

我が社の経営革新 ～経営革新は発想の転換です～

「売上を伸ばしたい！何か新しいチャレンジをしたい！」という考えを実現させるのが経営革新です。当所経営指導員が経営革新計画承認までをお手伝いします。

【経営革新の概要】

テーマ『萌と融合した清水B級グルメ』もつカレー“の販売”

清水のB級グルメの代表格である「もつカレー」のレトルトパックに、「萌」をテーマに「清水」という地名と「かわいい女の子の絵が描かれたパッケージデザインを起用しました。

B級グルメと「萌」の組合せは今までになく、同類の商品との差別化を図ることができました。また、レトルトパックの消費率の高い若者や、「萌」というオタク文化をターゲットとすることで、販路の拡大が期待できます。そして「もつカレー」を全国へ発信し、県内外から本物の味を求めて清水へ来てもらえたらと思っています。

【今後の動き】

現在、地元での販売店を随時募集しておりますが、今後は、「萌」のメッカであり、情報の発信源でもある秋葉原での販売も目指しています。

また、「もつカレー」だけではなくその他、地元B級グルメとも「萌」との融合を、さらに、B級グルメ以外の静岡の地場産品にも展開していく予定です。



商工会議所の経営指導員さんとの金融相談の中で、「もつカレー」と「萌」のコラボレーションが斬新だと気付かされ、経営革新にチャレンジし、承認を受けることができました。
「革新」というと、取り組みにくい印象がありますが、日々のちょっとした工夫や改善が経営革新に繋がります。皆さんも是非挑戦してみてください。

株式会社アルトラ 代表取締役 久保田 潤氏

平成17年創業、印刷物やHP・LED、看板など販売促進に係る様々な媒体の企画・製造を行っている。

URL : <http://www.hansoku-labo.jp> TEL : 054-361-1820



萌キャラをデザインしたパッケージ



萌キャラクター「百都かれんちゃん」

【承認後の変化】

テレビや雑誌などに多く取り上げられるようになりました。その影響もあり、萌キャラクターの「百都かれんちゃん」の人氣が急上昇しています。
清水の観光大使を目指して、様々な広告に活用していく予定です。