛さ」「山葵館・山葵色の甘味。サブレにつけても美味」の3商品と本山茶を納めた、スペシャルなおみやげです。

他社さんと一緒の商品開発は初めての経験で、試作を繰り返し意見交換を行い、賞味期限や在庫管理でも細かい調整が必要でしたが、第54回(平成25年度)全国推奨観光土産品審査会で農林水産大臣賞を受賞するなど、高い評価をいただいています。

おみやげには、地域の歴史と文化が詰まっています。私たちは、わさび漬、安倍川餅、伝統工芸品など、家康公が築いた駿府の文化の恩恵を受けました。これからも、おみやげを通して、静岡の歴史と文化を全国に発信していきます。

個性あふれる商品開発 に取り組む企業を支援

商工会議所担当者から一言



小澤美穂子 望月紀之子 金沢肇



望月一樹 大石未緒

経営支援課・マーケティング担当
TEL054-253-5113(静岡)
TEL054-353-3401(清水)

当商工会議所では、売れる商品づくりを目指し、個性あふれる商品開発に取り組む事業所の皆様に支援しており、①個別商談会や各種展示会の情報提供などの販路開拓支援、②商品パッケージなどのデザイン支援、③専門家による商品力向上のためのアドバイス、④静岡商工会議所の広報誌による広報支援、⑤地元メディア等の広報支援などを行っています。

また、『第55回全国推奨観光土産品審査会』への出品者も募集中(募期限9月19日)。審査に合格した商品は、推奨品シール(有効期間2年間)を貼付できるほか、優秀な商品には厚生労働大臣賞などが授与され、旅フェアなど全国に情報を発信できます。