

平成24年度 会員アンケート調査結果

昨年引き続き、今年度も商工会議所の事業活動について、会員アンケート調査を実施いたしました。今後とも「会員満足度日本一」を目指して、会員サービスの一層の向上に取り組んでまいります。

1. 調査目的

当会議所の認知度や利用度、要望等を確認し、会員サービスの向上に努める。

2. 実施時期

平成25年1月11日～25日

3. 調査方法

郵送によるアンケート方式

4. 調査対象

任意抽出した会員事業所
1200社

5. 回答社数

409社（回答率34.0%）

回答事業所の内訳

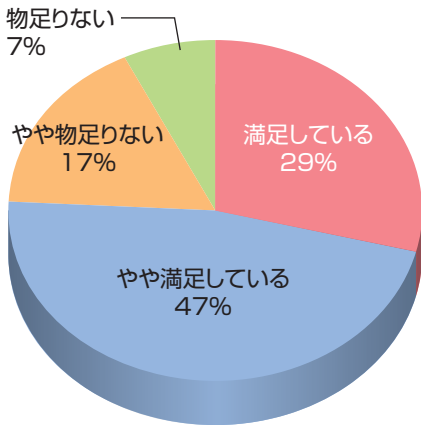
◆業種別	(社)
製造業	79
小売業	39
建設業	50
卸売業	43
サービス業	143
その他	1
不明	54
合計	409

◆従業員規模別	(社)
5人以下	103
6人～20人	82
21人～50人	43
51人～100人	83
101人～300人	38
301人以上	6
不明	54
合計	409

調査結果

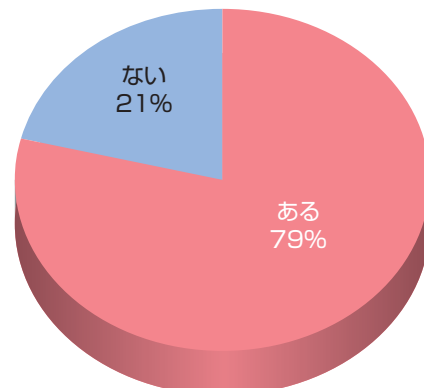
「満足」と一定の評価をしている方が7割以上

設問1…静岡商工会議所の活動をどのように感じていますか。



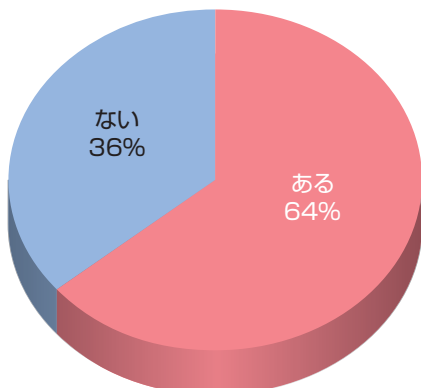
約8割の会員の方に
来所いただいております

設問2…これまで静岡商工会議所に
来られたことがありますか。



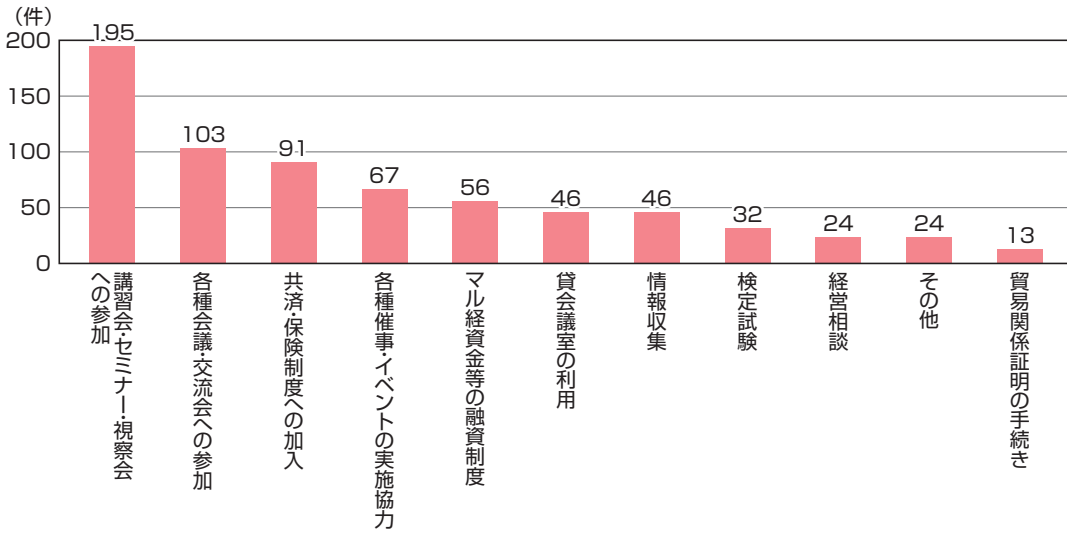
会員事業所への訪問は
6割以上

設問3…これまでに当会議所職員が
貴社を訪問したことはありますか。



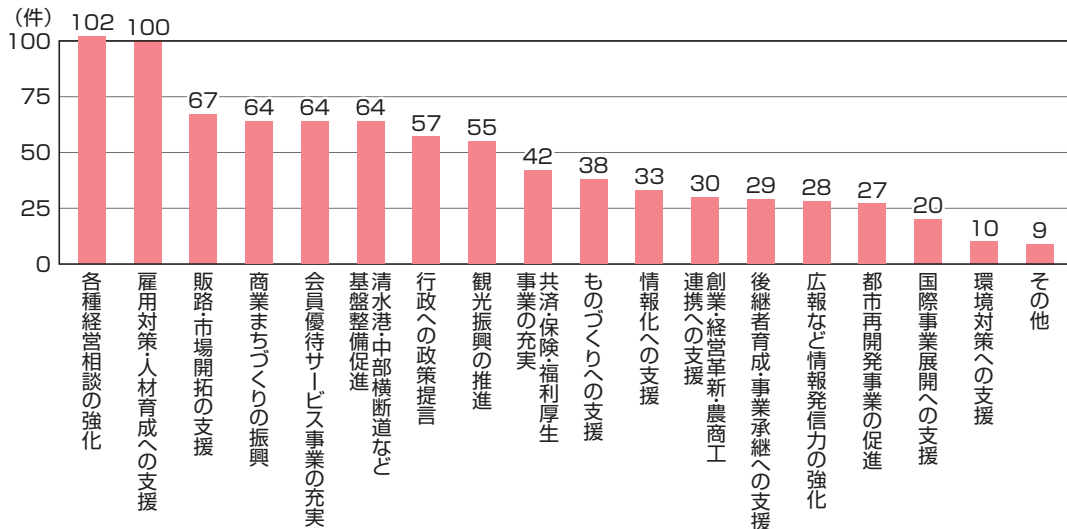
講習会・セミナー・視察会への参加がトップ

設問4：貴社が利用した、または利用したことがある当会議所の事業・サービスについてお聞かせください。(複数回答あり)



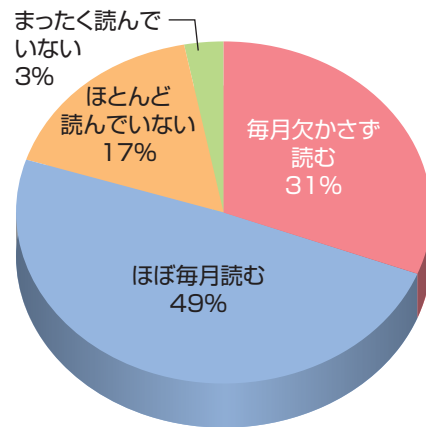
「各種経営相談の強化」の要望がトップ、次いで「雇用関連の支援」の順

設問5：当会議所に最も力を入れて取組んでほしい事業についてお聞かせください。(複数回答あり)



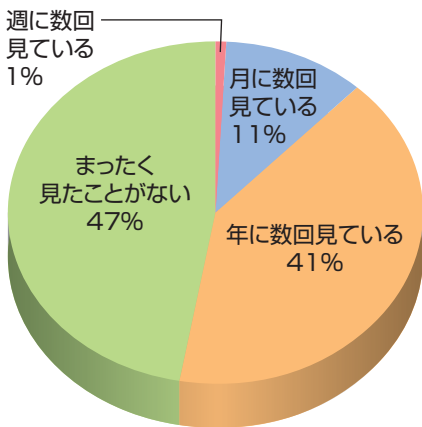
8割の方に会報誌が読まれている結果に

設問6：会報誌「Sing」は、どの程度読まれていますか。



ホームページの認知度・利用率の向上は今後の課題に

設問7：当会議所ホームページをご覧になったことがありますか。



ご意見・ご要望について

その他、当商工会議所の事業活動についてお気づきの点やご要望についてお聞きし、以下のようなご意見・ご要望を頂戴いたしました。

- ・以前融資の相談をした時、とても感じがよく相談者に対して協力的なのがうれしかったです
- ・セミナーの参加費が高く参加しづらいので、無料のものを増やしてほしい
- ・夜間あるいは休日に開催するセミナーを増やしてほしい
- ・人材教育セミナーや労務対策についての経営者向けセミナーを積極的に行ってほしい
- ・ますます商店街の人通りが少なくなっているため、会議所と連携イベント等企画してもらいたい
- ・会員の事業内容・業務内容を広く周知することで、会員相互のコラボレートやマッチングなどが増えると思う
- ・展示会、観光見学等で他県や他市町村との交流を増やしてほしい
- ・窓口の対応が遅く時間がかかる
- ・実際の細かな事業内容の把握ができていない状態。活動内容や事業内容、具体的にとどのような仕事をされているのかを知るために、職員との交流会を開催してみたらどうか
- ・駐車場が広くとれる所に会議所を移転して欲しい