

平成23年度 会員アンケート調査結果

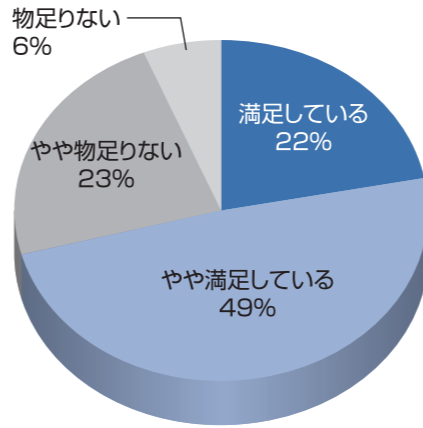
昨年に引き続き、今年度も商工会議所の事業活動について、会員アンケート調査を実施いたしました。
今後とも「会員満足度日本一」を目指して、会員サービスの一層の向上に取り組んでまいります。



調査結果

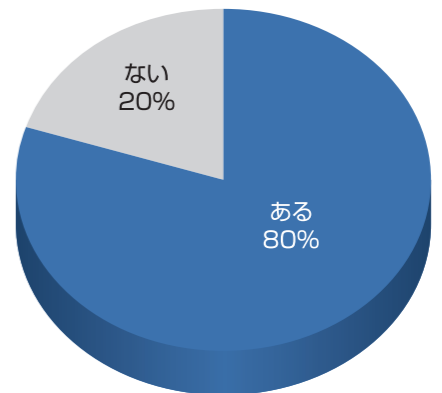
「満足」と一定の評価をしている方が7割以上

設問1：静岡商工会議所の活動をどのように感じていますか。



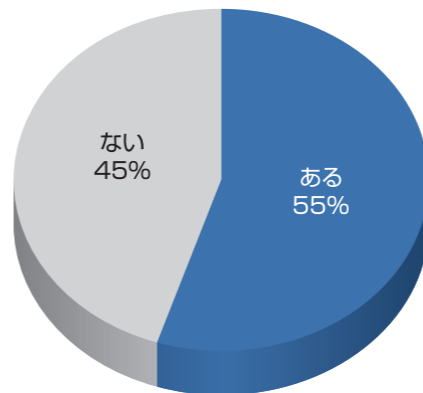
8割の会員の方に来所いただいております

設問2：これまで静岡商工会議所に来られたことがありますか。



会員事業所への訪問は5割程度にとどまる

設問3：これまでに当会議所職員が貴社を訪問したことはありませんか。



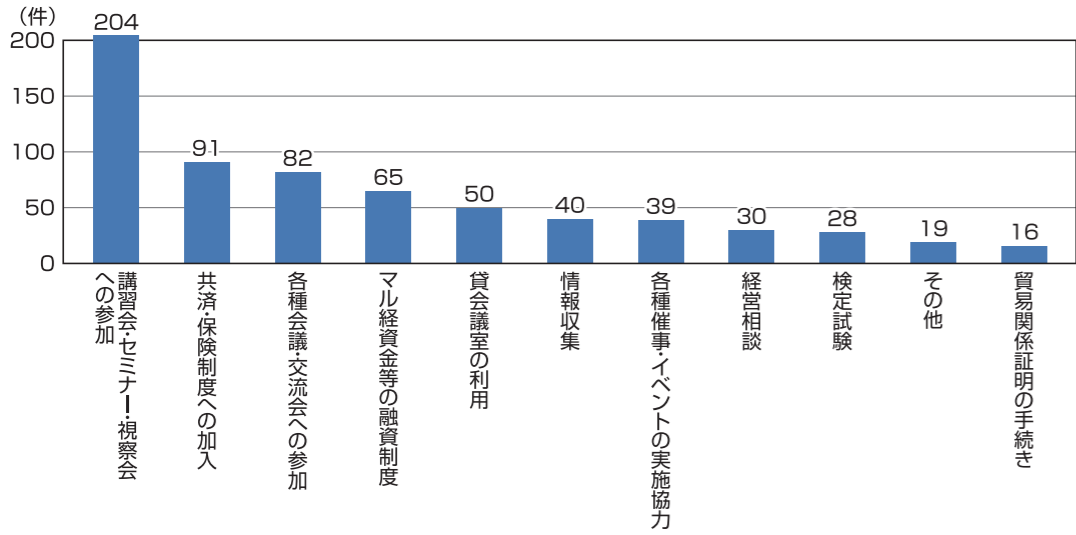
- 1. 調査目的**
当会議所の認知度や利用度、要望等を確認し、会員サービスの向上に努める。
- 2. 実施時期**
平成24年1月13日～20日
- 3. 調査方法**
郵送によるアンケート方式
- 4. 調査対象**
任意抽出した会員事業所
1200社
- 5. 回答社数**
396社(回答率33.0%)

回答事業所の内訳

業種別	(社)	従業員規模別	(社)
製造業	76	5人以下	108
小売業	37	6人～20人	61
建設業	57	21人～50人	64
卸売業	36	51人～100人	97
サービス業	151	101人～300人	25
その他	1	301人以上	3
不明	38	不明	38
合計	396	合計	396

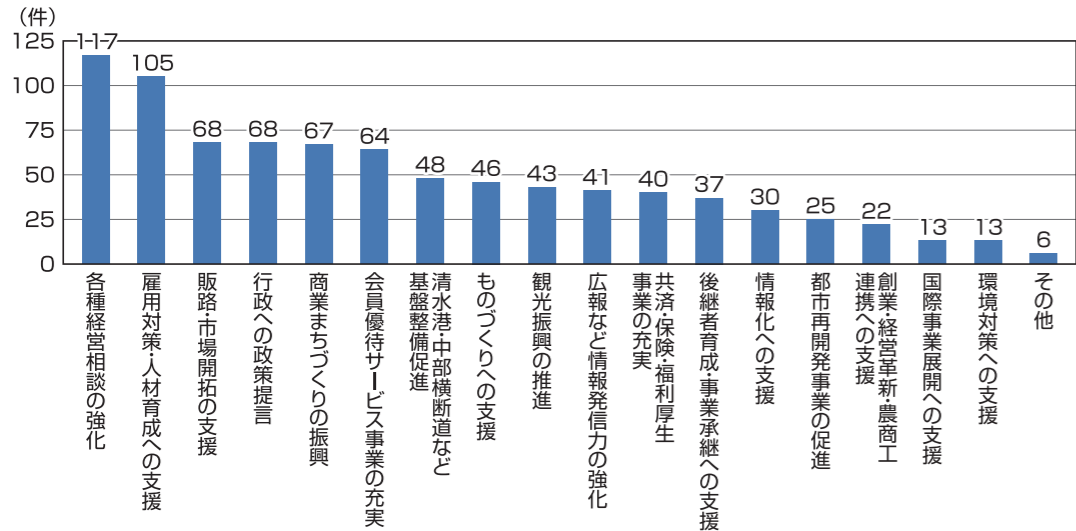
講習会・セミナー・視察会への参加がアップ

設問4：貴社が利用した、または利用したことがある当会議所の事業サービスについてお聞かせください。(複数回答あり)



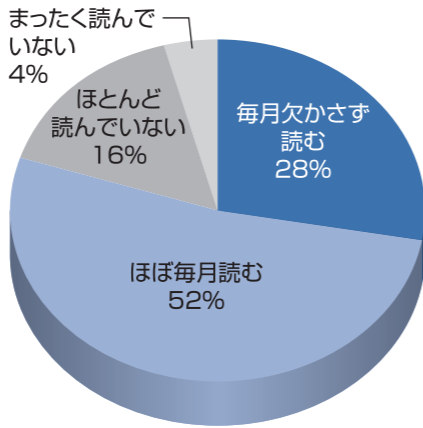
「各種経営相談の強化」の要望がトップ、次いで「雇用関連の支援」の順

設問5：当会議所に最も力を入れて取り組んでほしい事業についてお聞かせください。(複数回答あり)



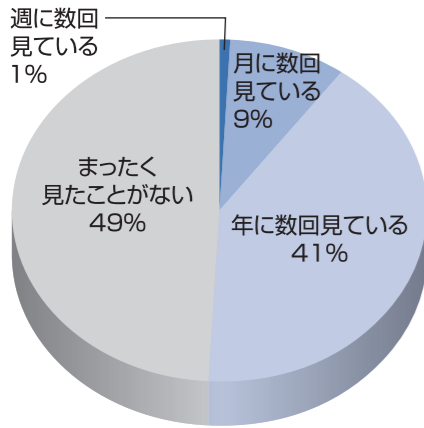
多くの方に会報誌が読まれている結果

設問6：会報誌「Sing」は、どの程度読まれていますか。



ホームページの認知度・利用度の向上は今後の課題

設問7：当会議所ホームページをご覧になったことがありますか。



「意見・要望」について

その他、当商工会議所の事業活動についてお気づきの点やご要望についてお聞きし、以下のようなご意見・ご要望を頂戴いたしました。

- 主だったものを掲載いたします。
- ・IT相談窓口が常時あるとよい
- ・ビジネスマッチングの機会をもっと増やしてほしい
- ・もっと講習会・セミナー等を増やしてほしい
- ・セミナーに参加すると講師が良いことが多く、とても為になる
- ・政策提言よりも経営支援面の取り組みを充実してほしい
- ・特退共の積立現況報告のお知らせがなくなり大変不便である
- ・行政に対して、地元小規模企業にもっと支援するよう要望してほしい
- ・ホームページのイベントカレンダーは分かりやすく、これからも地域の情報を積極的に発信し観光にも役立ててほしい
- ・会員事業所のために、もっと働く、働ける職員になることを期待します
- ・会報誌Singの「わが社自慢の商品サービス」は良い企画と思います。